



RAPORT DE SUSTENABILITATE

2023



Groupama

CUPRINS

Mesaj din partea CEO	3
Despre raport	5
1. Informații generale	7
1.1. Retrospectiva anului 2023 în cifre	8
1.2. Analiză strategică, acțiune și obiective	10
1.3. Despre noi	11
1.4. Lanțul valoric	15
1.5. Implicarea părților interesate	17
1.6. Analiza materialității	19
1.7. Responsabilitate	22
1.8. Principalele riscuri identificate	24
2. Mediu	27
2.1. Taxonomie	29
2.2. Gestionarea riscurilor climatice	41
2.3. Emisiile relevante pentru climă (Emisiile GES)	43
2.4. Gestionarea optimă a resurselor	47
2.5. Managementul deșeurilor	52
3. Oamenii: Baza noastră de performanță	56
3.1. Managementul talentelor și retenția angajaților	60
3.2. Sănătatea și satisfacția angajaților	64
3.3. Drepturile omului, diversitate și egalitate de șanse	70
3.4. Investiții în comunitățile locale	73
4. Guvernanță	78
4.1. Guvernanță corporativă și management strategic	82
4.2. Etică și business responsabil	94
4.3. Performanța economică	98
4.4. Investiții Responsabile	100
4.5. Managementul riscului	101
4.6. Impactul economic indirect	103
4.7. Protecția datelor	104
4.8. Securitate cibernetică	106
5. Produse și servicii	108
5.1. Portofoliul de produse și servicii	110
5.2. Servicii online	116
5.3. Brokeraj național, internațional și servicii de leasing	118
5.4. Parteneriate și dezvoltare strategică	120
5.5. Marketing și Comunicare Responsabilă	123
6. Distincții și colaborări	125
7. GRI / SASB Index	128

MESAJ DIN PARTEA CEO

”Viitorul înseamnă cooperare și solidaritate”

Următoarele pagini cuprind numeroase cifre și analize amănunițe, în spatele cărora stau nu doar concluzii valoroase despre activitatea noastră, ci și un set puternic de valori pe care îl ducem cu mândrie mai departe.

Vorbim deseori despre cât de important este să construiești un proiect, o strategie, o afacere, pornind întotdeauna de la o bază solidă. De la o fundație trainică, pe care știi că îți vei putea clădi ulterior realizările, etaj după etaj.

Dezvoltare durabilă.

Un concept des întâlnit în zilele noastre, care, pentru noi, își are originile într-o lume a agriculturii, acum mai bine de 100 de ani. Atunci, câțiva oameni au înțeles că viitorul înseamnă cooperare și solidaritate. Așa a luat naștere un Grup mutualist, pentru care oamenii sunt în centrul activității, iar angajamentul a fi alături de ei este unul asumat pe termen lung.

Astăzi, mai mult ca oricând, acest angajament devine din ce în ce mai important, într-o lume în continuă schimbare, în care problemele climatice, economice sau sociale pun sub semnul întrebării calitatea viitorului nostru. Un viitor pentru care suntem responsabili fiecare dintre noi, de la factori de decizie, la actori economici și simpli cetățeni.

Ce facem noi pentru a ne îndeplini responsabilitatea? Ne măsurăm succesul nu doar în cifre, ci și în contribuția pe care o avem la binele comun. Povestea noastră a luat naștere de la o comunitate unită, așa că astăzi, prin acțiunile și proiectele noastre încercăm să încurajăm dezvoltarea a tot mai multor astfel de comunități - puternice, durabile, în care fiecare își poate construi viitorul cu încredere. Facem lucrul acesta prin programul nostru, Ambasador CSR, prin care le dăm colegilor noștri, la nivel național, șansa de a deveni vocile comunităților în care au crescut, în care locuiesc sau lucrează. Alături de ei implementăm proiecte care adresează nevoi de bază, de la accesul la educație și cultură, la combaterea inegalităților sau încurajarea dezvoltării.

Alături de partenerii noștri de la Fundația pentru SMURD continuăm să străbatem țara



În lung și în lat cu atelierele de prim ajutor din programul Salvatorii de vieți, în încercarea de a transforma prevenția într-o normalitate. De la lansare și până în prezent, peste 5.500 de persoane au parcurs cele peste 200 de atelierele derulate în mai mult de 50 de orașe din țară.

În fiecare an ne angajăm în acțiuni care ne ajută să ne reducem amprenta de carbon, indicator pe care îl măsurăm voluntar și continuăm să îl îmbunătățim, acesta fiind de altfel în continuă scădere. Fie că vorbim despre acțiuni la nivel de companie sau la nivel individual, schimbările pe care le facem împreună sunt dedicate unui viitor mai bun pentru fiecare dintre noi.

Un viitor față de care, noi, ca asigurător, avem un angajament ferm: acela de a le oferi soluții simple, predictibile și flexibile clienților noștri, care să îi ajute să depășească cu mai multă ușurință provocările prezentului, pentru a se putea concentra cu mai multă încredere pe construcția viitorului dorit.

Sustenabilitatea a fost întotdeauna pentru noi un aspect important, fie că a purtat sau nu acest nume. Ne-am concentrat ca prin tot ceea ce facem să creăm valoare adăugată pentru cei care ne-au ales – colegi, clienți și parteneri. Am ales în mod voluntar să ne uităm de fiecare dată cu un ochi critic la activitatea noastră. Să înțelegem ce putem îmbunătăți și cum putem avea un impact pozitiv. Să ne aliniem la cele mai riguroase standarde de raportare și să integrăm conceptul de sustenabilitate în toate activitățile noastre. Iar rezultatele nu au întârziat să apară. Știm că performanța noastră economică înseamnă și un impact pozitiv semnificativ asupra economiei și a comunităților în care activăm. Tocmai de aceea sustenabilitatea este un element central al activității noastre financiare, iar investițiile noastre iau în calcul impacturile actuale și viitoare asupra economiei locale, încorporând criterii de mediu, social și guvernanta - un lucru esențial pentru creșterea sustenabilă, esențial pentru noi.

În această perioadă plină de provocări, fie ele economice, sociale sau politice, direcția noastră rămâne una centrată pe dezvoltarea durabilă, pe abordarea strategiei noastre de CSR și sustenabilitate într-un mod cât mai autentic, care să răspundă unor nevoi reale și concrete.

Călin Matei

CEO Groupama

DESPRE RAPORT

Povestea Groupama începe cu un act de solidaritate, acum mai bine de 100 de ani, iar asta face ca dezvoltarea durabilă să fie parte din ADN-ul nostru. Tocmai de aceea, ne preocupăm de viitor încă din prezent și punem preț pe a fi solidari și responsabili. Publicăm anual un raport de sustenabilitate încă din 2017, iar din 2022 am început tranziția către o raportare mai elaborată, ghidată de standarde riguroase de raportare. În 2023 am continuat să integrăm sustenabilitatea la toate nivelurile de business și am făcut pași semnificativi pentru a transforma modul în care raportăm. Astfel, raportul actual, care acoperă perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2023, oferă informații detaliate referitoare la raportarea non-financiară, tratând temele de sustenabilitate semnificative pentru noi.

Raportul răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE privind raportarea non-financiară (NFRD), transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1938/2016 și modificările ulterioare aduse acestuia.

De asemenea, atât compania noastră, cât și Grupul Groupama sunt supuse prevederilor Regulamentului (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019, privind informațiile referitoare la sustenabilitate în sectorul serviciilor financiare (SFDR), inclusiv cerințele stabilite de Regulamentul (UE) 2020/852, privind instituirea unui cadru ce facilitează investițiile sustenabile.

Raportul a fost elaborat conform standardelor GRI 2021 (Global Reporting Initiative) și cadrelor de raportare SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Acesta oferă date relevante despre evoluția sustenabilă a companiei, incluzând indicatori de performanță specifici modelului nostru de afaceri, cu detalii cantitative și calitative integrate în fiecare secțiune a prezentului raport.

Dezvoltarea raportului s-a bazat pe rezultatele procesului de analiză a materialității, desfășurat în perioada martie – mai 2023, în cadrul căruia au fost consultate diverse categorii de părți interesate, atât interne cât și externe. Am evaluat aspectele de sustenabilitate relevante pentru noi, raportându-ne la impactul nostru economic, social și de mediu. Raportul include și referințe ale politicilor interne prin care gestionăm aspectele materiale în cadrul companiei.

Groupama Asigurări S.A. este singura entitate inclusă în această sesiune de raportare.

Aspectele materiale

Raportul acoperă 20 de aspecte materiale, structurat în 5 capitole:

- Despre noi
- Mediu
- Social
- Guvernanta
- Produse și Servicii

Revizuirea informațiilor din 2022:

În raportul nostru de sustenabilitate pentru anul 2023, am efectuat câteva revizuri ale informațiilor raportate în raportul anterior pentru perioada de raportare 2022. Aceste modificări au fost necesare pentru a reflecta modificările metodologiilor noastre de calcul.

#	Numele indicatorului	Raport 2022	Revizuri de informații	Motivul revizurii
1	Numărul total al investițiilor care încorporează criteriile de mediu, social și de guvernanță (ESG)	17	7	Am revizuit criteriile de încadrare a investițiilor ESG
2	Valoarea totală a investițiilor care încorporează criteriile de mediu, social și guvernanță (ESG)	67 300 000 lei	23 272 885 lei	Am revizuit criteriile de încadrare a investițiilor ESG
3	Total valoare venituri din securitizare pentru care au fost luați în considerare factori de mediu, sociali și de guvernanță (ESG)	10 709 771 lei	0	Am revizuit modul de încadrare și calcul al acestor tipuri de venituri
4	Total valoare venituri din tranzacții pentru care au fost luați în considerare factori de mediu, sociali și de guvernanță (ESG)	10 800 000 lei	1 020 677 lei	Am revizuit criteriile de încadrare a investițiilor ESG
5	Salarii angajați	125 769 940 lei	152 328 349 lei	Am modificat metodologia de calcul, adăugându-se primele salariale și bonusurile
6	Costuri operaționale	1 809 063 811 lei	70 323 844 lei	Am actualizat criteriile de încadrare a cheltuielilor de administrare, izolând exclusiv cheltuielile specifice
7	Impozite și taxe conexe	1 945 781 lei	0	Am actualizat abordarea și încadrarea doar a cheltuielilor de tip impozit pe profit în această categorie

Suport și auditare externă

Raportul nu a fost supus procesului de auditare externă.

Contact

Pentru orice solicitare de informații sau feedback legat de datele prezentate în acest raport, puteți să ne contactați la adresa de e-mail office@groupama.ro, telefonic, la numărul 0374 110 110 sau pe adresa București, Sector 1, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, România.

INFORMAȚII GENERALE

1.1 RETROSPECTIVA ANULUI 2023 ÎN CIFRE

MEDIU

Cantitatea totală de energie termică utilizată de companie

120 544 kwh

Consumul de combustibil al flotei - benzină

203 458 l

Consumul de combustibil al flotei - motorină

90 260 l

Consumul total de energie electrică în cadrul organizației

842 070 kwh

SOCIAL

Nr. de angajări noi **246**

Nr. total de angajați **1 446**

Investiții în comunități locale - valoarea totală a contribuției

1 750 319 lei

Rata de retenție la sfârșitul anului **91%**

GUVERNANȚĂ

Vânzări nete

4 087 128 393 lei

Profit net

217 756 675 lei

Totalul investițiilor în acțiuni sau obligațiuni

3 824 260 155 lei

Valoarea totală a investițiilor care încorporează criteriile de mediu, social și guvernanta (ESG)

29 214 033 lei

Total valoare venituri din tranzacții pentru care au fost luați în considerare factori de mediu, sociali și de guvernanta (ESG)

1 366 232 lei

PRODUSE ȘI SERVICII

Nr. de polițe adresate persoanelor fizice

2 168 825

Nr. de polițe adresate persoanelor juridice

728 397

Nr. de polițe în vigoare (asigurări de viață)

45 813

Nr. de polițe în vigoare (asigurări generale)

2 851 409

Nr. dosarelor de daune încărcate pe platformele online

149 572

Nr. total de furnizori **1 288**

Nr. total de furnizori locali **1 189**

Procentul din bugetul de achiziții care este cheltuit cu furnizorii locali **92%**

Nr. total de brokeri internaționali **17**

Nr. total de brokeri locali **220**

Nr. total de parteneri leasing **32**

1.2 ANALIZĂ STRATEGICĂ, ACȚIUNE ȘI OBIECTIVE

Strategia de sustenabilitate a Grupului Groupama

Responsabilitatea socială este parte integrantă din istoria Groupama, o companie de asigurări mutualistă, a cărei poveste s-a construit pe un set de valori solide: solidaritate, responsabilitate, proximitate și devotament.

Având misiunea de a-i ajuta pe oameni să își construiască viețile cu încredere, știind că au alături un partener pe care se pot baza, Grupul Groupama dezvoltă un model de afaceri care oferă soluții eficiente și durabile.

Strategia de sustenabilitate a Grupului Groupama are la baza cinci angajamente:

- **Dezvoltarea de parteneriate bazate pe încredere și responsabilitate**
 - peste 1 milion de apeluri proactive către clienți în fiecare an, efectuate în special în timpul evenimentelor provocate de fenomene meteo extreme, pentru a oferi sfaturi utile în astfel de situații
- **Oferirea de produse și servicii care răspund schimbărilor de mediu și diferitelor nevoi în funcție de stilul de viață**
 - numeroase soluții inovatoare și produse gândite pentru a răspunde transformărilor actuale și unor riscuri variate legate de schimbările climatice, mobilitate, habitat, sfera cibernetică sau îmbătrânire.
- **Contribuția activă la dezvoltarea durabilă a vieții locale**
 - un actor regional, care ia în considerare dimensiunile economice, sociale și de mediu ale activităților sale, stimulând economia locală prin: crearea de locuri de muncă, achiziții de la furnizori locali sau sprijinirea antreprenoriatului.
- **Adoptarea unei politici de investiții durabile, clară, publică și aplicată la nivelul întregului Grup**

Extinderea abordării ESG asupra tuturor activităților de investiții, utilizând o abordare comună pentru toate entitățile Grupului:

 - plus 2,3 miliarde de euro în investiții sustenabile începând cu anul 2022 ;
 - reducerea intensității emisiilor de carbon a portofoliului de acțiuni și obligațiuni corporative cu 50% între 2021 și 2030, pe o traiectorie aliniată cu Acordul de la Paris ;
 - aderarea la Alianța Proprietarilor de Active Net Zero și la PRI (Principiile pentru Investiții Responsabile).
- **Alinierea la un set de valori care promovează un comportament responsabil, solidar**
 - angajamentul de a reduce amprenta de carbon: (-20% până în 2024) și respectiv (-40% până în 2030).
 - consolidarea politicii de management responsabil și integrarea sustenabilității în guvernarea Grupului, inclusiv în toate proiectele și activitățile acestuia.

Strategia de sustenabilitate a Grupului Groupama pentru perioada 2022-2024, a fost validată de Consiliul de Administrație Groupama Assurances Mutuelles pe 16 decembrie 2021. Anul 2023 a reprezentat un moment important în consolidarea guvernantei și integrarea sustenabilității în modelul de afaceri al Grupului, astfel că a fost elaborat un Plan de lucru comun pentru toate entitățile și subsidiarele. Acesta cuprinde aspectele de sustenabilitate relevante și criteriile de maturitate, dar și reglementări, menținând în același timp principiul subsidiarității.

Strategia de sustenabilitate Groupama România

Pe plan local, Groupama a dezvoltat o strategie aliniată principiilor Grupului din care face parte, bazată pe două axe principale: creșterea sustenabilă și preferința clienților.

În lumea de astăzi, plină de riscuri majore care ne afectează pe toți și pe fiecare în mod diferit, avem nevoie de la un asigurător de un parteneriat bazat pe proximitate și solidaritate.

Misiunea noastră devine astfel aceea de a-i ajuta pe clienții și partenerii noștri să privească viața cu optimism, să se bucure de fiecare moment, mai mic sau mai mare, pentru că știi că le vom fi alături, indiferent cât de mare va fi provocarea.

Obiective asumate de Groupama la nivel local:

1. Reducerea amprentei de carbon cu 20% până în 2024 și 40% până în 2030
2. Realizarea de investiții responsabile
3. Informarea și creșterea gradului de conștientizare a angajaților, clienților și partenerilor noștri pe teme ce țin de prevenirea riscurilor
4. Investiții în comunități, prin strategia de CSR care pune în centrul său oamenii și impactul lor.

1.3 DESPRE NOI

Născuți dintr-un act de solidaritate

Groupama este parte dintr-un grup mutualist, cu o tradiție de peste 100 de ani în Franța. De la data înființării acestui grup, la finele secolului al XIX-lea, la inițiativa unei comunități agricole, Groupama s-a dezvoltat și adaptat continuu la provocările economice și nevoile mereu în schimbare ale clienților și partenerilor săi, rămânând mereu fidelă principiilor de acțiune moștenite din mutualismul agricol francez.

Evoluând într-un perimetru consolidat, Grupul își continuă dezvoltarea prin poziționarea puternică în Franța și prin activitățile desfășurate la nivel internațional, în beneficiul clienților, al colaboratorilor și al piețelor în care operează.

Povestea noastră în România a început în anul 2007, prin achiziționarea a trei companii locale de asigurări: Asiban, BT Asigurări și OTP Asigurări. Lansarea oficială a brandului Groupama a avut loc în septembrie 2009.

Acționarii companiei noastre sunt GROUPAMA HOLDING FILIALES ET PARTICIPATIONS S.A., societate pe acțiuni franceză, cu sediul social în 8 - 10, Rue d'Astorg, 75008 Paris, Franța, înmatriculată în Registrul Comerțului și Societăților din Paris sub numărul 822 131 579, deținând acțiuni reprezentând 99,9999983 % din capitalul social și drepturi de vot și GROUPAMA INVESTISSEMENTS S.A.S., societate pe acțiuni simplificată franceză, cu sediul social în 8 - 10, Rue d'Astorg, 75008 Paris, Franța, înmatriculată în Registrul Comerțului și Societăților din Paris sub numărul 428 767 909, deținând acțiuni reprezentând 0,000007 % din capitalul social și drepturi de vot.

Groupama România are sediul social în București, Sector 1, str. Mihai Eminescu, nr. 45, România, este identificată prin codul unic de identificare RO 6291812 și este înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2857/17.03.2010.

În România există și REPNAR SRL (fosta Groupama Services SRL, având ca asociat unic Groupama Asigurari S.A.) cu sediul în București, Sector 1, bulevardul Mărăști, nr. 2, România, identificată prin cod unic de identificare fiscală 15381850, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7059/2013, societate cu activitatea suspendată din anul 2020 și a cărei dizolvare a fost decisă în Decembrie 2023. La data redactării prezentului document, procedura de radiere a acestei firme din Registrul Comerțului a fost finalizată.

Groupama România este organizată sub forma unei societăți pe acțiuni, fiind guvernați de legislația și reglementările românești aplicabile, precum și de actul constitutiv, fiind o societate de asigurări care își desfășoară activitatea în totalitate pe teritoriul României.

Conform actului constitutiv, societatea are ca domeniu principal de activitate oferirea, negocierea și încheierea de contracte de asigurare de viață și generale și reasigurare.

Activitatea noastră constă în următoarele obiecte de activitate:

- Alte activități de asigurări (exceptând asigurările de viață) - Cod CAEN 6512;
 - Activități de asigurări de viață - Cod CAEN 6511;
- ambele fac parte din cadrul Activității de asigurări - Cod CAEN 651, precum și Activității de reasigurare - Cod CAEN 6520 din cadrul Activității de reasigurare - Cod CAEN 652.

VIZIUNE

În lumea de astăzi, plină de riscuri majore care ne afectează pe toți și pe fiecare în mod diferit, avem nevoie de la un asigurător de un parteneriat bazat pe proximitate și solidaritate.

MISIUNE

Îi ajutăm pe clienții și partenerii noștri să privească viața cu optimism, să se bucure de fiecare moment, mai mic sau mai mare, pentru că știu că le vom fi alături, indiferent cât de mare va fi provocarea.

VALORILE NOASTRE

Proximitate

Suntem aproape de oameni. Atât la nivel individual, cât și la nivel de comunitate, înțelegem care sunt riscurile și cum pot ele să le afecteze viețile. Oamenii nu ne sunt doar clienți, ne sunt parteneri.

Solidaritate

Solidaritatea stă la originile noastre. Ea continuă să ne ghideze și astăzi, cu fiecare decizie pe care o luăm.

Responsabilitate

Pentru a ne respecta angajamentele de natură economică și socială, transmitem simțul responsabilității către toți cei implicați, la toate nivelurile structurilor noastre.

Devotament

Cultura locală e cea care ne ajută să devenim un partener de încredere în viețile oamenilor. Fiind aproape de realitatea de zi cu zi, de provocări și de ceea ce contează cu adevărat, ne implicăm activ în viețile oamenilor

PUNCTELE NOASTRE FORTE

Calitatea relației cu clienții

Suntem exigenți atunci când vine vorba de relația cu clienții noștri. Interacțiunea umană de calitate, împreună cu inovațiile tehnologice și automatizarea, ne ajută să fim alături de ei, acolo și atunci când au nevoie.

Adaptarea la nevoile clienților

Răspundem nevoilor de zi cu zi ale clienților noștri, într-un mod personalizat, cu produse simple și flexibile, adăugând mereu o notă de umanitate și empatie.

Credibilitatea

Încrederea este esențială pentru un asigurător. Pentru noi, încrederea nu este un dat, ci este o consecință a tot ceea ce facem, în fiecare zi.

Inovația

Capacitatea noastră de a inova și de a ne reinventa de mai bine de 100 de ani. Astăzi, reușim să le oferim clienților noștri produse personalizate, flexibile, predictibile, care integrează soluții tehnologice avansate.

Cultura locală

Expertiza și credibilitatea unui asigurător internațional se îmbină cu priceperea și devotamentul unui asigurător local, care înțelege nevoile specifice din comunitatea sa.

Capacitatea de a înțelege viața reală

Pentru că suntem aproape de oameni, îi înțelegem mai bine. Știm cum arată viața reală: cu bucuriile ei, cu momentele triste, cu provocări.

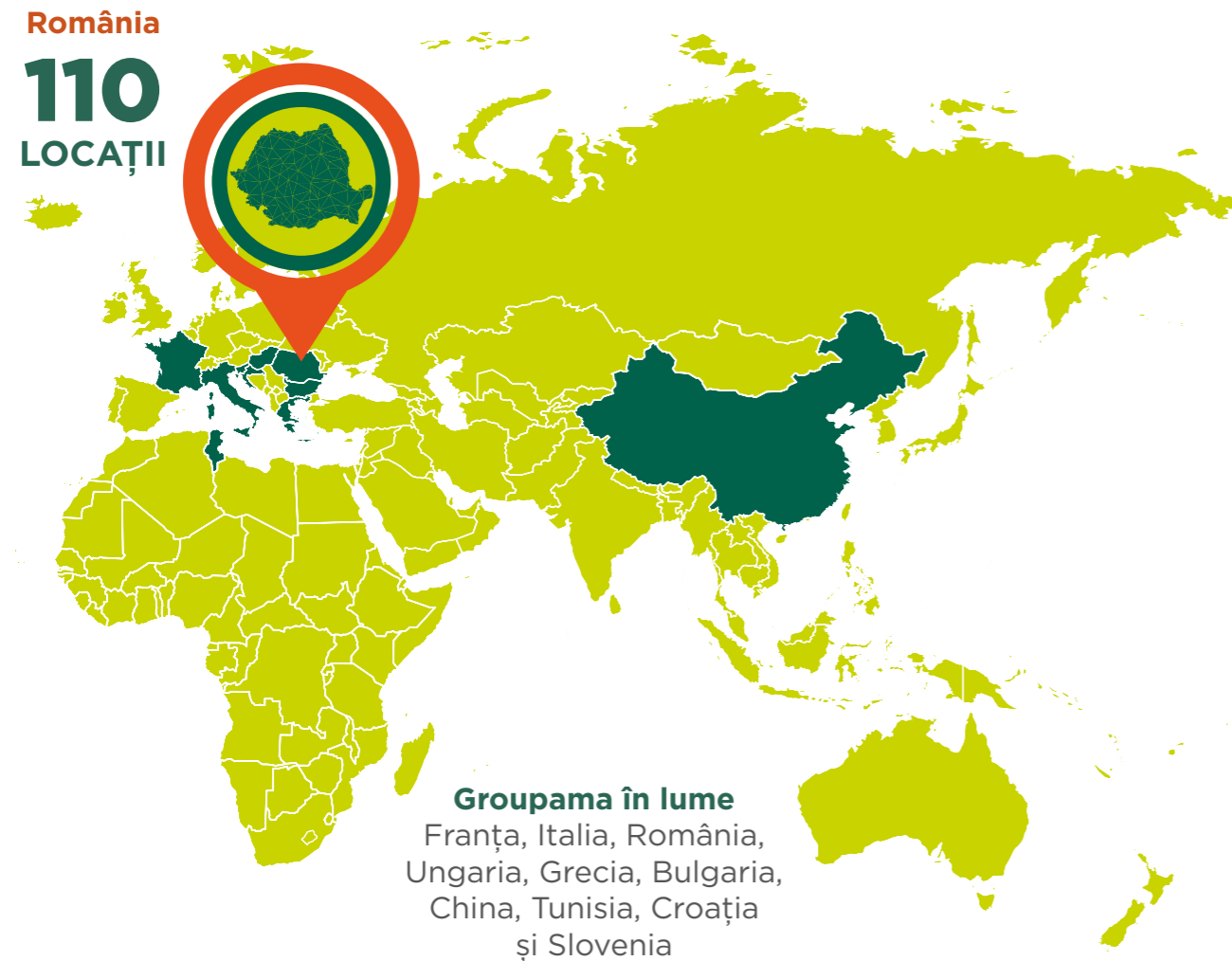


Groupama, liderul pieței de asigurări

În calitate de lider de piață în industria asigurărilor, suntem conștienți de rolul semnificativ pe care îl jucăm în cadrul societății. Responsabilitatea noastră se manifestă prin produsele de asigurare și serviciile oferite, asigurându-ne că riscurile sunt gestionate eficient și că clienții noștri sunt protejați în fața evenimentelor neprevăzute. Ne străduim să fim un partener de încredere atât pentru clienții noștri, cât și pentru furnizorii noștri, prin colaborări strânse, prin seriozitate și reputație. Drept rezultat, deservim peste 2 milioane de clienți individuali și peste 175 mii de companii.

