



Groupama

COMUNICAT DE PRESĂ

Groupama sărbătorește Ziua Internațională a Primului Ajutor și continuă programul „Salvatorii de Vieți” în România

București, 12 septembrie 2024 – Cu ocazia Zilei Internaționale a Primului Ajutor, sărbătorită pe 14 septembrie, **Groupama își reafirmă angajamentul față de siguranța comunităților din România, anunțând continuarea programului „Salvatorii de Vieți”**. Acesta se derulează la nivel internațional, în cele 10 țări în care Grupul Groupama este prezent și înregistrează deja peste 150.000 de beneficiari.

Programul joacă un rol important în creșterea conștientizării privind primul ajutor, oferind oamenilor puterea și încrederea de a acționa atunci când viața cuiva depinde de ei.

Programul „Salvatorii de Vieți” în România

În România, programul a debutat în 2022, în parteneriat cu Fundația pentru SMURD, prin instruirea angajaților și colaboratorilor Groupama. Din 2023, inițiativa s-a extins la nivel național, Groupama oferind sesiuni gratuite de prim ajutor publicului larg. Până în prezent, 7.273 de persoane au fost instruite în cadrul a 267 de ateliere, ce au însumat peste 800 de ore de formare în peste 55 de orașe din țară. Persoanele interesate de viitoarele sesiuni se pot înscrie ușor pe platforma dedicată:

<https://salvatoriidevieti.groupama.ro>.

*„Ne bucurăm că programul Salvatorii de vieți crește de la an la an și contribuie în felul acesta la construirea unei culturi a prevenției și a siguranței în România. Un accident se poate întâmpla oricând, oriunde, așa că trebuie să putem conta pe oricine. Tocmai de aceea fiecare persoană instruită prin acest program înseamnă un plus de siguranță în comunități, un plus de încredere în situațiile în care fiecare secundă contează. Le mulțumim partenerilor noștri de la Fundația pentru SMURD, alături de care străbatem țara în lung și în lat pentru a ne asigura că informațiile noastre ajung la toți cei dornici să ne asculte și suntem mândri că putem face asta alături de Grupul nostru”, a declarat **Georgiana Miron, Director Marketing, Comunicare și Servicii Clienți**.*

„Inițiativa și sprijinul Groupama, alături de implicarea voluntarilor Fundației pentru SMURD, au făcut posibil unul dintre cele mai importante proiecte desfășurate la nivel național, prin care se realizează instruirea gratuită a populației în acordarea primului ajutor. „Salvatorii de vieți” este o experiență deosebit de plăcută atât pentru voluntari, cât și pentru participanții la atelierele desfășurate, cu feedback-uri extraordinare și rezultate remarcabile în cei doi ani de la lansarea proiectului, perioadă în care au fost instruite peste 7000 de persoane. Educarea populației în acordarea primului ajutor reprezintă o componentă majoră de instruire a sistemului medical de urgență, influențând categoric șansele de supraviețuire și calitatea vieții unei persoane care este victima unui stop cardio-respirator. Ne încântă colaborarea pe termen lung cu partenerii



Groupama

noștri, cărora le suntem recunoscători pentru tot sprijinul acordat în efortul permanent de instruire și conștientizare a importanței acordării primului ajutor de bază”, a declarat **Dr. Raed Arafat**.

Inițiativa globală „Salvatorii de Vieți”

Pe plan internațional, programul „Salvatorii de Vieți” are ca obiectiv instruirea a 1 milion de persoane în tehnici de prim ajutor. De la lansarea sa, în 2021, peste 150.000 de oameni din întreaga lume au beneficiat de această inițiativă, care face parte din strategia globală de sustenabilitate a Groupama, concentrată pe prevenție și bunăstarea comunităților. Învățându-i pe oameni cum să salveze vieți, compania își propune să reducă impactul devastator al stopului cardiac brusc, care reprezintă una dintre principalele cauze de deces la nivel global.

Bolile cardiovasculare sunt principala cauză de deces la nivel mondial, cu aproximativ 20 de milioane de victime anual*. Adesea, incidentele cardiace apar în locuri publice, iar intervenția promptă poate salva vieți. Teama de a greși sau lipsa de cunoștințe împiedică însă mulți oameni să intervină. Prin programul „Salvatorii de Vieți”, Groupama dorește să schimbe această realitate, oferind sesiuni gratuite de instruire în prim ajutor și manevre de resuscitare (CPR) pentru persoane de toate vârstele și categoriile sociale, inclusiv elevi, profesori și grupuri comunitare.

Ca parte a inițiativelor celei de-a treia ediții, Groupama dezvoltă un videoclip colaborativ care prezintă experiențele participanților din diferite țări europene. Acest material evidențiază importanța primului ajutor și impactul pozitiv pe care programul l-a avut asupra celor care au participat.

Prin continuarea și extinderea programului „Salvatorii de Vieți”, Groupama își demonstrează angajamentul constant față de prevenție și responsabilitate socială, investind în mod activ în sănătatea și siguranța comunităților din întreaga lume.

Despre Groupama:

Groupama, liderul pieței de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor peste 2 milioane de clienți individuali și 175.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Misiunea companiei este de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele defavorabile, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii Groupama și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurător local. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama: Oana Bica / 0752 067 295 / oana.bica@groupama.ro

*Date din raportul „Povara globală a bolilor cardiovasculare” publicat în *Journal of the American College of Cardiology*, 2023.