Punem la dispoziția clienților noștri, fie că sunt persoane fizice sau persoane juridice - întreprinderi mici și mijlocii (IMM) sau companii mari - un portofoliu amplu de produse de asigurare. Portofoliul nostru include atât asigurări obligatorii, cum ar fi RCA cât și asigurări facultative ca: asigurări generale pentru proprietăți și auto, asigurări de răspundere civilă, asigurări agricole, asigurări de viață sau asigurări de sănătate.

Astăzi, suntem liderul pieței de asigurări, cu un portofoliu divers de produse și servicii care adresează toate nevoile de asigurare. Rețeaua noastră de distribuție este una complexă și include parteneri (brokeri, bănci, companii de leasing) și propriile canale de retail (vânzări directe și agenți).



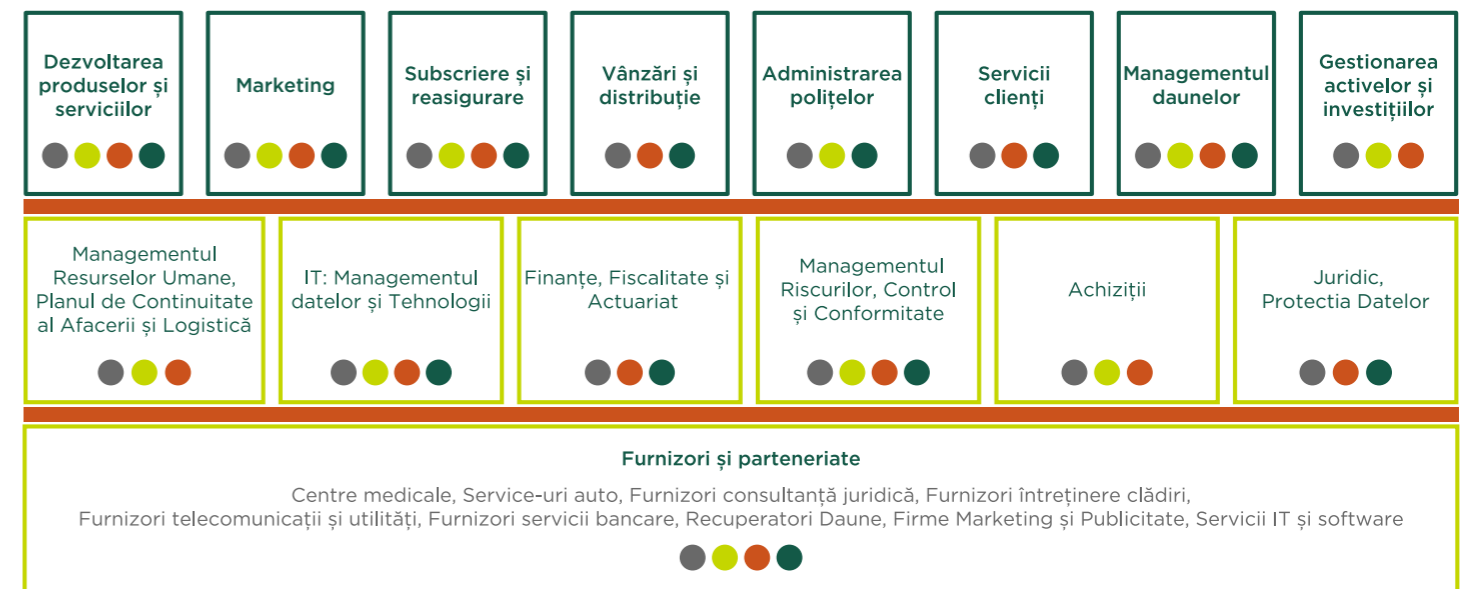
1.4 LANȚUL VALORIC

Pentru noi responsabilitatea este definită prin grija și respectul față de clienți și societate, motiv pentru care construim foarte atent portofoliul de produse și servicii pe care îl oferim, prioritizând calitatea la un preț corect. Totodată, acordăm importanță mare impactului pe care serviciile și produsele oferite de compania noastră îl pot genera asupra mediului și societății.

În tot acest proces, optimizarea lanțului valoric este esențială pentru asigurarea sustenabilității financiare, atât a companiei noastre, cât și a clienților noștri. Lanțul valoric al companiei noastre reflectă complexitatea operațiunilor, începând cu identificarea pieței țintă, dezvoltarea produselor și continuând cu finalizarea vânzării produselor de asigurare în funcție de nevoile clienților, administrarea polițelor și gestionarea daunelor. Tratăm temele de sustenabilitate esențiale pentru noi pe întregul lanț valoric, integrând criteriile și practici responsabile de mediu, social și guvernanta (ESG) în toate aspectele operațiunilor noastre.

Pentru a înțelege și a evalua impactul schimbărilor de mediu asupra sustenabilității afacerii noastre și impactul pe care organizația noastră îl are asupra mediului și societății, am examinat fiecare etapă a lanțului valoric și am identificat aspectele materiale relevante pentru fiecare etapa.

Lanțul nostru valoric, prezentat mai jos, ilustrează modul în care integrăm temele esențiale de sustenabilitate pe parcursul întregului proces:



- G Aspecte materiale pilonului de Guvernanta
- E Aspecte materiale pilonului de Mediu
- S Aspecte materiale pilonului de Social
- P Aspecte materiale pilonului de Produse și Servicii

Fluxul de aprovizionare începe cu identificarea și formularea nevoii de achiziție și continuă până la finalizarea vânzării produselor și serviciilor noastre, iar, dacă situația o impune, include și plata daunelor. Identificarea nevoilor de achiziție și întregul proces de achiziționare a bunurilor și serviciilor sunt gestionate de către Departamentul Achiziții, conform Procedurii de Achiziție pentru bunuri și servicii și Procedurii de selecție a furnizorilor. Astfel, ne asigurăm că procesul de achiziții este unul coerent, imparțial și obiectiv, în concordanță cu strategia companiei, iar furnizorii noștri livrează un grad ridicat de calitate a produselor și serviciilor.

Codul de Etică și Conduită Profesională oferă linii directoare clare cu privire la standardele etice pe care le respectă compania noastră și se aplică inclusiv partenerilor noștri de afaceri. Acesta poate fi consultat pe site-ul nostru, aici: [Relatiile cu furnizorii | Groupama](#).

Furnizorii noștri se angajează să pună în practică toate măsurile necesare pentru a se asigura că și subcontractorii lor respectă principiile definite în codul nostru de etică și conduită profesională. Prin implementarea Politicii de Achiziții și a Codului de etică și Conduită profesională, ne angajăm partenerii să respecte standardele de responsabilitate socială și protecție a mediului, abordând astfel aspectele esențiale de sustenabilitate, care includ drepturile omului, condițiile de muncă, sănătatea și securitatea, protecția mediului și etica în afaceri.

Ghidați de principiile directoare care stabilesc așteptările noastre față de furnizori, în anul 2023 am implementat pentru prima dată un proces anual de evaluare a furnizorilor, axat pe aspecte cheie de sustenabilitate. Acest proces de evaluare este structurat pe baza următoarelor criterii:

- Mediu (E)
- Social (S)
- Guvernanță (G)
- Inovație

Obiectivul este acela de a înțelege cum integrează furnizorii noștri criteriile de mediu, sociale și de guvernanță în operațiunile lor. Mai mult, procesul nu doar că amplifică gradul de conștientizare a acestor aspecte esențiale în rândul partenerilor noștri, dar funcționează și ca un instrument pentru a întări și a dezvolta parteneriatele noastre într-un mod durabil.

În cadrul procesului au fost abordate următoarele categorii de furnizori:

- Achiziții generale
- Parteneriate daune (Service -uri auto)

Vom continua să adaptăm activitățile și procesele noastre pentru a răspunde provocărilor viitoare și pentru a contribui la o dezvoltare sustenabilă, pe termen lung.

1.5 IMPLICAREA PĂRȚILOR INTERESATE

Și în acest an, în cadrul procesului analizei a materialității și elaborare a raportului de sustenabilitate, am inițiat un proces de consultare a părților interesate. Scopul principal a fost să identificăm cum evaluează partenerii noștri subiectele de sustenabilitate pe care noi le considerăm semnificative pentru compania noastră. Subiectele de sustenabilitate consultate sunt acele teme care țin de impactul nostru economic, social și de mediu, fiind esențiale pentru înțelegerea și evaluarea modului în care activitățile noastre influențează și sunt influențate de aceste dimensiuni.

Totodată, rezultatele acestui demers anual ne ajută să identificăm principalele direcții strategice de sustenabilitate și să actualizăm performanțele noastre în raportul nostru de sustenabilitate.

Suntem conștienți de importanța menținerii unor relații bazate pe încredere și transparență reciprocă și continuăm să implicăm părțile interesate pentru a analiza și dezvolta orientările strategice ale companiei noastre, asigurând astfel o creștere sustenabilă.

Am identificat principalele categorii de părți interesate, ținând cont de gradul lor de interes și capacitatea lor de influență asupra organizației noastre. Pentru a înțelege mai bine perspectivele și preocupările acestora, am desfășurat un proces de consultare prin intermediul unui chestionar online, realizat în perioada martie - aprilie 2024.

PĂRȚI INTERESATE IDENTIFICATE¹

Management

Angajați non-manageri

Clienți Persoane Juridice

Clienți Persoane Fizice

Autorități Publice

Mass-media

Furnizori Groupama

Partener - intermediar (Societate de Leasing / Broker, Bancă)

Parteneri

Autorități de reglementare

¹ În privința modificărilor efectuate în acest an de raportare față de anul anterior, am revizuit categoriile de părți interesate incluse în consultare. Astfel, am inclus „Clienții Corporate” și „IMM” în categoria „Clienți Persoane Juridice”, „Furnizori servicii clienți” în „Furnizori Groupama”, și am adăugat o nouă categorie, „Parteneri”, pentru partenerii de afaceri care nu se încadrau în celelalte categorii de părți interesate.

Am obținut 1,124 de răspunsuri și apreciem implicarea și interesul pe care partenerii noștri le-au arătat față de compania noastră, prin răspunsurile și sugestiile valoroase pe care le-am primit de la aceștia. Prin implicarea acestora în procesul de analiză a materialității, am reușit să identificăm și să prioritizăm aspectele esențiale care ne susțin dezvoltarea de inițiative eficiente și relevante pentru îmbunătățirea performanței noastre în domeniul sustenabilității.

Top Managementul a fost consultat prin interviuri dedicate pentru a identifica ce subiecte ar putea influența modelul nostru de afaceri și performanța economică a companiei. Asigurăm condiții de muncă echitabile pentru toți angajații, astfel 100% din totalul angajaților noștri sunt acoperiți de contractul colectiv de muncă, garantând astfel un mediu de lucru stabil și protejat pentru fiecare membru al echipei noastre.

Cum comunicăm cu părțile interesate?

Principalele categorii de stakeholderi	Canalul/modalitatea de comunicare și colectare feedback	Temele abordate
Angajați (inclusiv Management)	Chestionare de feedback; Evenimente dedicate ; Comunicare internă (Newsletters, Intranet)	Informații despre companie și industrie; Gradul de satisfacție și angajament; Alte tipuri de feedback și nevoi
Clienți (Persoane Fizice sau Juridice)	Chestionare de feedback și sondaje de satisfacție; Cercetări de piață; Comunicare prin intermediul Centrului Servicii Clienți Alo Groupama, prin e-mail, prin Asistent Virtual Amelie sau pe rețelele sociale; Newslettere periodice	Calitatea serviciilor și produselor oferite de Groupama; Sondaje satisfacție post daună; Studii de Brand awareness; Înregistrarea, analizarea și soluționarea petițiilor și reclamațiilor; Informare
Autorități Publice	Dialog direct; Consultări prin intermediul unor Grupuri de lucru	Teme de interes pentru agenda publică
Mass-media	Interviuri; Comunicate de presă; Participarea la emisiuni și dezbateri televizate sau online; Participarea la conferințe publice	Aspecte relevante legate de companie, industrie, economie și alte subiecte aflate pe agenda publică
Furnizori Groupama	Comunicare directă; Chestionare de evaluare	Satisfacția colaborării
Partener – intermediar (Societate de Leasing / Broker, Bancă)	Comunicare directă; Grupuri de lucru	Proiecte comune
Parteneri	Comunicare directă; Grupuri de lucru	Proiecte comune
Autorități de reglementare	Dialog direct; Consultări prin intermediul unor Grupuri de lucru; Rapoarte periodice	Monitorizarea cerințelor legale; Proiecte comune industriei din care facem parte

1.6 ANALIZA MATERIALITĂȚII

Întrucât domeniul sustenabilității continuă să evolueze rapid, ne străduim să avem o viziune clară asupra aspectelor importante din domeniu și dorim să oferim o înțelegere mai profundă a riscurilor și oportunităților asociate. Prin urmare, în procesul de elaborare a raportului de sustenabilitate pentru anul 2023, am efectuat o revizuire a aspectelor materiale pentru a păstra relevanța matricei noastre de materialitate. De asemenea, am regândit acțiunile noastre, astfel încât să ne putem adapta la evoluțiile din domeniu.

Analiza dublei materialități este un instrument strategic utilizat pentru identificarea și evaluarea aspectelor economice, sociale și de mediu, care sunt semnificative pentru organizație și părțile interesate.

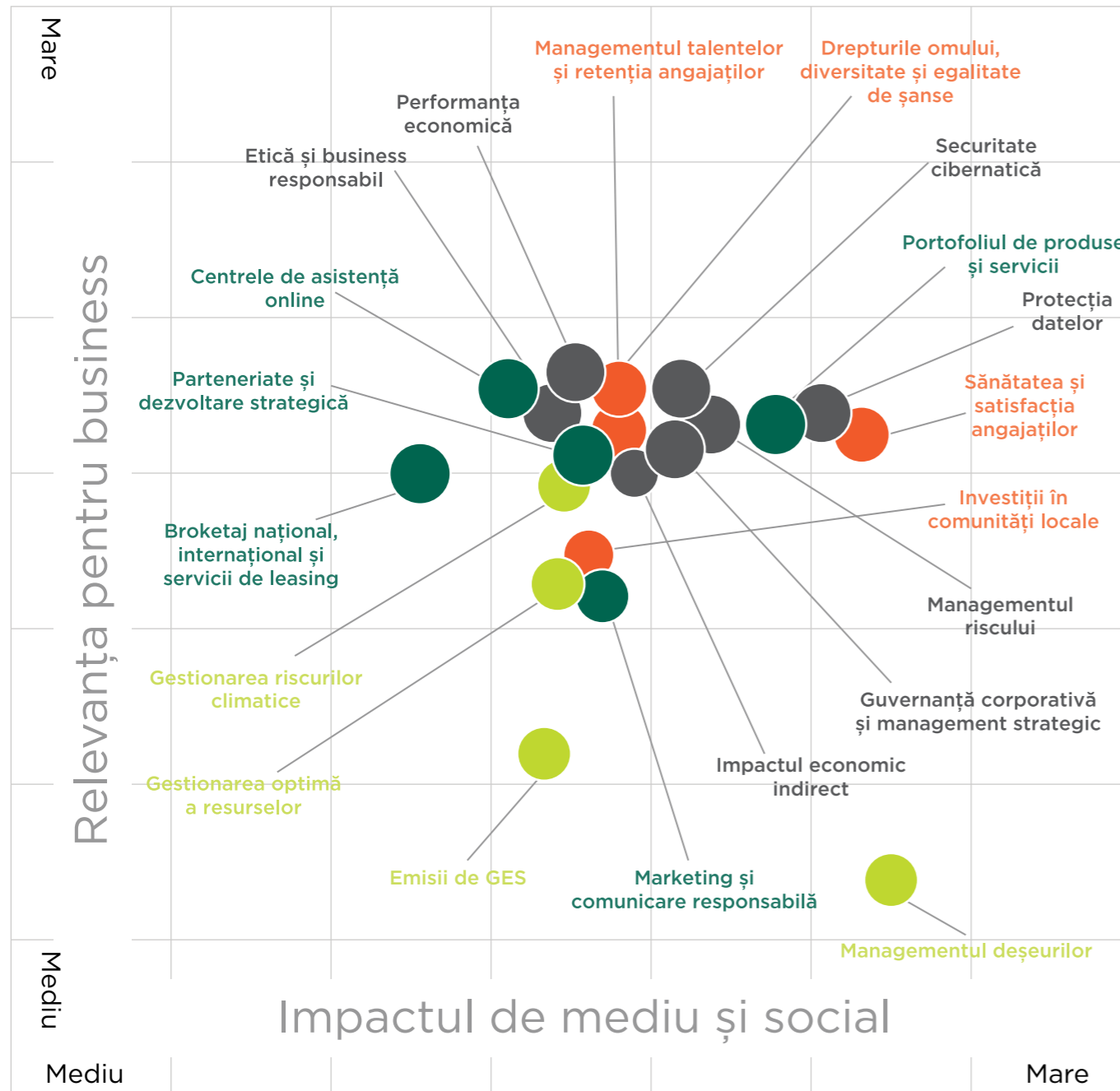
Evaluarea aspectelor materiale s-a realizat considerând două perspective :

- Impactul companiei asupra mediului înconjurător, resurselor naturale, a societății și a comunităților în care operăm (**perspectiva inside-out**);
- Relevanța pentru business (impactul financiar) concentrată pe riscuri și oportunități (**perspectiva outside-in**).

Astfel, aspectele materiale care au intrat în procesul de evaluare sunt:

GUVERNANȚĂ	SERVICII	MEDIU	SOCIAL
Guvernanță corporativă și Management strategic	Portofoliul de produse și servicii	Gestionarea optimă a resurselor	Sănătatea și satisfacția angajaților
Performanță economică	Marketing și comunicare responsabilă	Emisii de GES	Drepturile omului, Diversitate și egalitate de șanse
Impact economic indirect	Centrele de asistență online	Managementul Deșeurilor	Managementul talentelor și retenția angajaților
Etică și business responsabil	Brokeraj național, internațional și servicii de leasing	Gestionarea riscurilor climatice	Investiții în comunități locale
Managementul riscului	Parteneriate și dezvoltare strategică		
Protecția datelor			
Securitate cibernetică			

Matricea Dublei Materialități 2023:



- Aspecte Materiale aferente ariei de GUVERNANȚĂ
- Aspecte Materiale aferente ariei de PRODUSE ȘI SERVICII
- Aspecte Materiale aferente ariei de MEDIU
- Aspecte Materiale aferente ariei SOCIALE

Notă - mărimea bulinelor arată potențiala dimensiune a impactului pe capitalul financiar pe anumite teme materiale datorată unor riscuri gestionate deficitar

Interpretarea rezultatelor

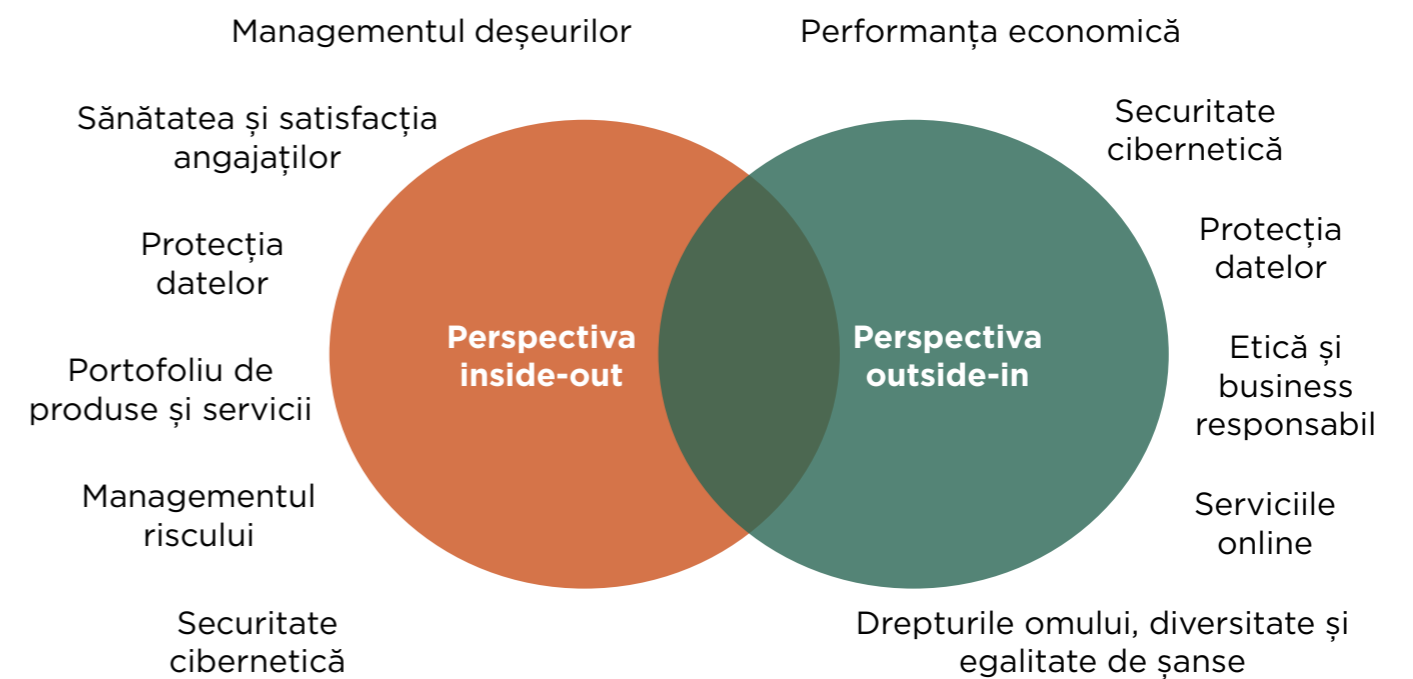
Matricea Dublei Materialități reconfirmă faptul că aspectele materiale definite pot avea un impact semnificativ atât asupra mediului și societății, cât și pentru business-ul Groupama, din punct de vedere financiar.

Impactul de mediu și social:

Aspectele materiale care se evidențiază pe această axă sunt: Managementul Deșeurilor, Sănătatea și Satisfacția Angajaților, Protecția datelor, Portofoliul de Produse și Servicii, Managementul riscului și Securitatea Cibernetică.

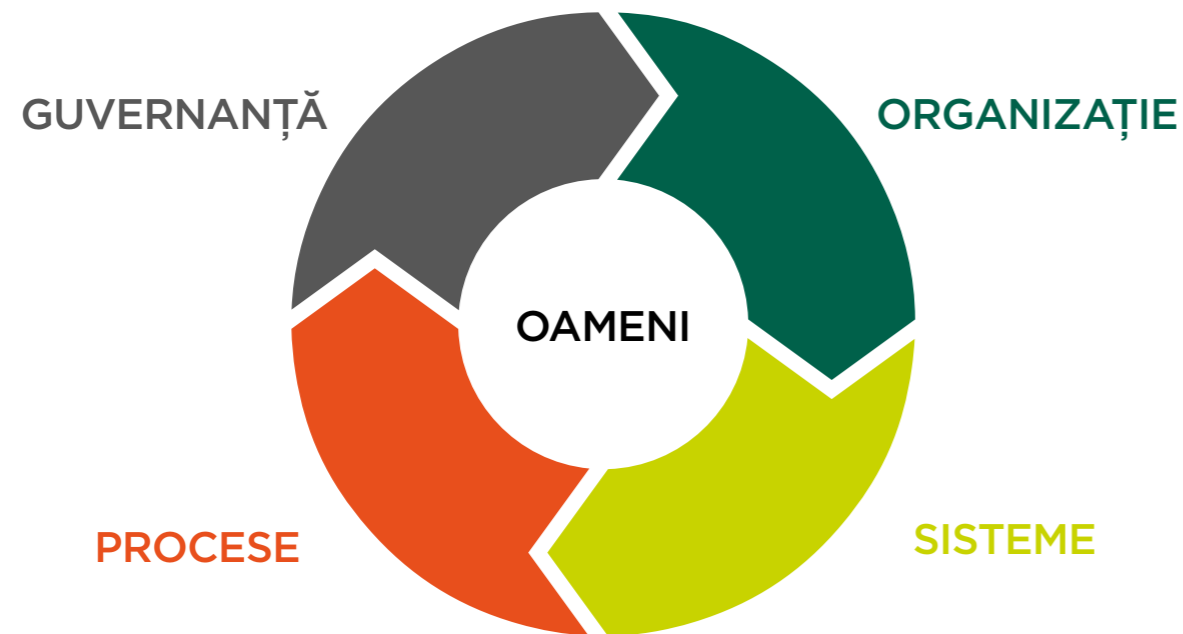
Relevanța pentru business:

Aspectele materiale cu cea mai mare influență financiară asupra business-ului Groupama sunt: Performanța Economică, Securitatea Cibernetică, Protecția Datelor, Etică și Business Responsabil, Servicii on-line și Drepturile omului, Diversitate și Egalitate de Șanse.



1.7 RESPONSABILITATE

În 2023, am continuat să integrăm principii de sustenabilitate în activitățile noastre de business, incluzând măsurarea și reducerea amprentei de carbon, acțiuni care vin în completarea unei strategii de CSR care pune în centrul său oamenii și impactul lor în comunități. Ne întărim angajamentul față de responsabilitatea socială și protecția mediului, integrând treptat și responsabil principiile sustenabilității în modelul nostru operațional.

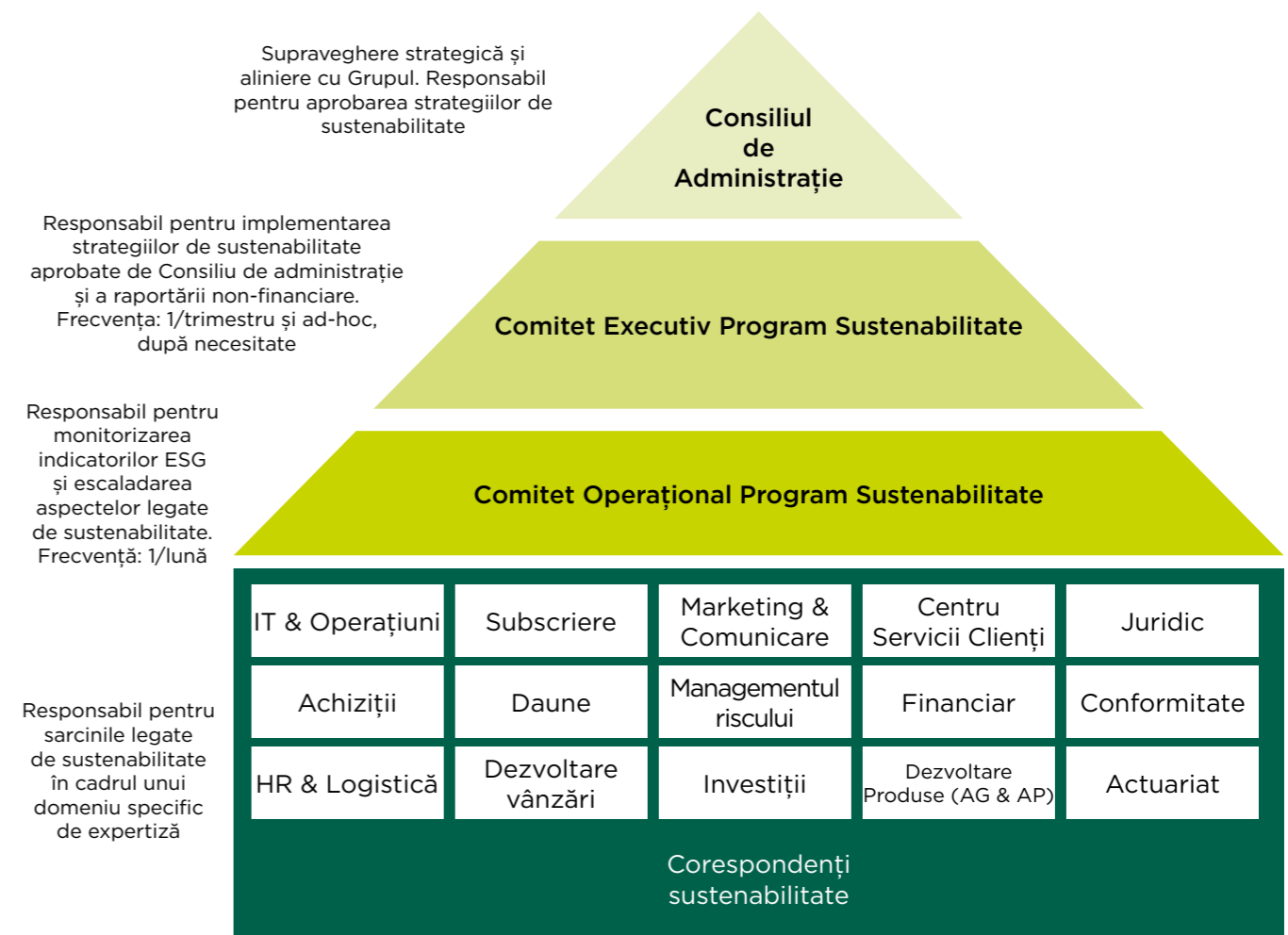


Încurajăm colaborarea și responsabilitatea la toate nivelurile organizației. Lucrăm îndeaproape cu departamentele operaționale pentru a ne asigura că respectăm reglementările legale aplicabile în domeniul sustenabilității și contribuim activ la atingerea obiectivelor de sustenabilitate la nivel de Grup și local.

Guvernanța sustenabilității implică supravegherea strategică și alinierea cu Grupul, fiind sprijinită de Comitetul Executiv, responsabil pentru revizuirea și aprobarea strategiilor de sustenabilitate și a raportărilor non-financiare.

Programul de sustenabilitate, care include procesul de raportare, calculul amprentei de carbon pentru 2023, alinierea la taxonomia europeană, implementarea structurii și guvernanței, fac parte din portofoliul nostru de proiecte strategice, sponsorizat de CEO.

De asemenea, Groupama are implementată o Politică de Guvernanță Climatică. Această politică respectă cadrul legislativ aplicabil în domeniul sustenabilității și se aplică tuturor structurilor din cadrul organizației noastre. Fiind aliniată strategiei Grupului și strategiei locale, demonstrează angajamentul nostru față de responsabilitatea socială și de mediu și guvernanța adecvată.



Politica de Guvernanță Climatică acoperă următoarele aspecte:

- dezvoltarea unei înțelegeri adecvate a tuturor riscurilor de sustenabilitate care pot fi materiale pentru compania noastră, incluzând riscurile fizice și de tranziție, caracteristicile lor și impactul potențial asupra afacerii noastre;
- alocarea responsabilității pentru gestionarea acestor riscuri de sustenabilitate în cadrul companiei și urmărirea modului în care acestea sunt atenuate;
- stabilirea sistemelor de remunerare care să țină cont de gestionarea riscurilor de sustenabilitate pentru a evalua expunerea la riscul de piață, riscul de lichiditate, riscurile de sustenabilitate, riscul operațional;
- stabilirea sau includerea în politici a gestionării conflictelor de interese care pot apărea ca rezultat al integrării riscurilor legate de sustenabilitate în procesele și sistemele noastre, precum și în controalele interne, inclusiv cele generate de remunerare sau tranzacții personale ale personalului relevant;
- includerea în organele executive de conducere și de supraveghere a unor membri cu expertiză în gestionarea riscurilor de sustenabilitate; aderarea la bunele practici sau principiile internaționale privind guvernanța climatică.

Politica de Guvernanță Climatică este în competența Consiliului de Administrație și este revizuită anual sau ca urmare a unor evenimente interne sau externe semnificative fara a ne limita la acestea: schimbări semnificative în activitate, în companie sau în guvernanță, modificări legislative, noi factori de risc.

1.8 PRINCIPALELE RISCURI IDENTIFICATE

Principalele riscuri identificate și definiția lor	Tip	Aspect material gestionat	Pilon	Indicatori de performanță monitorizați
Riscul de a nu lua în considerare impactul asupra mediului (deșeuri, consum, poluare, inclusiv emisii de carbon) generat de funcționarea organizației noastre și de activitățile încredințate subcontractanților și furnizorilor.	Risc de neconformitate	Emisii de GES; Gestionarea optimă a resurselor; Managementul Deșeurilor; Impact economic indirect	MEDIU	- Emisii directe (Scopul 1) de GES; - Emisii indirecte de energie (Scope 2) GES; - Reducerea emisiilor de GES; - Indicatori privind gestionarea optimă a resurselor și managementul deșeurilor; - Valoarea investițiilor semnificative în infrastructură
Adaptarea la schimbările climatice: Incapacitatea de a răspunde nevoilor asiguraților în ceea ce privește reziliența și sprijinul necesar pentru tranziția climatică.	-	Gestionarea riscurilor climatice	MEDIU	- Probable Maximum Loss (PML) - valoarea anticipată maximă a pierderilor monetare care pot afecta portofoliul de asigurări în cazul unor catastrofe naturale legate de vreme, pentru scenariile 1,2 și 3 de probabilitate; - Valoarea totală a pierderilor bănești atribuibile plăților de asigurări din catastrofe naturale modelate și nemodelate.
Managementul talentelor și retenția angajaților: Risc de neadaptare la schimbările mediului de business: riscul de a nu adapta pregătirea angajaților la noile cerințe ale mediului de afaceri (e.g. creșterea complexității produselor de asigurare, digitalizarea, etc).	Riscuri resurse umane	Managementul talentelor și retenția angajaților	SOCIAL	- Număr de programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților; - Numărul mediu de ore de formare profesională per angajat; - Rata de retenție; - Rata fluctuației de personal (involuntară)
Sănătatea și satisfacția angajaților: Riscul de a nu integra în politicile noastre privind capitalul uman presiunile cerințelor de performanță, riscurile psihosociale și aspirațiile sociale actuale (calitatea vieții la muncă, echilibrul viață-muncă).	Riscuri resurse umane	Sănătatea și satisfacția angajaților	SOCIAL	Numărul angajaților care sunt acoperiți de un sistem de SSM; - Numărul de accidente de muncă; - Valoarea totală a pachetului de beneficii (% din salariu) ; - Programe well-being

Drepturile omului, Diversitate și egalitate de șanse: Risc de încălcare a egalității de tratament pentru anumite categorii identificate.	Riscuri Resurse Umane	Drepturile omului, Diversitate și egalitate de șanse	SOCIAL	- Numărul total de angajați pentru categoriile identificate; - Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor față de bărbați
Drepturile omului, Diversitate și egalitate de șanse: Riscul de a nu lua în considerare o situație în care, ca urmare a activității noastre, drepturile, libertățile fundamentale și integritatea angajaților noștri sunt compromise sau potențial compromise.	Riscuri Resurse Umane	Drepturile omului, Diversitate și egalitate de șanse	SOCIAL	-Numărul total de incidente de discriminare
Investiții în comunități locale: Riscul de a nu lua în considerare impactul economic și social al activităților noastre asupra societății.	-	Investiții în comunități locale	SOCIAL	- Valoarea totală a contribuției în comunitățile locale
Risc de neconformitate cu legile și reglementările în vigoare.	Risc de neconformitate	Governanță corporativă și Management	GUVERNANȚĂ	- Neconformități semnificative cu legile și reglementările pentru care au fost aplicate amenzi; - Valoarea totală monetară a amenzilor
Investiții responsabile: Riscul de a nu lua în considerare impactul social și de mediu al companiilor în care investește Groupama; - gradul de poluare, inclusiv emisiile de carbon, al companiilor în care investește societatea; - impactul potențial al constrângerilor de mediu și climatice asupra valorii activelor.	Riscuri financiare	Governanță corporativă și Management strategic - Investiții responsabile	GUVERNANȚĂ	- Numărul total al investițiilor care încorporează criteriile de mediu, social și guvernanță (ESG); - Valoarea totală a investițiilor care încorporează criteriile de mediu, social și guvernanță (ESG)
Etică și business responsabil: Riscuri de corupție și trafic de influență.	Riscuri de corupție și trafic de influență	Etică și business responsabil	GUVERNANȚĂ	- Numărul total de angajați care au beneficiat de instruire în domeniul anticorupției; - Numărul total al angajaților cărora le-au fost comunicate politicile și procedurile anticorupție ale organizației; -Numărul total al membrilor organismelor de conducere cărora le-au fost comunicate politicile și procedurile anticorupție ale organizației.

<p>Protecția datelor: Riscul de a nu lua în considerare impactul (potențial negativ) al serviciilor noastre și al angajamentelor privind protecția datelor</p>	Lipsa protecției datelor și a securității cibernetice	Securitatea cibernetică; Protecția Datelor; Servicii online	GUVERNANȚĂ PRODUSE ȘI SERVICII	<ul style="list-style-type: none"> - Numarul angajatilor instruiti cu privire la securitatea cibernetică; - Numar total al incidentelor de incalcare a securitatii cibernetică; - Numarul de plângeri întemeiate, primite de la clienți sau alți părți interesate externe, cu privire la încălcări ale confidențialității clienților și pierderi de date ale clienților; - Numărul total de scurgeri identificate, furturi sau pierderi de date ale clienților; - Numărul plângerilor clienților cu polițe emise online, legate de încălcarea confidențialității datelor acestora
<p>Riscul ca Groupama să nu ia în considerare impactul asupra mediului (gradul de poluare, inclusiv emisiile de carbon) al activităților asiguraților și nevoile acestora în ceea ce privește reziliența sau sprijinul pentru tranziția ecologică.</p>	Riscul de subscriere asigurari generale	Portofoliul de produse și servicii	PRODUSE ȘI SERVICII	<ul style="list-style-type: none"> - Valoarea netă a primelor pentru asigurări legate de eficiență energetică și tehnologii cu emisii reduse de carbon; - Număr de polițe care încorporează criterii care stimulează sănătatea, siguranța și/sau responsabilitatea față de mediu
<p>Servicii: Calitatea consultanței: Risc de nerespectare a obligației de a consilia și de a furniza informații non-explicite, eronate sau înșelătoare.</p>	Nerespectarea conduitei în relația cu clienții	Marketing și comunicare responsabilă; Brokeraj național, internațional și servicii de leasing	PRODUSE ȘI SERVICII	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul total de incidente de nerespectare a reglementărilor și/sau a codurilor voluntare privind informarea clienților; - Raportul 'complaints-to-claims' ; - Numărul total de reclamații justificate cu privire la încălcări ale confidențialității clienților, pentru serviciile brokeraj și servicii de leasing
<p>Satisfacția clienților: Risc de eșec în momentele cheie din relația cu clienții.</p>	Risc de imagine în relația cu clienții	Marketing și comunicare responsabilă	PRODUSE ȘI SERVICII	<ul style="list-style-type: none"> - Rata de retenție a clienților; - Gradul de satisfacție a clienților (scorului net de satisfacție)
<p>Achiziții responsabile: Riscul de a nu lua în considerare o situație în care, ca urmare a activității încredințate subcontractanților și furnizorilor, drepturile, libertățile fundamentale și integritatea angajaților acestora sunt compromise sau potențial compromise.</p>	Riscuri privind furnizorii	Parteneriate și dezvoltare strategică	PRODUSE ȘI SERVICII	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul de furnizori evaluați din punct de vedere al impactului asupra mediului; - Numărul de furnizori evaluați în punct de vedere al impactului social; - Procentul de furnizori noi care au fost evaluați folosind criterii sociale și de mediu

MEDIU



RĂMÂNEM ANGAJAȚI ÎN DEMERSUL ÎMPOTRIVA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE, DEPUNÂND CONSTANT EFORTURI DE REDUCERE A EMISIILOR DE CO₂, PRIN EFICIENȚĂ ENERGETICĂ ȘI UTILIZAREA OPTIMĂ A RESURSELOR, PENTRU A CONTRIBUI LA LIMITAREA IMPACTULUI ACESTOR SCHIMBĂRI PENTRU GENERAȚIILE ACTUALE ȘI VIITOARE.

Continuăm să fim implicați, împreună cu partenerii noștri în acțiuni legate de prevenire și atenuare a impactului riscurilor climatice pentru clienți și comunitățile în care suntem prezenți. Reducerea amprentei de carbon, managementul responsabil, abordarea strategiei CSR în cel mai autentic mod, răspunsul la nevoile reale și concrete ale clienților sunt pilonii de bază ai strategiei noastre de sustenabilitate, într-o perioadă plină de provocări economice, sociale și umane.

Pentru că suntem responsabili și conștienți de impactul pe care compania noastră îl poate genera, urmărim anual nivelul emisiilor de gaze cu efect de seră prin calcule specifice conform protocolului GHG (Green House Gases). În același timp, ne angajăm în lupta împotriva schimbărilor climatice prin intermediul acțiunilor concrete, cum ar fi reducerea amprentei noastre de carbon.

În conformitate cu liniile directoare ale Grupului, am adoptat o politică de investiții sustenabile bazată pe criterii de mediu, sociale și de guvernare (ESG), cu scopul de a sprijini tranziția ecologică și energetică către o economie mai durabilă.

Aspecte materiale & impact ESG

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Gestionarea optimă a resurselor	La Groupama suntem conștienți de impactul economic negativ care poate fi generat de o gestionare incorectă a resurselor. Prin urmare, suntem atenți să monitorizăm și să gestionăm corespunzător resursele necesare pentru desfășurarea activităților noastre, având în vedere și costurile asociate acestora.	Disponibilitatea resurselor naturale reprezintă un subiect cu un puternic impact social. Din această perspectivă, acțiunile pe care le întreprindem în cadrul companiei noastre vizează gestionarea optimă a resurselor pentru un viitor sustenabil, care urmărește un impact pozitiv din punct de vedere social.	Activitățile economice depind de un ecosistem global - în special de capacitatea acestuia de a furniza resurse și de a absorbi poluarea și deșeurile. Compania noastră își propune să minimizeze consumul resurselor și, acolo unde este cazul, să folosească resurse din surse sustenabile.
Emisii de GES (emisiile relevante pentru climă)	Temperaturile ridicate cauzate de emisiile gazelor cu efect de seră pot avea consecințe economice negative la nivel de țară, inclusiv reducerea randamentelor agricole, scăderea productivității muncii și diminuarea producției industriale. Ne-am angajat să reducem emisiile de gaze cu efect de seră generate de compania noastră. De aceea, efectuăm calcule detaliate care vizează monitorizarea, controlul și reducerea emisiilor (Scope 1, Scope 2 și Scope 3).	Studiile științifice arată că schimbările climatice vor avea, și în unele cazuri au avut deja, consecințe grave pentru societate, cum ar fi răspândirea bolilor sau creșterea insecurității alimentare. De aceea, cunoscând cantitatea emisiilor de gaze cu efect de seră aferentă activității noastre, vom putea implementa măsuri de minimizare a acestui efect.	Emisiile generate de activitatea companiei noastre ne preocupă în mod constant. Suntem conștienți de impactul pe care acestea îl pot avea asupra mediului înconjurător, motiv pentru care am ales să calculăm Amprenta de Carbon (Scope 1 și Scope 2), să o monitorizăm și să ne setăm obiective de diminuare a acesteia. Iar pentru un impact de mediu pozitiv, am extins această analiză, în aval și în amonte de activitatea noastră (Scope 3).

Managementul Deșeurilor	Poluarea cu deșeuri nu afectează numai sănătatea comunităților noastre, a viețuitoarelor și a ecosistemelor, ci are și un impact economic real, semnificativ. În cadrul companiei noastre acordăm atenție reciclării deșeurilor, pentru a diminua efectele economice rezultate din managementul defectuos al acestora.	Deșeurile poluează solul, aerul și apa, afectând sănătatea oamenilor. În ceea ce ne privește, reciclăm deșeurile și acordăm atenție măsurilor de monitorizare și control asupra celor pe care le generăm.	Depozitele de deșeuri pot contamina solul și pot polua apa și aerul. Evităm eliminarea necontrolată a deșeurilor, care poate duce la eliberarea unor substanțe chimice periculoase, cu efecte nocive asupra mediului și asupra sănătății noastre. Pentru a controla deșeurile, avem colaboratori care reciclează deșeurile pe care le generăm.
Gestionarea riscurilor climatice	Schimbările climatice sunt importante, putând avea un impact semnificativ pentru activitatea noastră în calitate de asigurător. Ne implicăm activ în gestionarea riscurilor climatice, performanța noastră economică fiind susținută inclusiv prin analize specifice ale riscurilor sau oportunităților identificate.	Pe măsură ce clima continuă să se schimbe, milioane de oameni se confruntă cu provocări din ce în ce mai mari în ceea ce privește evenimentele extreme, efectele asupra sănătății, securitatea mijloacelor de trai, migrația, pierderea identității culturale și alte riscuri conexe. Implicându-ne în înțelegerea și lucrul cu riscurile climatice, încercăm să reducem impactul social generat de acestea.	Riscurile legate de mediu și climă, inclusiv evenimentele meteorologice extreme și neadaptarea la schimbările climatice, sunt printre principalele riscuri cu care ne confruntăm în prezent. Prin intermediul unei gestiuni eficiente a riscurilor climatice, putem contribui la atenuarea schimbărilor climatice.

2.1 TAXONOMIE

Oferind părților interesate un cadru uniform, în special cu obiectivele de mediu stabilite în regulamentul de taxonomie, Comisia Europeană a structurat procesul de tranziție către o economie rezilientă, mai prietenoasă cu mediul.

Taxonomia face parte dintr-un trio de texte europene pentru tranziția la finanțarea durabilă cu „SFDR” privind raportarea de sustenabilitate și în curând „CSRD” (Directiva de Raportare Corporativă de Sustenabilitate) despre raportarea non-financiară.

Regulamentul Taxonomiei 2020/852 stabilește criteriile comune pentru clasificarea activităților economice durabile din punctul de vedere al mediului. Acesta a fost publicat de către Comisia Europeană (CE) în luna iunie 2020 și transpus în legislația națională prin OMFP nr.1239/2021, publicat în 4 Octombrie 2021, care modifică și completează cerințele OMFP 1802/2014 și OMFP 2844/2016, cu modificările lor ulterioare, privind raportarea informațiilor nefinanciare. Regulamentul Taxonomiei urmărește redirecționarea fluxurilor de capital către investiții durabile și combaterea greewashingului.

În 6 iulie 2021, CE a adoptat Regulamentul delegat 2021/2178 care completează articolul 8 din Regulamentul Taxonomiei și impune marilor entități financiare și nefinanciare să furnizeze informații investitorilor despre performanța de mediu a activelor și a activităților lor economice. Obiectivul general al acestui act delegat este de a crește transparența pe piață, specificând clar conținutul, metodologia și natura informațiilor care trebuie prezentate. Intenția este de a oferi informații jucătorilor de pe piața financiară, astfel încât aceștia să conceapă produse și portofolii financiare pe baza datelor astfel furnizate. Regulamentul delegat a devenit aplicabil de la 1 ianuarie 2022.

În data de 09 Martie 2022, Comisia Europeană a publicat regulamentul delegat (EU) 2022/1214 care modifică și completează Regulamentul Delegat (EU) 2021/2139 în ceea ce privește activitățile economice în anumite sectoare de activitate energetică și Regulamentul Delegat (EU) 2021/2178 în ceea ce privește dezvăluirea în mod public a acestor activități economice. Regulamentul introduce criterii specifice pentru clasificarea activităților economice din sectorul energetic ca și activități sustenabile din punct de vedere al mediului conform cerințelor Taxonomiei. Acest regulament are implicații pentru companiile din cadrul sectorului de asigurări – în mod specific, regulamentul subliniază condițiile în care investițiile în companiile cu activități asociate gazului și energiei nucleare pot fi considerate aliniate la criteriile taxonomiei.

1. Investițiile de capital eligibile și aliniate conform criteriilor taxonomiei

În calitate de societate de asigurări, Groupama trebuie să publice indicatorul-cheie de performanță (ICP) privind investițiile efectuate în 2023, raportate la valoarea de piață la 31 decembrie 2023.

$$\frac{\text{ICP privind investițiile}}{\text{Investiții direcționate pentru finanțarea sau asociate cu activități economice eligibile/aliniate conform taxonomiei}} = \frac{\text{Total investiții}}{\text{Total investiții}}$$

Totodată, compania noastră trebuie să publice, pe lângă indicatorul privind investițiile aliniate, următoarele informații cantitative:

- Expunerile față de instrumente financiare derivate și investițiile în acestea;
- Expunerile față de întreprinderile financiare și nefinanciare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE și investițiile în acestea;
- Expunerile față de întreprinderile financiare și nefinanciare stabilite în Uniune care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE și investițiile în acestea;
- Expunerile față de întreprinderile financiare și nefinanciare stabilite într-o țară terță care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE și investițiile în acestea; Expunerile față de alte contrapărți
- Defalcarea procentelor pentru fiecare obiectiv de mediu menționat de către criteriile taxonomiei: Atenuarea schimbărilor climatice, Adaptarea la schimbările climatice, Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine, Tranziția către o economie circulară, Prevenirea și controlul poluării, Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor

Prin investiții înțelegem toate activele deținute direct și indirect în bilanțul societății de asigurări de viață și generale Groupama. Prin urmare, aceasta este o imagine transparentă a activelor companiei. În conformitate cu articolul 7 alineatul (1) din Regulamentul delegat 2021/2178, expunerile suverane sunt excluse din calculul ICP privind investițiile, atât la numărător, cât și la numitor. Instrumentele derivate sunt excluse din numărător, dar incluse în numitorul raportului. Societățile care nu fac obiectul „NFRD” (Directiva de Raportare Nefinanciară) nu fac obiectul taxonomiei. Astfel, expunerea față de acestea nu ar trebui să apară în calculul numărătorului raportului. Numerarul a fost exclus din numărător, având în vedere imposibilitatea de a fi alocat unui anumit sector economic.

Pe scurt, excluderile de active pentru calculele raportului de investiții sunt după cum urmează:

Tip Activ	Excluderea numărătorului	Excluderea numitorului
Expuneri față de guvernele centrale, bănci centrale și supranaționale	x	x
Derivatele	x	
Expuneri față de companii care nu sunt supuse NFRD	x	
Cash (numerar)	x	

În calitate de asigurător, Groupama este obligată să publice, pe lângă Indicatorii Cheie de Performanță (ICP) privind investițiile (conform Anexele IX-XI din Regulament - investițiile destinate finanțării sau asociate cu activități economice eligibile conform taxonomiei / Total investiții) și:

- Cele 5 (cinci) șabloane legate de activitățile din sectoarele de gaz și energie nucleară;
- Anexa XI - ce conține informații calitative pentru administratorii de active, instituțiile de credit, firmele de investiții și companiile de asigurare și reasigurare.

Pentru calculele efectuate pe datele de la sfârșitul anului 2023, metodologia adoptată de către Groupama rămâne aliniată cu cea a grupului din motive de consistență. Obligațiunile verzi sunt supuse unei analize specifice, care nu are legătură cu emitentul, dar se concentrează pe activitatea finanțată („Utilizarea veniturilor”).

În conformitate cu comunicările Comisiei Europene, informațiile utilizate se bazează pe date reale furnizate de entități nefinanciare sau financiare. Prin urmare, Groupama a exclus utilizarea unor estimări sau proxy-uri pentru această raportare. În această privință:

- Am ales un furnizor extern de date pentru exercițiul 2023, de la care extragem date publicate de companii și care realizează analizele menționate anterior pe obligațiunile verzi;
- Tuturor activelor imobiliare și investițiilor Groupama în infrastructură, private equity și datorii corporative și non-corporative necotate li se atribuie o aliniere zero din cauza dificultăților operaționale în obținerea datelor pentru acest prim an de publicare a alinierii;
- Pentru a compensa lipsa de informații disponibile cu privire la șabloanele gaz & energie nucleară, echipele Groupama au internalizat colectarea de informații legate de acestea pentru companiile reprezentând 80% din valoarea de piață a activelor în cauză. Altor companii sau celor pentru care nu este disponibilă nicio raportare specifică privind activitățile asociate cu gaz & energie nucleară li s-a atribuit alinierea/eligibilitatea totală raportată de emitent fără dublă numărare.

Valoarea medie ponderată a tuturor investițiilor întreprinderilor de asigurare sau de reasigurare care sunt destinate finanțării sau sunt asociate cu activități economice aliniate la taxonomie, raportată la valoarea activelor totale acoperite de ICP, cu următoarele ponderi pentru investițiile în întreprinderile de mai jos:		Valoarea medie ponderată a tuturor investițiilor întreprinderilor de asigurare sau de reasigurare care sunt destinate finanțării sau sunt asociate cu activități economice aliniate la taxonomie, cu următoarele ponderi pentru investițiile în întreprinderile de mai jos:	Lei
Bazat pe cifra de afaceri: %	0%	Bazat pe cifra de afaceri: [valoare monetară]	4 749 456
Bazat pe cheltuielile de capital: %	1%	Bazat pe cheltuielile de capital: [valoare monetară]	9 394 551
Procentul de active acoperite de ICP în raport cu investițiile totale ale întreprinderilor de asigurare sau de reasigurare (total AuM). Cu excepția investițiilor în entități suverane.	27%	Valoarea monetară a activelor acoperite de ICP. Cu excepția investițiilor în entități suverane.	1 299 880 758
Informații suplimentare, complementare: defalcarea numitorului ICP			
Procentul de instrumente financiare derivate în raport cu activele totale acoperite de ICP.	0%	Valoarea monetară a instrumentelor derivate.	-13 088
Proportia expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE în raport cu activele totale acoperite de indicatorul de performanță:		Valoarea expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE:	
Pentru întreprinderile nefinanciare:	4%	Pentru întreprinderile nefinanciare: [valoare monetară]	51 889 141
Pentru întreprinderile financiare:	20%	Pentru întreprinderile financiare: [valoare monetară]	258 492 204
Proportia expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare din țări din afara UE care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE din totalul activelor acoperite de indicatorul de performanță:		Valoarea expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare din țări din afara UE care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE:	
Pentru societățile nefinanciare:	1%	Pentru întreprinderile nefinanciare: [valoare monetară]	4 749 456
Pentru societățile financiare:	4%	Pentru întreprinderile financiare: [valoare monetară]	57 886 677
Proportia expunerilor față de întreprinderile financiare și nefinanciare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE în raport cu activele totale acoperite de indicatorul de performanță:		Valoarea expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE:	
Pentru întreprinderile nefinanciare: X %	3%	Pentru întreprinderile nefinanciare: [valoare monetară]	37 554 461
Pentru întreprinderile financiare: X %	8%	Pentru întreprinderile financiare: [valoare monetară]	99 693 042

Proportia expunerilor față de alte contrapărți în raport cu activele totale acoperite de ICP:	60%	Valoarea expunerilor față de alte contrapărți:	781 504 030
Proportia de investiții ale întreprinderii de asigurare sau de reasigurare, altele decât investițiile deținute pentru contractele de asigurare de viață, în cazul în care riscul de investiții este suportat de titularii de polițe :	100%	Valoarea investițiilor întreprinderii de asigurare sau de reasigurare, altele decât investițiile deținute pentru contractele de asigurare de viață, în cazul în care riscul de investiții este suportat de deținătorii de polițe :	1 294 721 712
Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice neeligibile din punct de vedere taxonomic, raportată la valoarea activelor totale acoperite de ICP:	91%	Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice neeligibile din punct de vedere taxonomic:	1 184 055 107
Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice eligibile din punct de vedere taxonomic, dar care nu sunt aliniate la taxonomie, raportată la valoarea activelor totale acoperite de ICP:	9%	Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice eligibile din punct de vedere taxonomic, dar care nu sunt aliniate la taxonomie:	111 076 195
Dezvăluiri suplimentare, complementare: defalcarea număratorului ICP			
Proportia expunerilor aliniate la taxonomie față de întreprinderile financiare și nefinanciare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE în raport cu totalul activelor acoperite de indicatorul de performanță:		Valoarea expunerilor aliniate din punct de vedere taxonomic față de întreprinderi financiare și nefinanciare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE:	
Pentru societățile nefinanciare:		Pentru societățile nefinanciare:	
Bazat pe cifra de afaceri: %	71%	Bazat pe cifra de afaceri: [valoare monetară]	3 368 680
Bazat pe cheltuielile de capital: %	84%	Bazat pe cheltuielile de capital: [valoare monetară]	7 876 683
Pentru societățile financiare:		Pentru societățile financiare:	
Bazat pe cifra de afaceri: %	29%	Bazat pe cifra de afaceri: [valoare monetară]	1 380 781
Bazat pe cheltuielile de capital: %	15%	Bazat pe cheltuielile de capital: [valoare monetară]	1 372 471
Proportia de investiții ale întreprinderii de asigurare sau de reasigurare, altele decât investițiile deținute în legătură cu contractele de asigurare de viață în care riscul de investiții este suportat de deținătorii polițelor, care sunt destinate finanțării sau sunt asociate cu un contract aliniat la taxonomie:		Valoarea investițiilor întreprinderii de asigurare sau de reasigurare, altele decât investițiile deținute în legătură cu contractele de asigurare de viață, în cazul în care riscul de investiții este suportat de deținătorii de polițe, care sunt destinate finanțării sau care sunt asociate cu un contract de asigurare aliniat din punct de vedere taxonomic:	
Bazat pe cifra de afaceri: %	100%	Bazat pe cifra de afaceri: [valoare monetară]	4 749 456
Bazat pe cheltuielile de capital: %	100%	Bazat pe cheltuielile de capital: [valoare monetară]	9 249 149
Proportia expunerilor aliniate la taxonomie față de alte contrapărți în totalul activelor acoperite de ICP:		Valoarea expunerilor aliniate din punct de vedere taxonomic față de alte contrapărți, raportată la totalul activelor acoperite de indicatorul-cheie de performanță:	
Bazat pe cifra de afaceri: %	0%	Bazat pe cifra de afaceri: [valoare monetară]	0
Bazat pe cheltuielile de capital: %	2%	Bazat pe cheltuielile de capital: [valoare monetară]	145 397

Defalcarea numărătorului ICP pentru fiecare obiectiv de mediu

Activități aliniate la taxonomie - au oferit o evaluare pozitivă a garanțiilor sociale și a garanțiilor sociale și „nu prezintă un prejudiciu semnificativ” (DNSH):				Cifra de afaceri	CapEx
1. Atenuarea schimbărilor climatice	Cifra de afaceri: %	99.5%	Activități de tranziție: A % (Cifra de afaceri; CapEx)	10%	2%
	CapEx: %	99.0%	Activități de abilitare: B % (Cifra de afaceri; CapEx)	17%	17%
2. Adaptarea la schimbările climatice	Cifra de afaceri: %	0.1%	-	-	-
	CapEx: %	0.8%	-	-	-
3. Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și marine	Cifra de afaceri: %	0.0%	-	-	-
	CapEx: %	0.0%	-	-	-
4. Tranziția către o economie circulară	Cifra de afaceri: %	0.1%	-	-	-
	CapEx: %	0.0%	-	-	-
5. Prevenirea și controlul poluării	Cifra de afaceri: %	0.3%	-	-	-
	CapEx: %	0.2%	-	-	-
6. Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	Cifra de afaceri: %	0.0%	-	-	-
	CapEx: %	0.0%	-	-	-

Activități nucleare și legate de gazele fosile (valori exprimate in lei):

	Turnover						CapEx			
	CCM+CCA		CCM		CCA		CCM+CCA		CCM	
	Book value	%	Book value	%	Book value	%	Book value	%	Book value	
Activități economice aliniate la taxonomie legate de nuclear și gaze în raport cu activele acoperite de KPI	1 299 880 758	100%	1 299 880 758	100%	0	0%	1 299 880 758	100%	1 299 880 758	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.26	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.27	999	0%	999	0%	-	0%	54 644	0%	54 644	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.28	183 505	0%	183 505	0%	-	0%	264 163	0%	264 163	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.29	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.30	5	0%	5	0%	-	0%	-	0%	-	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.31	5	0%	5	0%	-	0%	-	0%	-	
Investiții care finanțează alte activități economice aliniate la taxonomie, altele decât activitățile economice legate de nuclear și gaze	1 299 696 244	100%	1 299 696 244	100%	-	0%	1 299 561 951	0%	1 299 561 951	
Nuclear și gaze legate de activități economice aliniate la taxonomie în raport cu totalul activităților economice aliniate la taxonomie	4 749 456	100%	4 749 456	100%	-	0%	9 394 551	0%	9 394 551	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.26	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.27	999	0%	999	0%	-	0%	54 644	0.60%	54 644	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.28	183 505	3.90%	183 505	3.90%	-	0%	264 163	2.80%	264 163	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.29	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.30	1	0%	5	0%	-	0%	-	0%	-	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.31	1	0%	5	0%	-	0%	-	0%	-	

Investiții care finanțează alte activități economice aliniate la taxonomie, altele decât activitățile economice legate de nuclear și gaze	4 564 947	96.1%	4 564 947	96.1%	-	0%	9 075 744	96.60%	9 075 744
Activități economice eligibile pentru taxonomie, dar nu aliniate la taxonomie legate de nuclear și gaz, în raport cu activele acoperite de KPI	111 076 195	100%	22 455 513	100%	0	0%	111 076 195	100%	111 076 195
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.26	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.27	1	0%	5	0%	-	0%	-	0%	-
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.28	42 090	0%	42 090	0%	-	0%	6 683	0%	6 683
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.29	-	0%	-	0%	-	0%	21 829	0%	21 829
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.30	4 773	0%	4 773	0%	-	0%	3 091	0.00%	3 091
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.31	47	0%	232	0%	-	0%	351	0.00%	351
Investiții care finanțează alte activități economice aliniate la taxonomie, altele decât activitățile economice legate de nuclear și gaze	111 029 090	100%	111 029 090	100%	-	0%	111 044 246	100%	111 044 246
Activități economice neeligibile legate de taxonomie nucleară și de gaze în raport cu activele acoperite de KPI	1 184 055 107	100%					239 372 305	100%	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.26	-	0%					-	0%	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.27	1	0%					-	0%	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.28	2 313 592	0%					460 259	0.20%	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.29	-	0%					4 413	0%	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.30	4 773	0%					625	0%	
Finanțarea investițiilor Activități economice aliniate la taxonomie menționate la 4.31	232	0%					71	0%	
Investiții care finanțează alte activități economice aliniate la taxonomie, altele decât activitățile economice legate de nuclear și gaze	1 181 736 504	99.8%					1 181 753 164	99.8%	

2. Primele de asigurare eligibile și aliniate conform criteriilor

Comparând cu modalitatea de raportare aferentă taxonomiei în anul 2022, pentru anul financiar 2023 a fost introdusă obligativitatea raportării procentului de prime de asigurare subscrise ce sunt aliniate conform criteriilor taxonomiei. Astfel:

- Pentru anul financiar 2022, accentul a fost pus pe obligativitatea raportării procentului de eligibilitate pentru primele de asigurare subscrise. Această raportare indică dacă un produs de asigurare cade sub incidența în termen larg a unui obiectiv de mediu așa cum au fost definite în cadrul taxonomiei. Raportarea procentului de aliniere la criteriile taxonomiei a fost opțională.
- Pentru anul financiar 2023, pe lângă obligativitatea raportării procentului de prime eligibile, în baza documentului de clarificări (FAQ) în ceea ce privește raportarea Taxonomiei publicat de către Comisia Europeană la finalul anului 2023, se introduce obligativitatea publicării procentului de aliniere conform criteriilor taxonomiei. Astfel, companiile ce intră în scopul Taxonomiei, trebuie să facă publice informații cu privire analiza portofoliului de produse ce sunt "durabile din punctul de vedere al mediului" (= eligibile) dar și gradul în care acestea contribuie substanțial la unul din obiectivele de mediu, fără a aduce prejudicii semnificative celorlalte obiective și îndeplinind garanțiile minime (= aliniate).

Garanțiile Minime sociale reprezintă un criteriu prevăzut la articolul 18 din Regulamentul Taxonomiei. Standardele sociale minime sunt un set de proceduri desfășurate de Companie pentru a se asigura că sunt respectate următoarele principii directoare:

- Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale
- Principiile directoare ale Națiunilor Unite privind întreprinderile și drepturile omului
- Principii și drepturi de bază din cele opt convenții fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii
- Principiile din Carta Internațională a Drepturilor Omului

Îndeplinirea garanțiilor minime a fost evaluată conform Raportului final privind garanțiile minime, pentru patru domenii: Drepturile omului, inclusiv dreptul muncii, Mită/corupție, Impozitare și Concurență loială. Fiecare dintre aceste domenii a fost analizat pentru a se stabili dacă a fost îndeplinit criteriul de proces și de rezultat relevant pentru respectarea garanțiilor minime.

ICP aferenți activităților de subscriere reflectă veniturile din asigurări generale bazate pe „prime brute subscrise” generate de întreprinderile de asigurare care pot fi considerate eligibile și aliniate la taxonomie, din totalul veniturilor din activități de subscriere pentru asigurarea generală (non-life). Proportia este condiționată de subscrierea de pericole legate de climă, astfel cum se menționează în “Descrierea activității” din secțiunea 10.1. din anexa II la Regulamentului Delegat (UE) 2021/2139 (Actul delegat privind clima).

Astfel, pentru anul 2023, în calitate de asigurător, Groupama trebuie să publice următorul raport privind datele la 31 decembrie 2023:

$$\text{ICP privind asigurările generale} = \frac{\text{Primele brute de asigurare generală eligibile/aliniate pentru taxonomie}}{\text{Total prime brute de asigurare generală}}$$

Actul delegat privind clima stabilește ce activități sunt eligibile pentru obiectivul de adaptare la schimbările climatice, acesta fiind obiectivul în cadrul căruia se regăsește activitatea de asigurare generală. Legea stabilește, de asemenea, criteriile pe care asigurătorii trebuie să le îndeplinească pentru a fi aliniați la taxonomie. Publicarea procentului de aliniere conform acestor criterii tehnice pentru produsele de asigurare se aplică începând cu anul 2024 (anul fiscal 2023).

În conformitate cu Anexa I a Regulamentului Delegat, au fost identificate liniile de activitate de la A3 la A9 și A18 denumite astfel conform raportării financiare către Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF), ca fiind eligibile pentru taxonomie, atât timp cât este explicită acoperirea unui eveniment de risc climatic în condițiile generale prezentate în fișa de asigurare a produsului încadrat. Următoarele 8 linii de activitate sunt considerate potențial eligibile pentru anul 2023:

- A3. Vehicule terestre, exclusiv materialul feroviar rulant
- A4. Material feroviar rulant
- A5. Aeronave
- A6. Nave maritime, lacustre și fluviale
- A7. Bunuri în tranzit
- A8. Incendiu și calamități naturale
- A9. Grindină, îngheț și alte riscuri decât cele prevăzute în clasa A8
- A18. Asistență persoane în dificultate în timpul deplasărilor

În scopul calculării alinierii la taxonomie aceste prime de asigurare, sau cotele corespunzătoare din primele de asigurare în cazul contractelor de asigurare multi-risc, se referă numai la acoperirea riscurilor legate de climă. În conformitate cu punctul 1 din criteriile tehnice de examinare (CST) referitoare la contribuția substanțială din secțiunea 10.1 din anexa II la Actul delegat privind clima, Groupama utilizează o metodologie internă adecvată pentru a determina valoarea primelor legate de riscurile climatice, metodologie bazată pe procesul de stabilire a prețurilor. În scopul calculării eligibilității a fost luată în considerare prima de asigurare integrală aferentă unui produs care acoperă riscuri climatice pentru a menține comparabilitatea cu metodologia utilizată în anul precedent, documentul FAQ al Comisiei Europene neprecizând clarificări specifice pentru calcularea eligibilității.

Tabelul de mai jos prezintă totalul primelor de asigurare brute subscribe la finalul anului 2023 considerate eligibile și aliniate conform criteriilor de Taxonomie din total primelor brute subscribe din categoria de produse de asigurări generale:

- Total prime brute subscribe la final de 2023: 4,199,800,000.00 lei (acest total conține toate primele subscribe de companie la final de 2023, conform P&L, și include Asigurări Generale, Asigurări de Călătorie, RCA și exclude Asigurările de Viață și Sănătate, așa cum sunt definite clasele de asigurare din cadrul Regulamentului de Taxonomie.)
- Total prime brute subscribe eligibile la final de 2023: 1,380,640,106.00 lei (acest total conține toate primele subscribe de companie pentru Asigurări Generale și Asigurări de Călătorie, așa cum sunt definite clasele de asigurare din cadrul Regulamentului de Taxonomie.)

Rezultatele analizei efectuate indică un procent de 32.87% din totalul primelor brute subscribe până la finalul anului 2023 asociate unor activități eligibile conform taxonomiei. La finalul anului 2022, procentul de prime considerate eligibile conform criteriilor Taxonomiei a fost în valoare de 38.30%. Această diferență este datorată creșterii primelor brute subscribe cu 37% în anul 2023 față de anul 2022. Creșterea pe linia de afaceri RCA a fost semnificativă în anul 2023 cu un total al primelor brute subscribe de 2,45 miliarde de lei.



Activități economice	Contribuția substanțială la adaptarea la schimbările climatice			DNSH (Do No Significant Harm/„a nu prejudicia în mod semnificativ”)								
	Prime absolute, anul 2023	Proportia primelor, anul 2023	Proportia primelor, anul 2022	Adaptarea la schimbările climatice	Atenuarea schimbărilor climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele	Garantiile minime	Categoria (activitate de facilitare)	Categoria (activitate de tranziție)
	Lei	%	%	%	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	E	T
A.1. Activități de subscriere în asigurarea și reasigurarea generală aliniate la taxonomie (durabile din punctul de vedere al mediului)	0	0%	0%	0%	-	N/A	N/A	N/A	N/A		E	N/A
A1.1 Din care reasurate	0	0%	0%	0%	-	N/A	N/A	N/A	N/A		E	N/A
A1.2 Din care provenite din activitatea de reasurare	0	0%	0%	0%	-	N/A	N/A	N/A	N/A		E	N/A
A1.2.1 Din care reasurate (retrocesiune)	0	0%	0%	0%	-	N/A	N/A	N/A	N/A		E	N/A
A.2. Activități de subscriere în asigurarea și reasigurarea generală eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului	1.380.640,106	32.87%	38.30%									
B.1. Activități de subscriere în asigurarea și reasigurarea generală neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei	2.819,159,894	67.13%	61.70%									
Total	4,199,800,000	100%	100%									

Respectarea criteriilor taxonomiei și a cerințelor legale de sustenabilitate este o prioritate pentru compania noastră, contribuind la o economie mai verde și mai durabilă. Sustenabilitatea fiind un pilon al strategiei noastre pe termen lung, vom continua să analizăm activitatea noastră și impactul asupra mediului, pentru a ne alinia la standardele și reglementările în vigoare.

2.2 GESTIONAREA RISCURILOR CLIMATICE

Explicarea aspectului material

Ne angajăm să evaluăm riscurile climatice cu responsabilitate, fiind conștienți de impactul lor asupra activităților noastre și asupra clienților noștri, luând în considerare schimbările de temperatură, fenomenele meteorologice extreme și alte aspecte legate de mediu. Evaluarea acestor riscuri ne ajută să dezvoltăm produse și servicii de asigurare adecvate nevoilor clienților noștri, care să îi susțină în tranziția către o societate sustenabilă.

Gestionarea aspectului

Groupama a implementat o Politică de Management al Capitalului în vederea asigurării unui nivel suficient și adecvat de capital în raport cu profilul la risc și în conformitate cu cerințele de reglementare Solvabilitate II, precum și asigurarea că ratele de capital de solvabilitate sunt menținute în conformitate cu apetitul la risc. Riscurile asociate schimbărilor climatice sunt integrate în sistemul de management al riscurilor, impactul acestora fiind evaluat în cadrul proceselor de identificare, evaluare, atenuare și monitorizare a riscurilor.

Riscurile de sustenabilitate sunt:

- Riscul fizic – reprezintă riscul materializării unor efecte negative generate de încălzirea globală. Este generat de creșterea frecvenței și severității evenimentelor climatice extreme, precum alunecări de teren, inundații sau incendii și măsoară impactul direct al schimbărilor climatice asupra persoanelor și bunurilor. Compania noastră este direct expusă acestui risc ca urmare a obiectului de activitate.
- Riscul de tranziție – Riscurile de tranziție sunt riscuri inerente tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon și se împart în următoarele categorii:
 1. riscurile de reglementare,
 2. riscurile tehnologice,
 3. riscuri de piață,
 4. riscuri de reputație.
- Riscul de răspundere – reprezintă riscul asigurabil de apariție a daunelor legate de riscurile climatice, acoperite prin polițe de asigurare de răspundere, precum și riscul de acțiune legală directă împotriva societăților de asigurare, ca urmare a eșecului acestora în gestionarea riscurilor climatice. Grupul de lucru privind Informările financiare legate de climă (TFCD), Rețeaua Băncilor Centrale și Supraveghetorilor pentru Ecologizarea Sistemului Financiar, Banca Reglementărilor Internaționale, Fondul Monetar Internațional, Banca Mondială și IAIS consideră acest risc ca fiind un risc climatic împreună cu cel fizic și de tranziție.

Integrarea riscurilor climatice în politica investițională este de asemenea luată în considerare, pe baza mai multor elemente: politici de excludere legate de combustibilii fosili; analiza poziționării companiilor cu privire la tranziția lor ecologică și evaluarea performanței de mediu a investițiilor noastre.

Analizăm riscurile financiare și riscurile de sustenabilitate pentru a limita impactul negativ asupra factorilor de durabilitate: problemele de mediu, sociale și ale forței de muncă, respectarea drepturilor omului, anticorupție.

Groupama ia în considerare atât riscurile, cât și oportunitățile asociate schimbărilor climatice pentru a înțelege și a se adapta la acestea, fiind conștientă de impactul direct asupra performanței afacerii, având în vedere acțiuni deja întreprinse sau planificate pe un orizont mediu de timp, după cum urmează:

- sprijinirea clienților, atât din perspectiva conștientizării riscurilor, dar și a prevenției prin furnizarea de informații despre modul în care pot crește reziliența după producerea unui eveniment de daună.
- Pe parcursul anului 2023, fermierii înscriși în programul „Asigurările dau roade Groupama Star” au primit newsletter-ul „AgroMeteo” (informații primite de la ANM) de 2 ori pe lună și 1 dată pe lună newsletter-ul „AgroȘtiri”.
- includerea graduală a criteriilor de aliniere conform cerințelor taxonomiei pentru a contribui la atenuarea schimbărilor climatice și conservarea mediului.
- În anul 2023 am pus la dispoziția clienților noștri, produse de asigurare cu impact în ceea ce privește eficiența energetică și tehnologiile cu emisii reduse de carbon, concepute pentru a furniza beneficii pentru mediul înconjurător.
- măsuri de reducere a riscurilor de deteriorare a mediului și a climei asociate cu activitățile organizației noastre, prin obiectivele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră și lupta împotriva schimbărilor climatice, atât prin inițiativele deja implementate și cele planificate pentru perioada următoare, cât și prin încurajarea comportamentelor ecologice ale părților interesate.
- o mai bună identificare și monitorizare a riscurilor asociate schimbărilor climatice folosind soluții de geolocalizare având în vedere politica prudentă de subscriere.

Performanțele în cifre

Valoarea totală a pierderilor bănești atribuibile plăților de asigurări din catastrofe naturale modelate **1 535 395,43 lei**

Valoarea totală a pierderilor bănești atribuibile plăților de asigurări din catastrofe naturale nemodelate **34 491 431,68 lei**

	2022	2023
Probable Maximum Loss (PML - Valoarea anticipată maximă a pierderilor monetare care pot afecta portofoliul de asigurări în cazul unor catastrofe naturale legate de vreme, pentru scenariul 1 de probabilitate: 2% (1 din 50)	87 758 114 lei	111 914 844 lei
Probable Maximum Loss (PML - Valoarea anticipată maximă a pierderilor monetare care pot afecta portofoliul de asigurări în cazul unor catastrofe naturale legate de vreme, pentru scenariul 2 de probabilitate: 1% (1 în 100)	364 068 354 lei	441 854 993 lei
Probable Maximum Loss (PML - Valoarea anticipată maximă a pierderilor monetare care pot afecta portofoliul de asigurări în cazul unor catastrofe naturale legate de vreme, pentru scenariul 3 de probabilitate: 0,4% (1 în 250)	1 165 776 404 lei	1 479 022 831 lei

Expunerea companiei noastre la riscurile de catastrofă (atât climatice, cât și non-climatice) în anul 2023 este protejată prin intermediul unui contract de reasigurare, CAT XL, cu o capacitate maximă de 430 MEuro, ceea ce corespunde unei perioade de revenire de aproximativ 500 ani, deci superior celor trei scenarii de PML analizate mai sus.

2.3 EMISIILE RELEVANTE PENTRU CLIMĂ (EMISIILE GES)

Explicarea aspectului material

Înțelegerea și mitigarea amprentei de carbon a unei companii sunt esențiale în dezvoltarea unui model de afaceri sustenabil. În cadrul Groupama recunoaștem importanța impactului nostru asupra mediului și lucrăm pentru a identifica cele mai bune soluții în vederea reducerii amprentei de carbon.

Protocolul GHG (Green House Gases)

Protocolul GHG reprezintă standardul global pentru măsurarea și gestiunea gazelor cu efect de seră. Emisiile de gaze cu efect de seră sunt împărțite în 3 mari categorii (Scope):

1. Scope 1: Emisiile directe - produse din surse staționare / mobile, ce sunt deținute sau controlate de către o companie, ca de exemplu, flota auto (surse mobile) sau centrale termice (surse staționare)
2. Scope 2: Emisiile indirecte rezultate din achiziția de electricitate și/sau agent termic și utilizate de către o companie. Aceste emisii sunt generate de către unitatea generatoare și nu la punctul de consum
3. Scope 3: Emisiile indirecte asociate cu activitățile organizației, pe întregul lanț valoric, în aval sau în amonte de activitatea companiei, cum sunt călătoriile în interes de serviciu, naveta angajaților sau activitățile din cadrul lanțului valoric.

Este important să analizăm și să înțelegem în cel mai corect mod posibil emisiile generate în toate cele 3 scopuri prezentate pentru a putea calcula și gestiona amprenta de carbon a companiei noastre.

Emisiile Directe și Indirecte

Monitorizăm emisiile directe și indirecte pentru a studia cu atenție evoluția amprentei de carbon și pentru a lua măsurile necesare în vederea reducerii ei. La nivelul Grupului Groupama au fost stabilite obiective de reducere a amprentei de carbon astfel:

- 20% până la finalul anului 2024
- 40% până la finalul anului 2030.

Pentru ca aceste obiective să fie îndeplinite, la nivelul Grupului urmează să fie dezvoltat un plan de decarbonizare, plan la care va contribui fiecare organizație locală, inclusiv filiala din România. Emisiile calculate la nivelul anului 2023 sunt în valoare de 3.888 tCO₂ eq. cu o reducere de 6.100 tCO₂ eq față de anul 2022.

Scope 1:

Emisiile de gaze cu efect de seră aferente Scope 1 au fost în anul 2023 generate de către consumul de carburant (benzină și motorină) utilizat în deplasările cu autovehiculele din flota proprie în scopul desfășurării operațiunilor din teren (vânzare, constatare daune, inspectii risc, oferirea de suport și consultanță clienților), precum și de consumul de gaz natural utilizat pentru încălzirea spațiilor de birouri.

Emisiile calculate la nivelul anului 2023 sunt în valoare de 1 116 tCO₂ eq, mai mari cu 161 tCO₂ eq față de anul 2022. Această creștere este datorată creșterii business-ului înregistrat de Groupama în anul analizat. Această dezvoltare a business-ului a generat implicit o intensificare a deplasărilor efectuate de către angajați în scopul deservirii clienților. Raportându-ne la anul de referință (baseline), 2019, emisiile de CO₂ au scăzut cu 39,79%.

	2019 (an de referință) (tCO ₂ eq.)	2022 (tCO ₂ eq.)	2023 (tCO ₂ eq.)	Diferența față de anul de referință	
				Valoare absolută (tCO ₂ eq.)	Valoare relativă (%)
Scope 1	1 853	955	1 116	-737	-39,79%

Pentru a reduce emisiile de gaze cu efect de seră aferente Scope 1, organizația noastră urmărește reînnoirea parcului auto și înlocuirea autovehiculelor cu un consum crescut de combustibil cu autovehicule noi, eficiente din punct de vedere al consumului de carburant și cu motorizări noi, hibride sau electrice, în sediul central, existând chiar stații de încărcare a autovehiculelor electrice din flota proprie.

Scope 2:

Emisiile de gaze cu efect de seră aferente Scope 2 au fost în anul 2023 generate de către consumul de energie electrică și agent termic necesare desfășurării operațiunilor zilnice în toate sediile și punctele de lucru de pe teritoriul României. Emisiile de Scope 2 au fost calculate atât prin utilizarea factorului de emisie al rețelei naționale (location-based), cât și utilizând factorul de emisie al furnizorilor de electricitate (market-based).

Rezultatele sunt următoarele:

	2019 (an de referință) (tCO ₂ eq.)	2022 (tCO ₂ eq.)	2023 (tCO ₂ eq.)	Diferența față de anul de referință	
				Valoare absolută (tCO ₂ eq.)	Valoare relativă (%)
Scope 2 (market-based)	547,2	155	209	-339	-61,89%
Scope 2 (location-based)	513,6	228	215	-299	-58,23%

Consumul de electricitate a scăzut în anul 2023 datorită investițiilor în soluțiile de eficientizare energetică, însă emisiile "market-based" au înregistrat o creștere de 53 tCO₂ eq comparativ cu anul 2022. Această creștere este datorată amprentei de carbon crescute a furnizorului de energie electrică în anul 2023 comparativ cu anul 2022.

Consumul de electricitate scăzut a generat totuși o scădere a emisiilor "location-based" cu 14 tCO₂ eq. Rezultatul final al emisiilor aferente Scope 2 este de 423 tCO₂ eq, cu o creștere de 39 tCO₂ eq față de anul 2022.

Compania noastră urmărește constant oportunități ce pot fi fructificate în materie de reducere a emisiilor din Scope 2. Sursele de iluminat au fost înlocuite cu unele de generație nouă, eficiente din punct de vedere energetic iar în sediul central a fost implementat un sistem de gestiune a instalației de încălzire și răcire (sistem BMS - Building Management System).

Așa cum a fost menționat anterior, compania noastră a înregistrat o creștere a business-ului în anul 2023, comparativ cu anul 2022. În materie de amprentă de carbon versus performanță economică, cifrele arată astfel:

An	Emisii Scope 1 + Scope 2 (market- based) -calculate-	Emisii Scope 1 + 2 (market-based) -diferenta-	Prime brute subscrise	Performanța (tCO ₂ eq. emis per milion de lei subscris)
2019	2 400.20	-54%	1088574141	2,2049
2022	1 110	-45%	2974048000	0,3732
2023	1 324	19%	4087128000	0,3240

Pentru a ne putea raporta la expansiunea business-ului și pentru a ne monitoriza eficiența, am stabilit un indicator de intensitate a emisiilor, raportând emisiile de CO₂ eq la valoarea primelor brute subscrise (tone CO₂ eq / mil. lei).

Se poate observa astfel că, deși în anul 2023, amprenta de carbon totală a crescut comparativ cu anul 2022, intensitatea de emisii per milion de lei subscris de organizația noastră a scăzut.

Scope 3:

Imaginea de ansamblu asupra impactului pe care compania noastră îl are supra mediului este importantă, drept urmare și în anul 2023 am analizat și măsurat amprenta de carbon rezultată din emisiile Scopului 3 - emisiile indirecte asociate activităților de pe lanțul valoric. În urma analizei materialității au rezultat următoarele sub-categorii:

- Scope 3.1 - Bunuri și servicii achiziționate
- Scope 3.2 - Bunuri capitale
- Scope 3.3 - Alte emisii aferente consului de energie și combustibil
- Scope 3.5 - Deșeurii din operațiuni
- Scope 3.6 - Călătorii de afaceri
- Scope 3.7 - Naveta angajaților

	2019 (an de referință) (tCO2 eq)	2022 (tCO2 eq.)	2023 (tCO2 eq.)	Diferența față de anul 2022	
				Valoare absolută (tCO2 eq.)	Valoare relativă (%)
Scope 3.1	-	1 164	1 957	793	68,13%
Scope 3.2	-	6 650,45	461,03	-6 189	-93,07%
Scope 3.3	-	228,60	256,50	28	12,21%
Scope 3.5	-	107,70	161,53	54	49,98%
Scope 3.6	-	177,55	167,98	-10	-5,39%
Scope 3.7	-	772,30	813,23	41	5,30%

*În anul 2019 NU au existat date aferente Scopului 3 pentru a calcula nivelul de referință

Totalul emisiilor de Scope 3 au înregistrat în anul 2023 o valoare totală de 3 817 tCO2 eq, cu o scădere de 5 283 tCO2 eq fata de anul 2022.

În anul 2022, cea mare parte din emisiile aferente Scope 3, a fost reprezentată de emisiile aferente achiziționării de panouri fotovoltaice. În anul 2023 nu au fost achiziționate panouri fotovoltaice, rezultând o amprentă de carbon mai scăzută pe categoria Scope 3.2 – Bunuri capitale. Rezultatul categoriei ”3.7 – Naveta anagajaților” a fost calculat în baza chestionarului completat de către angajații Groupama în anul 2023 (aferent raportării anului 2022) cu privire la preferința modului de deplasare și a numărului de zile lucrate în regim hibrid) și adaptat la numărul de angajați activi la finalul anului 2023.

În ceea ce privește reducerea amprentei de carbon aferentă scopului 3, compania noastră încurajează modul de lucru hibrid pentru reducerea consumurilor de combustibil aferente navei angajaților și oferă soluții pentru transportul alternativ, cum ar fi bicicletele achiziționate și puse la dispoziția angajaților.

Pentru anul 2024 ne propunem să continuăm analiza oportunităților și luarea deciziilor corecte atât din punct de vedere al impactului asupra mediului dar și din punct de vedere al business-ului. În domeniul asigurărilor, cea mai mare parte a emisiilor aferente Scope 3 rămâne categoria Scope 3.15 – Investiții. Pentru anul 2023 nu am reușit să cuantificăm emisiile aferente acestei categorii, implicit acestea sunt excluse din rezultatele publicate în acest raport.

Astfel, Groupama înregistrează o amprentă de carbon corporativă în valoare de 5 142 tCO2eq cu 5 069 tCO2 eq mai puțin față de anul 2022.

	2022	2023	Diferența 2023 vs. 2022	
			Valoare absolută (tCO2 eq.)	Valoare relativă (%)
Total Scope 1	955	1 116	161	16,88%
Total Scope 2 (market-based)	155	209	40	28,30%
Total Scope 3	9 100	3 817	-5 283	-58,05%
Total	10 211	5 142	-5 069	-49,65%

2.4 GESTIONAREA OPTIMĂ A RESURSELOR

Explicarea aspectului material

Compania recunoaște importanța gestionării responsabile a resurselor și a impactului său asupra mediului și societății. Suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem pentru realizarea unui echilibru între dezvoltarea economică durabilă și protejarea mediului înconjurător. Prin gestionarea optimă a resurselor, ne asigurăm că suntem pregătiți să răspundem provocărilor din industrie, oferind cele mai bune servicii și soluții de asigurare. În acest sens ne angajăm să identificăm și să implementăm procese eficiente pentru a optimiza și a controla utilizarea resurselor noastre.

Gestionarea aspectului

Prin specificul activității noastre, care se desfășoară în cele 110 sedii din întreaga țară sau prin deplasările la client, impactul direct pe care societatea noastră îl are asupra mediului este relativ limitat. Cu toate acestea, suntem preocupați și ne concentrăm pe îmbunătățirea tuturor aspectelor legate de sustenabilitate, prin :

- adoptarea unor metode care susțin ideea de protejare a mediului, de companie “verde” sau “eco-friendly” ;
- responsabilitate și solidaritate - conservăm resursele, facem tranziția de la economia liniară la economia circulară;
- angajament - informare, conștientizare, implicare în acțiuni care au ca obiectiv conservarea mediului.

Obiectivele noastre strategice arată preocuparea noastră pentru conservarea resurselor și diminuarea efectelor pe care activitățile noastre operaționale le pot avea asupra mediului înconjurător. Avem implementate măsuri de eficientizare, monitorizarea și controlul consumurilor, astfel încât să putem lua în mod proactiv decizii optime.

Preocuparea companiei pentru calitatea proceselor, eficiență și îmbunătățire continuă este atestată de certificarea ISO 9001 (din 2019) și Gold Lean Six Sigma Certification (obținut în 2022).

Responsabilitatea achiziției materialelor consumabile, a energiei electrice și a celorlalte utilități necesare este în sarcina Departamentului Achiziții în colaborare cu departamentele conexe (Direcția Logistică, Departamentul Plan de Continuitate și Proiecte Tehnice, Divizia IT și Operațiuni).

HÂRTIE ȘI CERNEALĂ

În perioada de raportare (ianuarie - decembrie) 2023, au fost achiziționate:

- 943 de tonere cu o greutate estimată de 943 kg, consumul înregistrând o ușoară scădere (3%) față de anul precedent când au fost utilizate 968 de tonere cu o greutate totală estimată la aprox 968 kg.

Menționăm că estimarea exactă a greutății utilizate este dificilă, deoarece eficiența fiecărui toner este variabilă.

- 29 730kg hârtie (hârtie xerox și pretipărite) - creșterea de 3% comparativ cu raportarea precedentă (când s-au consumat 28 90Kg) este consecința creșterii volumului de business, respectiv a creșterii cu 39% a numărului de polițe de asigurare încheiate.

PARCUL DE MOBILITATE ȘI CONSUMUL DE COMBUSTIBIL

În vederea scăderii amprentei de carbon, un obiectiv asumat de către compania noastră prin Procedura de „Mobilitate”, este electrificarea treptată a parcului auto, eliminarea graduală a utilizării motorinei, diversificarea mijloacelor de transport alternative, utilizarea de combustibili mai puțin poluanți și compensarea din punct de vedere financiar a emisiilor de carbon cauzate de parcul auto. În acest sens, am început implementarea unor acțiuni concrete, precum:

- Mobilitate Durabilă - prin care achiziționăm autoturisme electrice sau hibrid. Încurajăm angajații noștri să folosească transportul alternativ, sustenabil. În acest sens, în 2023 am achiziționat 13 biciclete, pe care le punem la dispoziția angajaților atât în timpul săptămânii, cât și în week-end. Promovarea unui mod de transport sustenabil contribuie la obiectivele noastre ecologice și reprezintă un angajament comun pentru reducerea emisiilor de carbon.
- Certificat compensare carburant OMV - compensarea combustibilului achiziționat prin investiții în măsuri de protecție a climei. Pentru fiecare litru de combustibil alimentat în rețeaua OMV Petrom, achităm o taxă fixă pentru a compensa emisiile de CO2 din atmosferă prin portofoliul de proiecte OMV.

În prezent, Groupama utilizează benzină, motorină și energie electrică pentru mașinile din flota auto proprie. Este important de menționat că utilizarea energiei electrice în locul combustibililor fosili contribuie la reducerea emisiilor de carbon și la protecția mediului, compania noastră având instalate stații de încărcare mașini electrice la două dintre sediile sale centrale.

În perioada da raportare, consumul total de combustibil fosil al flotei auto a fost de: 293,718 litri pentru 4,859,317 km parcurși versus un consum de 195,020 litri pentru 3,939,500 km parcurși în 2022. Această creștere de aproximativ 51% a consumului de combustibil în 2023 versus 2022, reflectă creșterea de business, parte importantă din activitatea noastră constând în întâlniri la sediile clienților.

De asemenea este de remarcat că, în comparație cu anul de referință 2019, consumul total de combustibil a fost cu 22% mai mic (293 718 litri în 2023 versus 377 821 litri în 2019).

Pe componente, se observă că s-a redus consumul de motorină. Astfel :

- Consumul de motorină al flotei a scăzut constant de la 200 245 litri în 2019 anul de referință, la 94 660 litri pentru 1 789 286 km în 2022 și 90 260 litri pentru 1 665 314 km parcurși în 2023;
- Consumul de benzină al flotei, de 203 458 litri pentru 3 194 003 km în perioada de raportare este mai ridicat atât față de 2022 (când s-au consumat 100 360 litri pentru 2 150 214 km), cât și față de 2019 cu un consum de 177 576 litri benzină.

Acest mix benzină - motorină confirmă angajamentul nostru de a diminua emisiile de CO2, prin eliminarea treptată a motorinei din uzul flotei, în 2023 cantitatea de motorină consumată fiind cu 9% mai redusă față de anul anterior. Astel, în 2023, la 34% din deplasări s-a folosit motorină (1 665 314 km cu motorină din totalul de 4 859 317 km parcurși) în comparație cu 2022 când motorina s-a folosit pentru 45% din deplasări (1 789 286 km cu motorină din totalul de 3 939 500 km parcurși).

FLOTĂ			
TIP DE ENERGIE (L)	Consum 2019	Consum 2022	Consum 2023
Benzină	177 576	100 360	203 458
Motorină	200 245	94 660	90 260
DISTANȚĂ TOTALĂ DE DEPLASARE A FLOTEI (nr. de Km)			
	Consum 2019	Consum 2022	Consum 2023
Benzină		2 150 214	3 194 003
Motorină		1 789 286	1 665 314

GESTIONAREA RESURSELOR DE ENERGIE

În sediile Groupama utilizăm diferite tipuri de energie, ca: energie electrică de la rețeaua națională, energie termică, energie obținută pe bază de gaze naturale și peleți, precum și energie din surse regenerabile (fotovoltaică) amplasate în unele clădiri proprii.

Compania a implementat diverse tehnologii și soluții pentru a reduce consumul de energie și a spori eficiența energetică. În perioada de raportare acțiunile noastre s-au concentrat atât pe continuarea proiectelor inițiate anterior, cât și pe suplimentarea puterii instalate pentru panourile fotovoltaice în funcțiune.

Astfel am continuat:

- instalarea de sisteme fotovoltaice pentru producerea de energie solară , utilizarea pompelor de căldură pentru încălzire și răcire eficiente din punct de vedere energetic în sediile principale și în alte sedii proprii din teritoriu.
- înlocuirea, în toate sediile, a corpurilor de iluminat tradiționale cu tehnologia LED și utilizarea senzorilor de prezență cu temporizare pentru controlul iluminatului.

De asemenea au fost înlocuite o parte dintre centralele pe gaz și aparatele de aer condiționat de consum mare cu unele mai performante energetic. Am pus accentul pe agentul frigorific ecologic, neinflamabil (care nu va deteriora stratul de ozon), cu performanță netoxică, fiind cunoscut faptul că freonul folosit anterior, în timpul procesului de aplicare deteriorează stratul de ozon din atmosferă.

În perioada de raportare 2023, cantitatea cumulată de energie din gaz și electricitate este de 2 867,47 MWh, iar suprafața totală la care ne raportăm este de 18 295,41 mp, în scădere față de 2022 (cu un consum de 3 291,71 MWh la o suprafața totală de 17 773,72 mp) și față de anul de referință 2019 (cu un consum de 5 998,05 MWh, la o suprafața totală de 22 904,46 mp).

Ca urmare, comparativ cu anul de referință 2019 compania noastră a economisit 3 130,58 MWh, echivalentul a 11 270 070 MJouli (folosind factorul de conversie 1kWh = 3,6 MJouli).

ENERGIE ELECTRICĂ

Ca urmare a proiectelor tehnice implementate și a preocupării constante de monitorizare și control, consumul de energie electrică a scăzut în perioada de raportare (842 070 KWh) cu 12,42% față de perioada anterioară când s-au consumat 946 690 KWh și cu 74,05% față de anul de referință 2019 când s-au consumat 1 465 684 KWh.

TIP ENERGIE (KWh)	Consum 2019	Consum 2022	Consum 2023
Energie electrică	1 465 684	946 690	842 070

ENERGIA TERMICĂ

Energia termică este utilizată limitat, în câteva sedii Groupama, cantitatea totală de energie termică consumată de companie în perioada de raportare fiind de 120 545 KWh. Comparativ cu anul anterior (cu un consum de 102 905 KWh), consumul a fost mai ridicat cu aprox 17%, urmare a condițiilor meteo specifice din fiecare regiune, iar față de anul de referință 2019, consumul a scăzut cu 41% atât urmarea a măsurilor de eficientizare implementate (de exemplu instalarea de repartitoare), cât și a spațiului mai mic în utilizare.

TIP ENERGIE (KWh)	Consum 2019	Consum 2022	Consum 2023
Energie termică	204 912	102 905	120 545

De asemenea, începând cu anul 2023 compania noastră are statut de prosumator, iar producerea de energie din surse proprii (panouri fotovoltaice) a crescut de peste 5 ori, de la 17 336 KWh în 2022 la 89 870 KWh în 2023.

ENERGIE produsă din surse proprii/ AN	2022	2023
Total (KWh)	17 336	89 870

GAZE NATURALE

Folosim gaze naturale în unele sedii în care compania noastră își desfășoară activitatea. Consumul de gaze naturale, este aferent centralelor de încălzire pe gaz, iar în perioada de raportare, a fost de 2 025 403 KWh. Comparativ cu anii precedenți, consumul s-a diminuat cu 13,62% față de 2022 (cu un consum de 2 345 027 KWh), respectiv cu 55,31% față de anul 2019 de referință (cu un consum de 4 532 364 KWh).

Scăderea consumului de gaze naturale este rezultatul unui cumul de factori care includ: măsurile de eficientizare, reorganizarea spațiilor, condițiile climatice.

CONSUMUL DE COMBUSTIBIL

TIP ENERGIE (KWh)	Consum 2019	Consum 2022	Consum 2023
Gaze naturale	4 532 364	2 345 027	2 025 403
Combustibil petrolier		0	0
Gaz		0	0
Motorină		0	0
Cărbune		0	0
Altele		0	0

În concluzie, Groupama a realizat reduceri de consum de energie electrică și gaze, economiile de energie fiind calculate pe baza puterii instalate în sistemele fotovoltaice și pompelor de căldură. Aceste date sunt obținute de la producători și site-uri specializate și sunt utilizate pentru evaluarea progresului în materie de eficiență energetică.

Ne angajăm ca în continuare să reducem consumul de energie și să implementăm inițiative de conservare și eficiență energetică prin :

- implementarea și extinderea sistemelor de panouri fotovoltaice în cadrul companiei pentru a genera energie electrică sustenabilă ;
- integrarea pompelor de căldură pentru a eficientiza consumul de energie și a contribui la încălzirea și răcirea clădirilor într-un mod eco-friendly.

GESTIONAREA RESURSELOR DE APĂ

Groupama utilizează apa potabilă furnizată de rețeaua publică numai pentru consum și interese sanitare în cadrul sediilor, având un impact relativ limitat asupra mediului. Apa este filtrată înainte de utilizare și este evacuată prin rețeaua publică de canalizare. Totodată menționăm că nu deținem sedii situate în zone cu stres hidric.

Ca o consecință a creșterii numărului de utilizatori prin creșterea numărului de angajați care lucrează de la birou, consumul de apă în perioada de raportare (anul 2023) a fost mai ridicat cu 13,8% față de raportarea anterioară (anul 2022), respectiv : 6,869 ML/ an consumat în 2023 versus 6,035 ML/ an consumat în 2022. Fiind conștienți de importanța gestionării responsabile a resurselor de apă, compania își propune să identifice și să optimizeze consumul de apă prin programe de conștientizare a angajaților.

APĂ	Consum 2022	Consum 2023
Consumul total de apă în mega litri (ML)	6,035	6,869

2.5 MANAGEMENTUL DEȘEURILOR

Explicarea aspectului material

Compania noastră recunoaște importanța gestionării responsabile a deșeurilor generate în propriile sale activități, precum și în toate etapele de producție și distribuție legate de acestea. Ca urmare, depunem toate eforturile pentru a gestiona în mod corespunzător și responsabil toate aspectele legate de reducerea, reciclarea și controlul volumului de deșeuri generate, contribuind astfel la protejarea mediului și sănătății populației.

Gestionarea aspectului

Pentru a reduce cât mai mult cantitatea de deșeuri generate, ne ghidăm după principiile economiei circulare – un model de producție și consum în care deșeurile sunt reduse la minimum, iar ciclul de viață al produselor este extins cât de mult posibil, prin metode precum economie colaborativă, leasing, reutilizare, reparare, recondiționare și reciclare. Astfel, ne aliniem celor trei principii cheie: eliminarea deșeurilor și a poluării, menținerea în uz a produselor și materialelor, regenerarea sistemelor naturale.

Pentru a preveni generarea de deșeuri, Groupama a eficientizat utilizarea anumitor produse și echipamente, de exemplu:

- prin digitalizarea comunicării și proceselor interne, reducem cantitatea de hârtie utilizată
- produsele de plastic au fost înlocuite cu unele din materiale biodegradabile
- pentru a asigura eficiența energetică, s-a optat pentru folosirea prizelor inteligente și înlocuirea becurilor cu iluminatul cu leduri
- avem încheiate parteneriate cu asociații și companii specializate în reciclarea deșeurilor.

Departamentul Logistică este responsabil pentru buna desfășurare a procesului de gestionare a deșeurilor prin implementarea de acțiuni de monitorizare și optimizare a gestionării deșeurilor, precum și prin managementul relației contractuale cu firmele de salubritate. Contractele încheiate cu aceste firme includ, printre altele, aspecte legate de colectarea selectivă a deșeurilor, evidențiind preocuparea noastră pentru gestionarea adecvată și responsabilă a resurselor și deșeurilor.

Prin aceste măsuri, Groupama demonstrează importanța pe care o acordă protecției mediului și contribuția la promovarea unui mod de viață sustenabil și responsabil din punct de vedere ecologic.

În acest sens, compania noastră a implementat o serie de proiecte și inițiative de reducere și gestionare responsabilă a deșeurilor, ca de exemplu:

- **Colectarea selectivă** - avem implementată colectarea selectivă în toate sediile unde este fezabil, asigurând recipiente dedicate pentru reciclare și servicii de colectare selectivă. Zonele de colectare selectivă a deșeurilor sunt marcate corespunzător în toate sediile noastre, încurajând astfel angajații, clienții și partenerii să se alăture demersurilor companiei de gestionare responsabilă a deșeurilor.
- **Reciclare DEEE** - în baza unor parteneriate încheiate cu firme specializate, asigurăm gestionarea adecvată a deșeurilor de echipamente electrice și electronice în conformitate cu legislația aplicabilă.
- **Reciclare baterii** - toate sediile noastre sunt dotate cu recipiente pentru colectarea acumulatorilor și bateriilor uzate în vederea reciclării, iar în baza unui parteneriat încheiat cu o asociație non-guvernamentală se asigură gestionarea adecvată a bateriilor uzate.
- **Demersuri „Zero Plastic”** - include măsuri de reducere a utilizării produselor/ ambalajelor de plastic în companie și înlocuirea acestora cu produse biodegradabile, ca de exemplu:
 1. folosim pahare și bețișoare de carton, biodegradabile, în locul celor de plastic.
 2. folosim carafe de sticlă în sălile de ședință (în sediile centrale) în locul recipientelor de plastic.
 3. am înlocuit dozatoarele de apă din plastic cu purificatoare dotate cu dispozitive de ozonare (Ozi)

- **Proiectul „Zero Paper”** – în cadrul căruia promovăm digitalizarea documentelor și redefinim procesele interne, având ca obiectiv diminuarea consumului de hârtie și implicit a deșeurilor de hârtie
- **Reciclare zaț de cafea** - zațul de cafea din sediile centrale este reciclat și utilizat în scopuri ecologice, (îngrășăminte organice sau alte produse durabile). În fiecare lună este preluat de către un ONG și ulterior este transformat în îngrășământ forte, folosit pentru fertilizare în sere de legume, grădini sau pentru plantele de apartament.
- **Administrare sedii** - ne asigurăm că toate deșeurile din construcții și demolări rezultate din amenajarea locației vor fi depozitate în containere metalice, care ulterior vor fi duse în depozite autorizate pe plan local de către o firmă specializată în domeniul protecției mediului, conform legislației în vigoare.

Performanța în managementul deșeurilor generate este monitorizată permanent și raportată transparent prin intermediul rapoartelor anuale și a altor comunicări diverse.

Unul dintre cele mai mari obstacole întâmpinate în gestionarea responsabilă a deșeurilor este lipsa serviciilor de colectare selectivă în toate județele țării.

În 2023, cantitatea totală de deșuri generate de companie și angajați a fost de 384,85 tone, din care 360,83 tone (aproximativ 94%) o reprezintă deșuri menajere. Comparativ cu anul precedent, când s-au generat 259,98 tone deșuri, cantitatea de deșuri generate a crescut cu 48%, urmare a creșterii numărului de angajați și a numărului de zile lucrate la birou.

În perioada de raportare au fost generate 24,02 tone deșuri nepericuloase, non-menajere, cantitate trimisă spre reciclare în proporție de 100%.

În concluzie, tipurile de deșuri pe care le generăm sunt: deșuri menajere, hârtie/carton, plastic, sticlă, baterii uzate și echipamente electronice. Plasticul, sticla și echipamentele electronice le predăm colectorilor autorizați care emit certificate de casare, ulterior colectării lor. În cazul bateriilor uzate, le colectăm selectiv și le predăm unui colaborator certificat pentru colectarea lor.

În viitorul apropiat, ne propunem să continuăm inițiativele de sustenabilitate și de conștientizare legate de gestionarea deșeurilor prin extinderea colectării selective în toate sediile unde există firme de salubritate care oferă acest tip de serviciu. De asemenea, în a doua jumătate a anului 2024 avem planificate 2 acțiuni de colectare a deșeurilor cu implicarea angajaților noștri.

Scopul acestor acțiuni este de a minimiza impactul asupra mediului și a comunităților locale prin gestionarea responsabilă a deșeurilor.

DEȘURI GENERATE		
TIP DEȘEU	CANTITATE (tone) - 2022	CANTITATE (tone) - 2023
Cantitatea totală de deșuri de plastic	2,53	3,13
Cantitatea totală de deșuri de hârtie/carton	10,85	14,84
Cantitatea totală de deșuri de sticlă	2,02	3,46
Cantitatea totală de deșuri de ambalaje metalice	0	0
Cantitatea totală de deșuri de ulei	0	0
Cantitatea totală de deșuri menajere/municipale	240,41	360,83
Cantitatea totală de deșuri DEE (electronice)	4,17	2,59
Cantitatea totală de deșuri generate	259,98	384,85
DEȘURI RECICLATE		
TIP DEȘEU	CANTITATE (tone) - 2022	CANTITATE (tone) - 2023
Cantitatea totală de deșuri de plastic reciclate	2,53	3,13
Cantitatea totală de deșuri de hârtie/carton reciclate	10,85	14,84
Cantitatea totală de deșuri de sticlă reciclate	2,02	3,46
Cantitatea totală de deșuri de ambalaje metalice reciclate	0	0
Cantitatea totală de deșuri de ulei reciclate/valorificate	0	0
Cantitatea totală de deșuri menajere/municipale reciclate/valorificate	0	0
Cantitatea totală de deșuri DEE (electronice) reciclate	4,171	2,59
Greutatea totală a deșeurilor nepericuloase reciclate	15,4	24,02
Greutatea totală a deșeurilor nepericuloase recuperate pentru revalorificare	0	0
Greutatea totală a deșeurilor nepericuloase reutilizare	0	0
Procentul de deșuri periculoase reciclate	0%	0%
DEȘURI DIRECȚIONATE CĂTRE ELIMINARE		
TIP DEȘEU	CANTITATE (tone) - 2022	CANTITATE (tone) - 2023
Greutatea totală a deșeurilor deturnate de la eliminare	0	0
Greutatea totală a deșeurilor direcționate către eliminare	240,41	0
Greutatea totală a deșeurilor nepericuloase destinate eliminării	0	0
Greutatea totală a deșeurilor periculoase direcționate către eliminare	0	0

OAMENII: BAZA NOASTRĂ DE PERFORMANȚĂ

3

PENTRU A NE SUSȚINE STRATEGIA DE A FI ANGAJATORUL PREFERAT DIN ASIGURĂRI ÎN BENEFICIUL ANGAJAȚILOR, CANDIDAȚILOR ȘI PERFORMANȚEI COMPANIEI, SUSȚINEM O CULTURĂ ȘI UN LEADERSHIP UMAN, EMPATIC ȘI RESPONSABIL, PENTRU O COMPANIE DURABILĂ.

Viziunea noastră strategică despre oameni

Groupama este aici pentru a genera încredere, continuitate și o experiență grozavă a colegilor, ca angajator preferat. Susținem o cultură și un leadership uman, empatic și responsabil, pentru o companie durabilă.

Colegii noștri sunt aici pentru că au valori comune cu Groupama, simt că munca lor este semnificativă și pentru că sunt interesați să genereze valoare pentru companie și pentru ei înșiși: „încredere, continuitate, dezvoltare, succes financiar și non-financiar.”

La Groupama, managementul oamenilor este un set integrat de activități prin care organizația noastră se asigură că atrage, reține, motivează și dezvoltă oamenii, realizând astfel un mediu propice pentru performanța individuală și de business. Depunem eforturi și investim pentru a crește constant capacitățile și capabilitățile colegilor noștri, asigurându-ne că susținem astfel o dezvoltare sustenabilă atât pentru companie, cât și la nivel individual.

Dezvoltarea durabilă, grija și aprecierea față de colegii noștri, reprezintă pentru noi o preocupare constantă, astfel că am construit o cultură a leadership-ului, care oferă un mediu optim de lucru, spațiu și sprijin pentru dezvoltare. Încurajăm performanța, colaborarea și comunicarea onestă și ținem cont de nevoile colegilor. Totodată ne susținem și încurajăm colegii să se implice activ în programele pe care le desfășurăm în folosul comunităților locale și le oferim acces la programe de well-being, consiliere psihologică și dezvoltare personală.

Angajamentul a atins cel mai înalt nivel până acum datorită leadership-ului, propunerilor de valoare pentru oameni și poziționării noastre ca lider de piață, nivelul de retenție fiind superior celui din piața generală.

Toate acțiunile și investițiile în oameni au dus la certificarea TOP Employer pentru al șaselea an consecutiv.

GROUPAMA ASIGURĂRI



Aspecte materiale & Impact ESG

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Managementul talentelor și retenția angajaților	Managementul talentului este o investiție în viitorul companiei printr-o abordare proactivă în termeni oameni, care ne va permite, pe termen mediu și lung, adecvarea calității resurselor umane pentru a susține strategia de business. Procesul de management al talentelor are ca scop dezvoltarea, retenția și motivarea angajaților cu potențial, caracterizați prin competență, performanță demonstrată continuu și angajament organizațional. Conștientizăm că sursa performanței este în dezvoltarea competențelor, iar calitatea și cantitatea talentelor sunt un indicator puternic al sănătății organizaționale și influențează direct capacitatea de execuție a business-ului.	Pentru că experiența și angajamentul oamenilor sunt componente strategice, ne concentrăm pe crearea unui mediu de lucru dinamic, în care inovația și flexibilitatea, în condiții acceptabile de risc, performanța și angajamentul organizațional sunt recunoscute și recompensate. Oferim un mediu de lucru cu practici corecte și transparente, centrat pe respectarea consecventă a angajamentelor asumate față de clienți și angajații noștri, cu oportunități de învățare și dezvoltare personală și profesională, implicare în proiecte noi și interesante și în colaborări transversale cu alte structuri, program de wellbeing, acces la program de coaching și consiliere.	Este responsabilitatea noastră colectivă să facem o diferență pentru planeta noastră. Apreciem inițiativele colegilor noștri în acest sens și le susținem astfel încât să contribuim cât mai consistent la protejarea mediului înconjurător.
Sănătatea și satisfacția angajaților	Știm că succesul nostru depinde de oamenii din echipa noastră, astfel că facem o prioritate din a asigura sănătatea și satisfacția angajaților noștri și din a face ca timpul petrecut la locul de muncă să fie unul atât plăcut, cât și productiv. Punem accent pe asigurarea sănătății și siguranței angajaților prin crearea unui mediu de muncă optim, asigurând echipamente adecvate și sigure, măsuri de prevenție a incidentelor/ accidentelor de muncă și proceduri de evaluare a acestora.	Atunci când oamenii se simt acceptați și simt că fac parte cu adevărat dintr-o companie, crește retenția lor, performanța și satisfacția la locul de muncă. În cadrul companiei noastre promovăm un mediu de lucru profesionist și deschis. Colegii noștri formează un colectiv divers, ținut împreună de valori comune și nu de trăsături comune, ceea ce ne permite să ne bucurăm în fiecare zi unii de alții și împreună de micile întâmplări care ne fac umani și ne deosebesc.	Compania noastră încurajează implicarea angajaților în aspecte de mediu, atât prin informare și conștientizare, cât și prin implicarea lor în proiecte și campanii menite să contribuie la crearea și menținerea unui mediu înconjurător cât mai curat.

Drepturile omului, Diversitate și egalitate de șanse	În cadrul companiei noastre promovăm drepturile omului, diversitatea și egalitatea de șanse. Știm că, prin susținerea acestor valori, generăm un impact economic pozitiv în cadrul comunităților în care suntem prezenți. Atât în cadrul companiei noastre, cât și în cadrul comunităților unde ne desfășurăm activitatea, promovăm drepturile omului, diversitatea și egalitatea de șanse, ne asigurăm că toți oamenii, fie ei clienți sau nu, sunt tratați cu demnitate și respect. Știm că, prin susținerea acestor valori, generăm un impact economic pozitiv în cadrul comunităților în care suntem prezenți.	Susținem incluziunea socială acordând șanse egale tuturor, indiferent de gen, religie, vârstă sau situație economică. Ne-am luat angajamentul de a promova și adera la teme sociale importante precum egalitatea de șanse, combaterea discriminării, promovarea diversității, angajarea persoanelor cu dizabilități, creșterea calității vieții la locul de muncă și implicarea angajaților în comunitate.	Creдем în nevoia de menținere a unui mediu sigur, curat și durabil, așa că ne implicăm activ în inițiative care se aliniază acestor aspirații.
Investiții în comunități locale	Integrată în toate nivelurile de business, strategia noastră de CSR este aliniată principalelor valori ale companiei și se traduce în principii ferme de acțiune. Considerăm că astfel de acțiuni pot genera un real impact pozitiv din punct de vedere economic.	Responsabilitatea, solidaritatea, proximitatea și devotamentul stau la baza angajamentelor noastre de a ne implica în dezvoltarea comunităților, de a aduce un plus de încredere în viețile oamenilor, de a fi autentici și de a acționa acum, pentru viitor.	Educația privind schimbările climatice și protejarea mediului înconjurător este esențială pentru noi, la Groupama, astfel că derulăm training-uri specializate referitoare la sustenabilitate, oferim angajaților acces la informații care au în vedere protejarea mediului înconjurător și încurajăm implicarea lor în inițiative de mediu.

3.1 MANAGEMENTUL TALENTELOR ȘI RETENȚIA ANGAJAȚILOR

Explicarea aspectului material

Groupama se concentrează pe identificarea și atragerea celor mai talentați și potriviți profesioniști, precum și pe dezvoltarea continuă a abilităților și competențelor angajaților noștri. Prin oferirea unor programe de formare și dezvoltare, facilităm creșterea profesională a echipei noastre. În plus, recunoaștem și recompensăm performanța și contribuția angajaților noștri, oferind oportunități de avansare în carieră. Astfel, ne asigurăm că avem o echipă dedicată și motivată, capabilă să îndeplinească obiectivele noastre strategice și să asigure succesul pe termen lung al companiei noastre.

Gestionarea aspectului

Creșterea abilităților angajaților prin învățare și dezvoltarea carierei susține obiectivele de creștere și dezvoltare ale companiei, profitabilitatea și sustenabilitatea pe termen lung. Ne concentrăm atenția pe retenția și dezvoltarea angajaților, precum și pe asigurarea diversității și incluziunii, susținând dezvoltarea unei forțe de muncă potrivite pentru viitor.

Suntem convinși că succesul companiei noastre este strâns legat de pregătirea profesională corespunzătoare a angajaților. Astfel, suntem într-o continuă dezvoltare a programelor care au în vedere instruirea și dezvoltarea profesională, identificând nevoile de dezvoltare, evaluând competențele angajaților noștri și monitorizându-le atât la nivel individual, cât și la nivel de echipă.

Principiile noastre cu privire la performanță sunt:

- Sisteme integrate de resurse umane;
- Orientare către rezultate;
- Dezvoltare de competențe cheie la toate nivelurile;
- Asumarea responsabilității;
- Recunoașterea realizărilor.

Nevoile de training și dezvoltare sunt identificate prin mai multe metode: chestionare, discuții individuale cu angajații și managerii, planurile individuale de dezvoltare din procesul de management al performanței, centre de evaluare și focus grupuri.

Astfel, oferim oportunități de învățare și dezvoltare profesională și personală, sprijinind toți colegii noștri care doresc să se perfecționeze sau să se recalifice prin programele de pregătire profesională oferite de Academia Groupama.

Academia Groupama funcționează după un concept special creat pentru a sprijini toți angajații în demersul lor spre dezvoltare profesională și personală. Este un program integrat de pregătire profesională continuă, accesibil angajaților companiei și colaboratorilor. Aceasta a fost creată cu scopul de a dezvolta un context de creștere continuă, care să ofere o înțelegere a relației dintre dezvoltarea personală

și de business, schimbând percepția asupra învățării de la ceva obligatoriu la o pasiune pentru învățare și evoluție.

Academia Groupama e structurată în patru categorii: Academia de Management și Leadership, Academia Tehnică, Academia de Vânzări și Academia de Dezvoltare Personală și de Echipe, reunind astfel pilonii esențiali în materie de cunoștințe, abilități și competențe specifice domeniului asigurărilor.

Academia Groupama	
Academia de Management și Leadership include programele de dezvoltare a abilităților manageriale și se adresează managerilor și coordonatorilor de echipe de la toate nivelurile organizaționale și cu diferite niveluri de senioritate.	Academia de Dezvoltare Personală și de Echipe se adresează dezvoltării competențelor generale și transferabile, indiferent de rolul deținut. De asemenea, include cursuri dedicate menținerii și dezvoltării sănătății mintale și a stării de bine.
Academia Tehnică conține programele de dezvoltare a cunoștințelor și competențelor tehnice specifice industriei asigurărilor sau rolului organizațional al fiecărui coleg.	Academia de Vânzări sunt incluse toate programele de învățare și dezvoltare care au ca scop dezvoltarea abilităților de vânzare și relaționare cu clienții.

Programele din Academia Groupama se dezvoltă pe baza obiectivelor de business, a obiectivelor individuale și a nevoilor de dezvoltare identificate. Experiențele de învățare individuale sau de grup sunt personalizate și structurate în funcție de obiectivele de învățare stabilite.

Sunt folosite diferite metode de livrare astfel încât să faciliteze învățarea și însușirea cunoștințelor și abilităților necesare: cursuri în format online, cursuri în sală, cursuri în format e-learning, training on the job, coaching, mentoring, shadowing, tutoriale și studiu individual.

Prin toate programele Academiei Groupama susținem atingerea obiectivelor de carieră individuale și de echipă ale tuturor angajaților noștri, precum și a obiectivelor de business.

Programele de instruire sunt comunicate lunar către toți angajații, atât cele specifice anumitor posturi, cele obligatorii, cât și sesiunile de instruire în format deschis.

Înscrierea la cursuri se face accesând platforma special destinată în acest sens: My HR Success Factors. Platforma formează un cadru flexibil de monitorizare și evaluare a performanțelor, facilitând accesul la un sistem de self-service prin care angajații pot accesa informații referitoare la programele Academiei Groupama, istoricul personal de învățare și planurile individuale de dezvoltare din evaluarea performanței.

Programele de training sunt evaluate prin feedback obținut la finalul sesiunilor de curs, din chestionarul de identificare a nevoilor de dezvoltare și prin chestionarul de angajament și experiență al angajaților.

În anul 2023, 1586 de angajați au beneficiat de programe de învățare și dezvoltare. Fiecare coleg a participat la cel puțin un curs.

Feedback-ul din procesul de evaluare este utilizat pentru dezvoltarea performanței, a rezultatelor, dar și a competențelor, prin construirea unui plan de dezvoltare și îmbunătățire continuă. În funcție de nevoile de dezvoltare, se apelează la diverse metode de training și dezvoltare. Progresul în dezvoltarea competențelor și a performanței generează oportunități în carieră, atât de promovare la nivel de leadership, cât și la nivel de expertiză.

În anul 2023, în cadrul companiei noastre au fost promovați 66 de angajați.

Programul de internship destinat tinerilor aflați la început de carieră

Am conștientizat cât de importantă este acumularea de experiență de muncă și am hotărât să fim unii dintre actorii economici care contribuie la dezvoltarea carierelor profesionale solide, prin programe de internship special adaptate pe diverse domenii de afaceri, cum ar fi: dezvoltarea de produse, domeniul juridic, vânzări, investiții, operațiuni, IT, daune auto sau daune în asigurări pentru persoane. În anul 2023, 23 de studenți au beneficiat de un astfel de program în cadrul organizației noastre și toți au continuat colaborarea cu noi după cele 6 luni de program, fie ca stagiați, fie fiind promovați în roluri de juniori.

Performanțele în cifre

Numărul mediu de ore de formare profesională pe an per angajat	Bărbați	Femei
Angajați	36	35
Angajați din management	43	47

Numele indicatorului	2022	2023
Număr de programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților	4	4
Număr de programe de asistență pentru tranziție	1	2
Procentul de angajați bărbați care primesc evaluări regulate ale performanței și dezvoltării carierei	100%	100%
Procentul de angajați femei care primesc evaluări regulate ale performanței și dezvoltării carierei	100%	100%

Numărul total de angajați noi recrutați de organizația noastră în anul de raportare este de 246. Pentru a ne asigura că noii angajați sunt bine pregătiți și integrați în organizație, iar trecerea lor la noile roluri se face într-un mod eficient, am creat un plan de instruire pentru primele 6 luni de la angajare. În cadrul acestui proces, se stabilesc obiective, au loc întâlniri periodice cu managerul de departament, cu echipa și cu alte departamente conexe, având în vedere și participarea la cursuri, job shadowing, mentoring și coaching. Acest plan este inclus în procesul ulterior de evaluare a performanțelor.

Număr total de angajați noi în funcție de vârstă	<30 ani		30-50 ani		>50 ani		Total	
Femei	85	68%	46	44%	7	41%	138	56%
Bărbați	40	32%	58	56%	10	59%	108	44%
Total	125		104		17		246	

Rata fluctuației în 2023 a fost semnificativ mai mică, de 12%, comparativ cu 19% în sectorul de asigurări. În ceea ce privește fluctuația nedorită, aceasta a fost de 7.2%, față de 16% în sectorul asigurărilor.

Plecările nedorite sunt în scădere față de anul anterior și mult sub media pieței. Acest lucru ne arată că strategia de remunerare asigură un nivel bun al retenției angajaților, dar eforturile de creștere a competitivității trebuie continuate.

	2022	2023	Raport 2023/2022 (%)
Rata de retenție la sf. anului	91,7%	90,6%	-1,2%
Rata fluctuației de personal - involuntară	5,8%	4,8%	-17,2%
Rata fluctuației de personal - voluntară	8,2%	7,2%	-12,2%

Schimbarea domeniului de activitate, ofertele financiare diferite și plecarea din țară reprezintă principalele motive pentru care o parte dintre angajații noștri părăsesc organizația. Strategia de resurse umane are un obiectiv important în îmbunătățirea retenției prin măsuri integrate și diverse, precum: sesiunile de creștere salarială de două ori pe an, oferirea de bonusuri de performanță, inițiative de îmbunătățire a climatului organizational, oferirea de noi programe de învățare și dezvoltare, extinderea programelor de wellbeing și a beneficiilor salariale și non-financiare, și programul de consiliere psihologică.

Prin măsurile continue de optimizare vom putea menține și îmbunătăți tendințele pozitive, dar și să susținem competitivitatea și o retenție peste media pieței. De asemenea, vom asigura o „Propunere de Valoare pentru Angajați” (Employee Value Proposition) care să reprezinte un diferențiator al brandului de angajator pe piață, mai ales în calitate de Top Employer certificat pentru al 6-lea an consecutiv, cu un scor foarte bun de peste 89%.

Procesele de recrutare și selecție se bazează pe competențe, experiență și potrivirea cu profilul și fișa postului pentru poziția aflată în recrutare, precum și pe valorile companiei, astfel încât angajarea să fie un proces transparent, echitabil și să asigure atragerea persoanelor cu potențial, dar și a celor mai calificate pentru poziția respectivă.

Prin metodele de selecție folosite ne asigurăm că procesele de recrutare sunt obiective și transparente, fără discriminare de orice natură, în special în ceea ce privește sexul, vârsta, originea etnică, orientarea sexuală sau apartenența la o organizație politică sau religioasă, un sindicat sau un grup minoritar.

În cazul angajaților care trec pe un alt rol, se realizează un plan de dezvoltare personalizat pe baza evaluării competențelor specifice noului rol.

3.2 SĂNĂTATEA ȘI SATISFAȚIA ANGAJAȚILOR

Explicarea aspectului material

Groupama promovează o cultură organizațională care susține un mediu de lucru sănătos. Astfel, bunăstarea fizică și mintală a colegilor, precum și nivelul lor de mulțumire și împlinire în ceea ce privește mediul de lucru și activitățile desfășurate în cadrul companiei sunt prioritare. Ne orientăm către dezvoltarea și menținerea unui mediu de lucru calitativ, asigurăm disponibilitatea echipamentelor adecvate și sigure și implementăm măsuri preventive împotriva incidentelor de muncă și instituind proceduri eficiente de evaluare a acestora.

Gestionarea aspectului

La Groupama, angajamentul cu privire la sănătatea și satisfacția oamenilor, susținut de procedurile interne de sănătate și securitate în muncă, este de a asigura locuri de muncă sigure prin reducerea gradului de risc la care sunt expuși angajații, contractorii, vizitatorii noștri, precum și alte părți interesate.

Prin aceste proceduri aplicăm principiile de Securitate și Sănătate în Muncă conform cerințelor Organizației Internaționale a Muncii, legislației europene și române. Asigurăm resursele și pregătirea necesare, controlăm riscurile și prevenim accidentele.

Sistemul intern de management al sănătății și securității în muncă acoperă întreaga activitate a companiei, asigurând conformitatea în anul 2023 pentru toți cei 1446 de angajați. Principalii piloni de referință sunt: **sănătatea angajaților, siguranța la locul de muncă și securitatea angajaților.**

Procedurile noastre interne servesc drept bază de referință oficializată pentru implementarea regulilor de S.S.M. aplicabile în toate departamentele funcționale și compartimentele organizației și au ca obiectiv:

- îndeplinirea obiectivelor și angajamentului conducerii executive privind securitatea și sănătatea în muncă;
- implementarea obiectivelor de S.S.M. și îmbunătățirea performanței;
- furnizarea bazei documentate pentru auditarea (de conformitate sau de terță parte) în domeniul securității și sănătății în muncă;
- definirea structurii organizatorice și a responsabilităților diferitelor compartimente sau grupuri funcționale;

- asigurarea diminuării/prevenirii accidentelor, incidentelor sau îmbolnăvirilor profesionale;
- asigurarea prezentării procedurilor de lucru în siguranță pentru angajați, contractori și alte părți interesate de organizație;
- încurajarea angajaților să respecte regulile de S.S.M. pentru evitarea accidentelor, incidentelor și îmbolnăvirilor profesionale.

Costurile în direcția S.S.M. pentru perioada de raportare au fost de 194 449 lei. Activitatea de S.S.M. în cadrul companiei este asigurată prin serviciul intern și extern de prevenire și protecție.

Pentru a asigura un mediu de lucru sigur și sănătos, conducerea Societății implementează și monitorizează sistemul de gestionare a sănătății și securității. În cadrul acestui sistem, sunt identificate și evaluate diverse riscuri. În principal, riscurile identificate sunt legate de:

- Riscuri asociate activităților curente în cadrul birourilor
- Riscuri asociate activităților de conducere a autoturismelor de serviciu
- Riscuri asociate activităților administrative de întreținere a imobilelor

Aceste riscuri sunt identificate și abordate în cadrul evaluării riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională pentru fiecare loc de muncă în parte. Aceasta se actualizează anual și ori de câte ori este necesar.

Măsurile de prevenire și gestionare a riscurilor identificate constau în:

- Instruirea angajaților în domeniul S.S.M.
- Acțiuni de conștientizare prin materialele informative publicate pe intranetul societății
- Măsuri tehnice, organizatorice, igienico-sanitare și de altă natură

Pentru riscurile considerate majore, de exemplu accidentele de traseu, organizăm extern cursuri teoretice și practică de conducere preventivă, care sunt apreciate de angajații noștri.

Riscurile sunt identificate pentru fiecare loc de muncă existent de către comisia de evaluare a riscurilor. Ulterior, se elaborează instrucțiuni proprii de S.S.M. și se implementează măsurile dispuse în planul de prevenire și protecție.

În Regulamentul intern, cât și în procedurile interne de S.S.M. este prevăzută obligația salariatului de a raporta conducătorului locului de muncă orice defecțiune tehnică sau altă situație care constituie un pericol de accidentare sau îmbolnăvire profesională, cât și accidentele de muncă suferite de persoana proprie sau de alți angajați;

Planul de prevenire și protecție este avizat de către membrii **Comitetului de Sănătate și Securitate în Muncă** și comunicat angajaților în cadrul instruirii periodice ulterioare. Măsurile dispuse în planul de prevenire și protecție sunt puse în aplicare de către conducerea societății împreună cu serviciile interne și externe de prevenire și protecție.

Prin sistemul nostru de management al securității și sănătății în muncă, reușim să încurajăm fiecare coleg în a sesiza eventualele pericole și/sau riscuri apărute inopinat sau recent.

Pentru investigarea accidentelor de muncă, se constituie o comisie de cercetare a evenimentului formată din membri ai serviciului extern și reprezentanți ai societății. Aceasta are misiunea de a comunica evenimentul către autorități, de a cerceta evenimentul și, la final, de a întocmi documentația solicitată de autoritățile competente, precum și un proces-verbal care conține concluziile cercetării și măsurile rezultate.

Pentru a asigura performanța și conformitatea cu standardele de sănătate și securitate la locul de muncă, monitorizăm următorii indicatori cheie:

- Zero accidente de muncă
- Mediu de lucru optim, care respectă toate standardele prevăzute de legislație

Neconformitățile sunt identificate și gestionate atât de serviciul intern, prin întocmirea unor controale raportate periodic, cât și de serviciul extern, prin întocmirea unor rapoarte punctuale cu constatări și recomandări.

Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă, format din reprezentanții angajatorului, cât și din reprezentanții lucrătorilor, inclusiv reprezentanți ai Sindicatului, comitetul este implicat în identificarea și gestionarea riscurilor. Acesta se întrunește trimestrial și are principalele atribuții:

- Analizează și face propuneri privind politica de securitate și sănătate în muncă, planul de prevenire și protecție, conform regulamentului propriu de organizare și funcționare;
- Urmărește realizarea planului de prevenire și protecție, inclusiv alocarea mijloacelor necesare realizării prevederilor acestuia și eficiența lor din punct de vedere al îmbunătățirii condițiilor de muncă.

Respectăm dreptul de asociere și pluralismul sindical. Ne asigurăm, totodată, că promovăm dialogul social tradițional, prin consultarea părților implicate, în folosul angajaților noștri, indiferent de asocierea lor sindicală.

Instruirea oamenilor

Instruirea angajaților cu privire la sănătatea și securitatea la locul de muncă se desfășoară atât la angajare, la locul de muncă, cât și periodic, conform legislației în vigoare și procedurilor interne aplicabile.

Instruirea periodică a angajaților în domeniul sănătății și securității în muncă are loc semestrial și este obligatorie. Nevoile de formare sunt adaptate în funcție de riscurile noi identificate sau de modificarea unor procese.

Reprezentanții lucrătorilor din CSSM au urmat cursuri specifice de formare privind sănătatea și securitatea la locul de muncă.

În anul 2023, peste 30% din angajați au absolvit ateliere de prim ajutor organizate în parteneriat cu Fundația pentru SMURD.

Sănătatea angajaților noștri

Prin parteneriatul nostru cu Regina Maria, furnizăm servicii de prevenție adaptate nevoilor angajaților, asigurând consultații și analize gratuite, atât de bază cât și specifice. Efectuăm controlul medical la angajare și periodic, încurajând salariații să discute despre starea lor de sănătate. Aceste controale se desfășoară la sediile noastre principale sau în clinicile colaboratoare.

Pentru a menține un nivel ridicat de asistență medicală pentru angajații noștri, oferim și asigurare medicală voluntară pentru acoperirea costurilor cu spitalizarea, intervențiile chirurgicale și concediile medicale.

Sediile noastre respectă cerințele legale privind suprafața alocată și lumina naturală. Efectuăm renovări și igienizări periodice pentru a asigura un mediu de lucru optim. În 2023, au fost efectuate numeroase renovări, iar mobilierul a fost înlocuit.

Instrumentele de lucru sunt aliniate standardelor de siguranță, iar toți salariații dețin mijloace performante care susțin digitalizarea, precum laptopuri sau tablete. Autoturismele de serviciu sunt echipate cu dotări suplimentare pentru siguranță și ergonomie. Acestea se înlocuiesc periodic, la intervale de maximum 4,5 ani, pentru a asigura siguranța maximă a angajaților.

Wellbeing

Programele interne de wellbeing încurajează starea de bine a angajaților prin:

- Organizarea evenimentelor de tip networking „Rendez-vous” în diverse sedii
- Programul anual de campioni
- Recunoașterea vechimii în muncă
- Acordarea a 4 ore libere plătite pe lună pentru studiu individual sau rezolvarea problemelor personale
- Oferirea accesului la programe de consiliere psihologică și dezvoltare personală, accesibile printr-o platformă dedicată
- Organizarea de webinarii specifice de nutriție, sănătate și sănătate mintală
- Chat medical
- Spații de cazare organizate pentru salariați, în vederea petrecerii timpului liber împreună cu familia

Totodată, acordăm o importanță deosebită sănătății mintale și stării de bunăstare a oamenilor noștri susținând astfel dezvoltarea personală și profesională. Flexibilitatea programului de lucru are la bază „munca hibridă”. Programul intern asigură angajaților un mediu confortabil de lucru, oferindu-le posibilitatea să își desfășoare activitatea atât de la birou, cât și de acasă.

Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității în muncă

Pentru a preveni sau atenua impactul negativ semnificativ asupra sănătății și securității în muncă, adoptăm o abordare sistematică și proactivă.

- **Identificăm și evaluăm toate pericolele și riscurile asociate** cu operațiunile, produsele sau serviciile furnizate.
- **Aplicăm măsuri adecvate pentru a controla și reduce riscurile identificate**, care pot include modificări ale proceselor de lucru, utilizarea echipamentelor de protecție personală și implementarea procedurilor de lucru sigure.
- Ne asigurăm că **toți angajații sunt corect instruiți și conștienți de riscurile asociate** cu munca lor. Considerăm că o educație adecvată poate ajuta la prevenirea accidentelor și a îmbolnăvirilor legate de muncă.
- **Monitorizăm constant condițiile de lucru și respectarea măsurilor de siguranță** pentru a identifica orice deficiențe și pentru a interveni prompt în cazul unei situații de urgență sau a unei condiții nesigure.
- **Încurajăm o cultură organizațională care pune accent pe sănătatea și securitatea angajaților.** Acest lucru poate implica recunoașterea și recompensarea comportamentului sigur, implicarea angajaților în procesul de identificare a riscurilor și încurajarea comunicării deschise despre problemele legate de sănătate și securitate.
- **Revizuiți și actualizăm regulat programele și politicile de sănătate și securitate în muncă** pentru a ține pasul cu schimbările în activitățile organizaționale și cu cerințele din domeniul siguranței și sănătății în muncă.
- **Colaborăm cu autoritățile competente în domeniul sănătății și securității în muncă** pentru a obține sfaturi și orientări suplimentare în ceea ce privește cele mai bune practici și reglementările relevante.

Pe parcursul anului 2023 am înregistrat zero accidente de muncă, zero zile de concediu medical ca urmare a accidentelor de muncă și nici un deces ca urmare a stării de sănătate cauzate de muncă.

Numărul total de zile de concediu medical (altele decât cele aferente accidentelor de muncă) în perioada de raportare este de 5 088, cu 17% mai mult decât în 2022.

Beneficii oferite angajaților

Beneficiile oferite angajaților, atât cu normă întreagă, cât și pentru normă parțială sunt:

- ajutor de naștere/adopecție
- ajutor căsătorie
- ajutor deces pentru membrii familiei și salariat
- suport financiar pentru achiziționare dispozitive de vedere
- ajutor probleme medicale pentru salariat și membrii de familie
- zile libere evenimente (căsătorie, naștere, deces)
- concediu parental
- zile concediu odihnă în funcția de vechimea în muncă
- tichete de masă
- voucher de vacanță
- tichete cadou sărbători salariați și copii
- tichete culturale

- pensie facultativă
- asigurare medicală voluntară
- indemnizație de pensionare
- zile libere și indemnizație de relocare
- Reduceri la asigurările de sănătate pentru dependenți, asigurările de viață, alte tipuri de asigurări.

Angajații cu contract pe perioadă determinată beneficiază de aceleași drepturi și beneficii care sunt oferite și angajaților pe perioadă nedeterminată, conform Contractului Colectiv de Muncă (CCM).

Valoarea totală a pachetului de beneficii, ca procent din salariu	2022	2023	Raport 2023/2022 (%)
	6%	8%	33%

Situația angajaților noștri în anul 2023:

Număr mediu angajați	2022		2023		Raport 2023/2022 (%)
Femei	813	59 %	853	59%	4,9%
Bărbați	561	41 %	593	41%	5,7%
Total	1 374		1 446		5,2%

Angajați în funcție de perioada contractelor de muncă	Contract de muncă permanent		Contract de muncă temporară	
Femei	764	59%	89	59%
Bărbați	532	41%	61	41%
Total	1 296		150	

Angajați la 31.12.2023 în funcție de norma de muncă	Normă întreagă		Part time	
Femei	840	59%	13	52%
Bărbați	581	41%	12	48%
Total	1 421		25	

Pentru a monitoriza numărul de ore lucrate într-o săptămână de lucru, folosim metodologia de calcul FTE (Full-Time Equivalent), raportându-ne la numărul de ore reglementate de legislație (40 de ore).

Departamentul Relații de Muncă, Personal și Salarizare este responsabil de gestionarea tuturor contractelor individuale de muncă și a dosarelor tuturor salariaților.

Serviciile de leasing de personal reprezintă o modalitate rapidă de gestionare a volumelor mari de operațiuni. La Groupama, apelăm la servicii de leasing de personal pentru activități de tip operare, arhivare, sortare date și documente. Această activitate este coordonată de managerul echipei pentru care este prestată activitatea. În anul 2023, am colaborat cu 19 lucrători care nu sunt angajați ai companiei noastre, dar care și-au desfășurat activitatea în cadrul Biroului Arhivă și al Departamentului Lichidare Daune Auto.

Asigurăm, prin intermediul Departamentului de Relații de Muncă, Personal și Salarizare, informații despre drepturile colegelor însărcinate, care intră în concediu de maternitate, sau ale angajaților care intră în concediu de creștere a copilului. Totodată, le oferim suport în privința actelor specifice și calculului indemnizațiilor aferente.

De asemenea, la revenirea din concediul de creștere a copilului, susținem reintegrarea cât mai facilă și, conform politicii interne de remunerare, revizuim salariul în concordanță cu poziția deținută.

Salariații care au beneficiat de concediu de creștere copil sunt:

	2022		2023	
	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați
Numărul total de salariați care au avut dreptul la concediu pentru creșterea copilului	16	7	22	0
Numărul total de angajați care au beneficiat de concediu pentru creșterea copilului	16	3	18	12
Numărul total de angajați care s-au întors la muncă după terminarea concediului	17	3	20	12

3.3 DREPTURILE OMULUI, DIVERSITATE ȘI EGALITATE DE ȘANSE

Explicarea aspectului material

Ne dedicăm creării unui mediu de lucru incluziv și echitabil, în care toți angajații sunt tratați cu respect și demnitate, indiferent de origine, rasă, religie, vârstă sau statut socio-economic. Prin politici și practici adecvate, ne asigurăm că toți angajații au acces la oportunități egale de dezvoltare profesională și avansare în carieră, contribuind astfel la construirea unei culturi organizaționale bazate pe respect, încredere și diversitate.

Gestionarea aspectului

Drepturile omului, diversitatea și egalitatea de șanse sunt foarte importante pentru compania noastră, făcând parte integrată din valorile după care ne ghidăm întreaga activitate.

Promovăm diversitatea sub toate aspectele ei, indiferent de gen, rasă, dizabilitate, cultură, religie, statut economic, stil de viață, statut marital, orientare sexuală, vârstă, experiență profesională și încurajăm respectul reciproc în cadrul echipelor. În cadrul companiei noastre avem reglementat acest aspect prin intermediul Cărții Etice a Grupului și a Codului de Conduită Groupama, inclusiv prin Politica de remunerare și beneficii și Regulamentul Intern.

Cartea Etică cuprinde un set complet de principii, pe care compania noastră și le-a însușit. Aceasta ne orientează în munca pe care o desfășurăm și reprezintă baza valorilor după care ne coordonăm toate activitățile. Respectarea și asumarea acestor valori reprezintă un proces foarte important, pentru fiecare coleg în parte. În acest sens, încurajăm creșterea gradului de conștientizare cu privire la Regulamentul Intern, care conține principiile Societății împotriva discriminării și hărțuirii, precum și mecanismele interne care asigură procesul de reclamații în asemenea situații. Discriminarea și hărțuirea nu sunt tolerate sub nicio formă.

În anul 2023 nu au existat incidente de discriminare în cadrul companiei noastre. Toți angajații companiei noastre sunt informați cu privire la abordarea integrată pe care o avem raportat la drepturile omului, prin Codul de Etică, document disponibil pe intranetul companiei. Astfel, 100% din angajații companiei noastre sunt informați și instruiți cu privire la drepturile omului, aici fiind inclus și personalul de securitate.

Politicile noastre interne de recrutare și promovare asigură incluziunea persoanelor cu dizabilități și a celor vulnerabile, încurajând candidaturile acestora și oferind asistență specială atât în timpul procesului de recrutare, cât și ulterior, pe durata relațiilor de muncă.

Principiile, obiectivele, alături de modul de implementare a politicii de remunerare și beneficii, au scopul de a asigura prevenirea și adresarea diverselor forme de discriminare pe bază de gen, rasă, etnie, limbă, vârstă, educație, statut social, opinii etc., precum și egalitatea de șanse și de tratament.

Urmărim principiul echității la nivelul echipelor și companiei cu fiecare decizie sau modificare de salarii, de la recrutare până la revizuirii și alinieri. Revizuirile salariale au rolul de a asigura un nivel echitabil al salariului de bază în funcție de politica salarială aferentă poziției și sunt influențate de performanța și expertiza angajatului.

Monitorizăm periodic echitatea salarială și asigurăm decizii echitabile prin politici și procese specifice. De exemplu, la recrutare, oferta trebuie să fie echitabilă pentru a fi aprobată. La mobilitate internă, orice creștere salarială aplicată trebuie să respecte echitatea în cadrul echipei.

În sesiunile de creșteri salariale, intervenim pentru a îmbunătăți echitatea, dacă și unde este necesar.

În procesul de remunerare, acordăm o atenție constantă echității, atât în ceea ce privește genul, cât și alte aspecte. Astfel, creșterile salariale sunt distribuite pentru a asigura și îmbunătăți echilibrul salarial.

- 57% din totalul creșterilor salariale din sesiuni de creșteri și extrasesiuni, cum ar fi mobilitatea și promovările, revine femeilor în 2023. Ponderea femeilor care au beneficiat de creșteri salariale este ușor mai mare decât cea a bărbaților.
- În 2023, femeile au avut o creștere salarială medie de 11,2 %, care a fost mai mare decât cea a bărbaților.

Creșteri salariale în 2023	Pondere creșteri	Creștere procentuală medie
Femei	57 %	11,2 %
Bărbați	43 %	9,9 %
Total	100 %	10,6%

Prin impactul creșterilor menționate anterior, am reușit, pe parcursul anului 2023, să reducem diferența medie de CompaRatio salarial (raportul dintre salariu și mediana grilei) între femei și bărbați, de la -5% în decembrie 2022 la mai puțin de -1% în decembrie 2023.

Salariul mediu al femeilor în comparație cu bărbații a înregistrat, de asemenea, o evoluție pozitivă, reducând diferența cu 5 puncte procentuale.

Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor față de bărbați este de 81% la nivel general și de 79% la nivelul funcțiilor de conducere.

Consistența internă a sistemului salarial asigură evitarea discriminării, de orice natură prin aplicarea unor reguli unitare în stabilirea salariilor la angajare, transfer, promovare sau cu ocazia revizuirilor salariale.

Referitor la procesul de promovare, datele susțin orientarea noastră spre meritocrație și echitate și arată astfel pentru anul 2023:

Promovări 2023		(%)
Numărul de angajați promovați - femei	41	62%
Numărul de angajați promovați -barbați	25	38%
Numărul de angajați promovați	66	100%

Numărul de membri ai Comitetului Executiv	2023
Femei în Comitetul Executiv	3
Femei - alte funcții	850
Bărbați în Comitetul Executiv	7
Bărbați - alte funcții	586
Total angajați	1 446

Angajați în funcții de conducere	2022		2023	
	Nr.	%	Nr.	%
Femei	81	50,3	80	52%
Bărbați	80	49,7	74	48%
Total angajați în funcții de conducere	161		154	

Număr total de angajați în funcție de vârstă/ Procent din total angajați	<30 ani		30-50 ani		>50 ani		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
Femei	130	65%	482	58%	241	57%	853	59%
Bărbați	69	35%	342	42%	182	43%	593	41%
Total	199		824		423		1446	

3.4 INVESTIȚII ÎN COMUNITĂȚI LOCALE

Explicarea aspectului material

Grupul Groupama a luat naștere prin puterea comunității, astfel că la originea sa stă un act de solidaritate, o dovadă a puterii unei comunități de a se susține reciproc. Așa au luat naștere și valorile noastre, responsabilitatea, solidaritatea, proximitatea și devotamentul, valori ce stau la baza angajamentului nostru de a ne implica în dezvoltarea comunităților locale, de a aduce un plus de încredere în viețile oamenilor, de a fi autentici și de a acționa acum, pentru un viitor mai bun.

Toate aceste principii și valori sunt esențiale în selecția partenerilor și a proiectelor

pe care le desfășurăm sau le susținem. Ne concentrăm pe sprijinirea unor proiecte care aduc valoare și construim parteneriate pe termen lung, cu beneficii tangibile. Acțiunile noastre se concentrează pe două direcții principale:

- Prevenirea riscurilor – ne implicăm în proiecte ce țin de informarea și educarea publicului cu privire la metode de diminuare a riscurilor, dar și în promovarea sportului, a unui stil de viață sănătos, în încurajarea prevenției în sănătate, combaterea inegalităților și protejarea mediului înconjurător.
- Susținerea industriei cinematografice

Gestionarea aspectului material

Groupama a adoptat o procedură pentru activitățile de sponsorizare și mecenat, care facilitează înțelegerea și respectarea dispozițiilor legale privind aceste activități, dar și standardele de comportament care trebuie adoptate pentru a asigura imparțialitatea și neutralitatea în relație cu beneficiarii sponsorizărilor.

Prevenirea riscurilor

Prevenția este parte din ADN-ul nostru, ca asigurător, tocmai de aceea derulăm și susținem campanii de informare și educare a publicului pe teme ce țin de prevenirea riscurilor, alegerea unui stil de viață sănătos, prin prevenție și sport. Totodată, sprijinim sportul de performanță și terapiile prin sport.

La nivel de companie, ne implicăm în proiecte ce țin de protejarea mediului înconjurător, cum ar fi colectarea selectivă, plantarea de copaci sau acțiuni de curățenie și igienizare.

Câteva dintre proiectele pe care le susținem:

Asigurător oficial al Federației Române de Rugby și echipei naționale de rugby Stejarii

Susținem performanța sportivă și suntem alături, ca asigurător oficial încă din 2018, de Federația Română de Rugby și de Echipa Națională de Rugby, Stejarii. Groupama pune la dispoziția sportivilor și a membrilor staffului asigurări de călătorie și de viață pentru delegațiile la diferite competiții, naționale sau internaționale, asigurări de incendiu și alte calamități, asigurări de sănătate, precum și polițe de asigurare obligatorie și facultativă pentru flotele de autovehicule.

Partener al Asociației Climb Again și al Lotului Național de Paraclimbing

Prin susținerea Asociației Climb Again și a Lotului Național de Paraclimbing oferim șansa la o viață normală persoanelor cu dizabilități și deficiențe de vedere. Încă din 2014 în cadrul Asociației Climb Again, se organizează sesiuni gratuite de terapie prin escaladă, kineto, fizioterapie și psihologie pentru copii și tineri cu nevoi speciale. Mulți dintre aceștia au câștigat premii la concursuri naționale și internaționale de paraclimbing, au reușit să formeze o comunitate, să se reintegreze în societate, și să dobândească mai multă încredere în sine.

Susținerea industriei cinematografice

Încă din 2009, de la intrarea brandului Groupama în România, suntem alături de cele mai importante festivaluri de film, susținem regizori și producători de film și încurajăm dezvoltarea durabilă a industriei. Cinematografia reprezintă o direcție prioritară pentru Groupama în ceea ce privește sponsorizările, atât la nivel internațional, prin Fundația GAN Pour Cinema, cât și pe plan local.

Câteva dintre proiectele pe care le susținem:

- TIFF (Transilvania International Film Festival)
- Festivalul Filmului Francez
- Les Films de Cannes a Bucarest
- CINEVARA
- Serile Filmului Românesc
- Festivalul Internațional de Film de Animație Animest
- Ceau, Cinema!
- Festivalul ANONIMUL

și asigurăm producția multor filme românești ale unor regizori consacrați, precum Cristian Mungiu, Cristi Puiu, Corneliu Porumboiu, Daniel Sandu.

IMPLICAREA ÎN COMUNITATE

Ambasador CSR

În 2020, am lansat programul Ambasador CSR, prin intermediul căruia angajații Groupama se pot implica voluntar în dezvoltarea de proiecte de CSR în comunitățile lor. Pornind de la nevoile de bază din comunități, dezvoltăm împreună cu Ambasadorii voluntari proiecte cu impact real. În cei trei ani de proiect am strâns zeci de proiecte, sute de voluntari și beneficiari din diverse orașe ale țării și am implementat proiecte din diverse arii de acțiune: combaterea inegalităților, facilitarea accesului la educație și cultură, îmbunătățirea nivelului de trai, încurajarea practicării sportului și a activităților recreative sau protejarea mediului înconjurător.

Salvatorii de vieți

Lansat în septembrie 2022, Programul Salvatorii de vieți face parte dintr-un proiect internațional de instruire în acordarea primului ajutor, derulat simultan de toate filialele Grupului Groupama. În 2023 programul a fost accesibil în mod gratuit tuturor celor care și-au dorit să învețe cum să aplice măsuri de prim ajutor într-o situație de urgență. Instruirea s-a făcut în cadrul unor ateliere derulate în parteneriat cu voluntari ai Fundației pentru SMURD. Participanții au învățat alături de personalul acreditat principalele măsuri de prim ajutor (poziția laterală de siguranță, resuscitarea cardio-pulmonară, dezobstrucția căilor aeriene superioare), atât în cazul adulților, cât și în cazul copiilor sau sugarilor. 3480 de persoane au fost instruite în 2023, în ateliere cu o durată de peste 2,5 ore și peste 10.000 de alte persoane în ateliere de tip maraton, cu o durată de sub 2,5 ore.

Campania socială Oferă bucurie de Crăciun!

Campania Oferă bucurie de Crăciun! demarată încă din anul 2013, se desfășoară anual în perioada sărbătorilor de iarnă și se adresează copiilor care provin din familii fără posibilități financiare, angajații noștri îndeplinind dorințele copiilor exprimate cu emoție în scrisorile către Moș Crăciun. Contribuim astfel la schimbarea durabilă în comunitate prin îmbunătățirea condițiilor de viață pentru copii, prevenirea abandonului școlar și facilitarea accesului la educație. În 2013 campania a pornit cu 50 de copii cărora le-au fost îndeplinite dorințele, iar în 2023 am ajuns la 209 beneficiari.

Ateliere Fără Frontiere

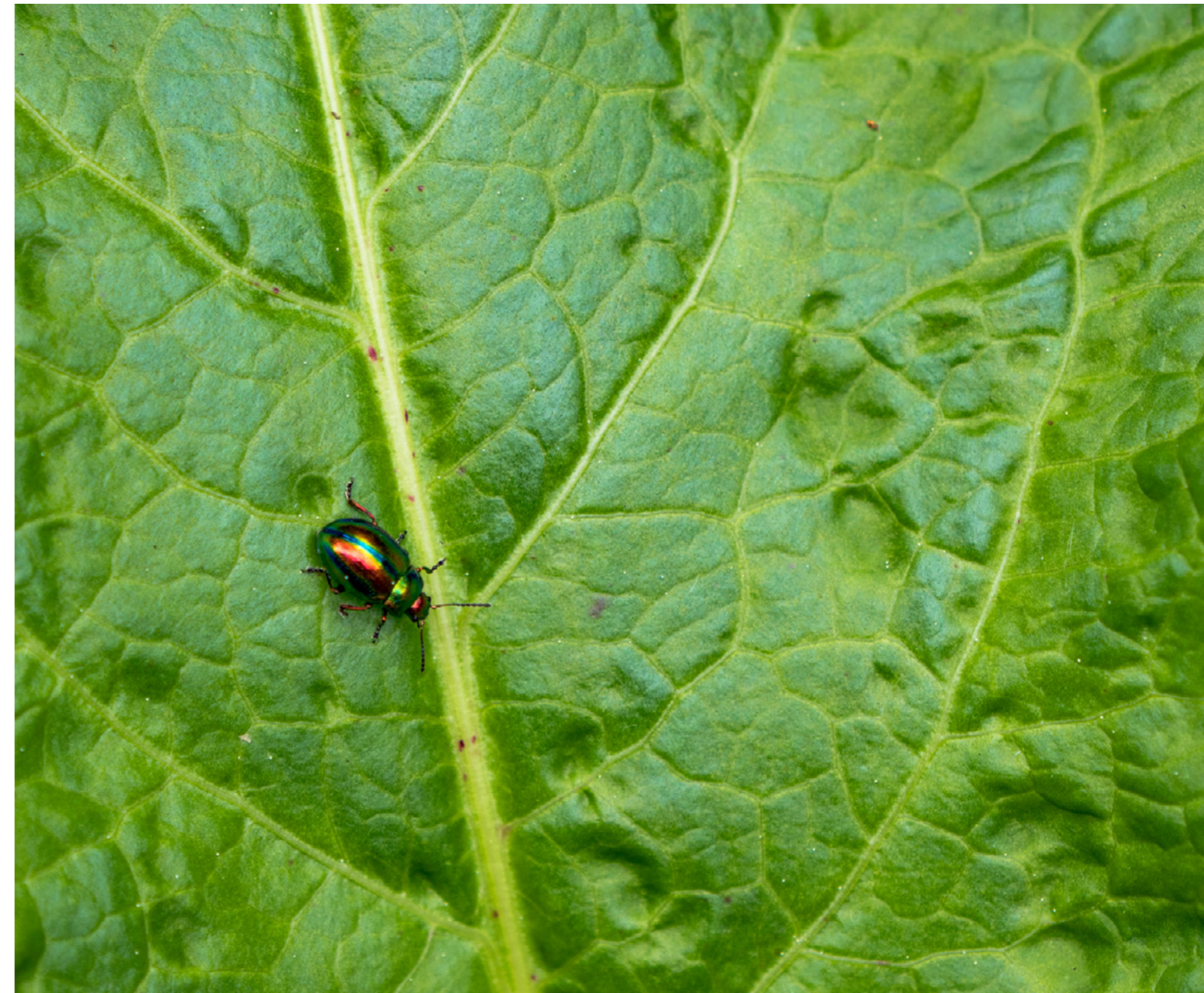
Sușținem Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF), o organizație nonprofit românească, înființată în 2008, pentru facilitarea inserției sociale, profesionale și civice a persoanelor vulnerabile, excluse și marginalizate. Acestea sunt încadrate pe diferite posturi în cadrul celor trei întreprinderi sociale de inserție ale asociației - Atelierul Reconect, Atelierul Remesh și Ferma Bio&Co - la finalul perioadei de acompaniere beneficiind de sprijin pentru angajarea pe piața convențională a muncii sau în forme protejate. Groupama susține asociația AFF, punând la dispoziția sa o serie de produse de asigurare necesare în desfășurarea activităților.

Departamentul care gestionează investițiile în comunitate este Departamentul de Comunicare și Relații Publice din cadrul în cadrul Diviziei de Marketing, Comunicare și Servicii Clienți.

Atunci când alegem campaniile în care ne implicăm, avem în vedere atât încurajarea angajaților noștri și orientarea lor către acțiuni și inițiative în voluntariat, cât și obținere unor angajamente de continuitate și implicare din partea comunităților. Încă din 2009, de la intrarea brandului Groupama în România, suntem alături de cele mai importante festivaluri de film, susținem regizori și producători de film și încurajăm dezvoltarea durabilă a industriei. Cinematografia reprezintă o direcție prioritară pentru Groupama în ceea ce privește sponsorizările, atât la nivel internațional, prin Fundația GAN Pour Cinema, cât și pe plan local.

Contribuțiile financiare ale anului 2023 în cadrul comunităților locale sunt:

Valoarea totală a contribuției (Lei)	2022	2023	Raport 2023/2022 (%)
Valoarea totală a contribuției în natură/ produs	121 250,79	68 982,44	-43%
Valoarea totală a contribuției pentru programele de bunăstare a comunității	121 349,42	105 855,10	-13%
Valoarea totală a contribuției pentru programele de dezvoltare a tinerilor	36 493,1	91 262,93	150 %
Valoarea totală a contribuției pentru programele de educație	467 506, 2	629 689,45	35%
Valoarea totală a contribuției pentru programele de mediu	0	0	-
Valoarea totală a contribuției pentru programele de sănătate	600 163,55	923 511,55	54 %
Valoarea totală a contribuției - Investiții în comunități locale	1 225 512,271	1 750 319,025	43%



GUVERNANȚĂ

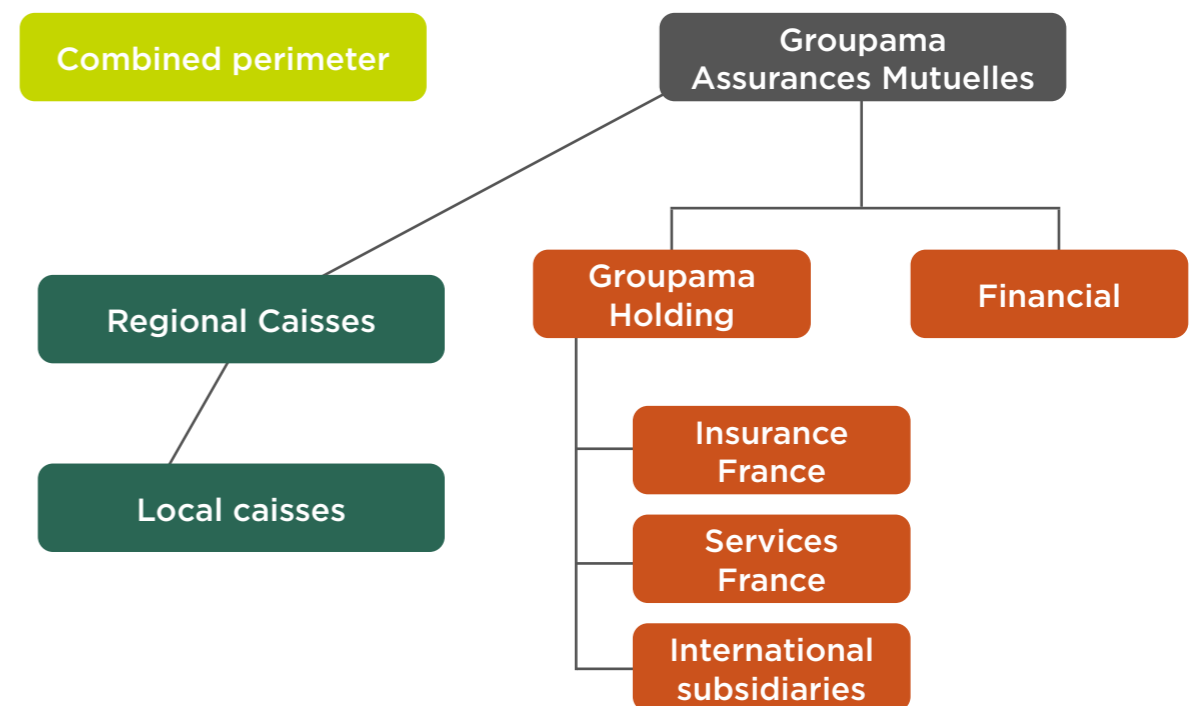
4

Guvernanta Grupului Groupama

Cu peste 100 de ani de istorie, Grupul Groupama este unul dintre liderii internaționali ai industriei de asigurări. Născut din mutualismul agricol francez, grupul prezintă un mod de organizare care se bazează pe trei niveluri de mutualizare: mutualele locale, mutualele regionale și mutuala națională Groupama Assurances Mutuelles. Casele regionale sunt membre ale Groupama Assurances Mutuelles și dețin 100% din drepturile de vot la Adunările Generale și din certificatele mutualiste eliberate de acestea din urmă. Modul de guvernare al grupului dă putere fiecărui jucător din cadrul organizației. Membrii deținători de polițe își aleg reprezentanții la nivel local (mai mult de 30.000 de aleși) care, la rândul lor, își aleg reprezentanții la nivel regional și național. Administratorii, care sunt membri ai consiliilor locale, controlează toate consiliile de administrare ale entităților grupului mutualist. Ei sunt cei care aleg directorii executivi care conduc activitățile operaționale. Reprezentanții aleși participă astfel la toate organele de decizie ale grupului, fie că sunt Case Locale (2600), mutuale locale sau mutuale regionale prin federațiile și consiliile de administrare ale Groupama Assurances Mutuelles și ale filialelor sale.

Groupama Assurances Mutuelles este o structură juridică fără capital, organismul central al rețelei Groupama. Principalele sale misiuni sunt:

- Asigurarea coeziunii și a bunei funcționări a organizațiilor rețelei Groupama;
- Exercițarea controlului administrativ, tehnic și financiar al organizației și gestionarea entităților rețelei Groupama;
- Definirea și implementarea strategiei operaționale a Grupului Groupama, în colaborare cu societățile regionale;
- Reasigurarea societăților regionale;
- Pilotajul filialelor;
- Stabilirea programului de reasigurare externă pentru întregul Grup;
- Întocmirea situațiilor financiare consolidate și combinate.



Groupama

Aspecte materiale & Impact ESG

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Guvernanță corporativă și Management strategic	Acordând o atenție sporită nevoilor și așteptărilor părților interesate și implementând o cultură organizațională care promovează transparența, responsabilitatea și etica în afaceri, asigurăm o guvernanță corporativă și un management strategic eficiente. Aceste măsuri conduc la decizii bine fundamentate și la implementarea unor practici și strategii care optimizează performanța companiei.	Groupama își asumă responsabilitatea socială și se angajează să aibă un impact pozitiv în comunitate prin intermediul unor practici de guvernanță transparente, etice și responsabile care promovează egalitatea, diversitatea și incluziunea.	Groupama implementează practici de guvernanță corporativă și management strategic durabil pentru a reduce amprenta ecologică. Respectăm reglementările și standardele aplicabile, contribuind astfel la protejarea mediului pentru generațiile viitoare și evaluăm furnizorii din punct de vedere al impactului asupra mediului.
Performanța Economică	Performanța economică a companiei este rezultatul eforturilor de echipă și al modului în care ne desfășurăm afacerea. Prin performanța noastră economică, generăm valoare sustenabilă pentru economia în care ne desfășurăm activitatea.	Având în vedere același principiu al sustenabilității proceselor după care ne desfășurăm activitatea, știm că impactul pozitiv generat asupra societății este strâns legat de performanțele economice ale business-ului nostru. Aceasta ne permite să susținem acțiuni și să alocăm resurse în vederea unui impact social pozitiv.	O viziune sustenabilă se bazează și pe acțiuni care au în vedere gestionarea potențialului impact asupra mediului inconjurător. Respectăm reglementările legislative în vigoare cu privire la protecția mediului inconjurător și urmăm direcția grupului din care facem parte, aceea de a sprijini tranziția ecologică și energetică către o economie mai durabilă, prin intermediul unei politici de investiții bazată pe criterii de mediu.
etică și business responsabil	Etica și practicile responsabile în afaceri nu se reduc doar la respectarea legii. Ele includ normele morale în deciziile zilnice și strategiile de management, construind o reputație solidă și menținând încrederea clienților. La Groupama, prevenim conflictele de interese, încurajăm deciziile etice și raportăm cazurile de corupție. Aceste măsuri aduc beneficii economice durabile prin reducerea riscurilor, creșterea loialității clienților și îmbunătățirea performanței financiare pe termen lung.	Conceptul de responsabilitate socială este esențial pentru etica în afaceri. Ca angajator, promovăm diversitatea, egalitatea, incluziunea și asigurăm un mediu sigur pentru angajați și colaboratori, păstrând cele mai înalte standarde de siguranță și sănătate, fără a compromite principiile eticii sau a încălca drepturile omului.	Principiile și regulile care orientează activitatea companiei noastre încorporează aspecte referitoare la protejarea mediului inconjurător. Suntem convinși că numai printr-o atitudine responsabilă față de mediul inconjurător vom reuși să susținem cu adevărat tranziția către o societate durabilă, cu grijă față de resursele de care dispunem.

Managementul riscului	În compania noastră, managementul riscului este în coerență cu strategia companiei și reglementările în vigoare, urmărind menținerea unui profil de risc echilibrat și asigurând astfel stabilitatea financiară și protecția activelor.	Prin gestionarea riscurilor sociale, ne angajăm să protejăm și să promovăm bunăstarea angajaților, comunității și a altor părți interesate.	Riscul de mediu este rezultatul interacțiunii dintre activitatea umană și mediu. Gestionăm portofoliul de active financiare aferente activității de asigurare, analizând factorii de mediu. Atunci când analizăm riscurile care ne pot afecta afacerea, avem în vedere și impactul pe care îl putem genera asupra mediului inconjurător.
Impactul economic indirect	Investițiile noastre în infrastructura sediilor, în mod special în dotări și tehnologii favorabile mediului, sunt fundamentate pe studii de fezabilitate care evaluează beneficiile financiare și non-financiare. Aceste studii au scopul de a analiza impactul economic și ecologic al proiectelor propuse, asigurând astfel că investițiile noastre contribuie la sustenabilitate pe termen lung.	Prin investițiile în infrastructura sediilor noastre, contribuim la îmbunătățirea calității vieții angajaților noștri, a comunităților locale și a societății în ansamblu.	Ne angajăm să evaluăm și să gestionăm cu atenție impactul economic indirect al activităților noastre, pentru a proteja mediul inconjurător.
Protecția datelor	Plângerile privind încălcările securității datelor sunt gestionate conform procedurii noastre interne, care include analiza incidentului, măsuri de reducere a riscurilor și notificarea autorităților competente și a persoanelor vizate, contribuind astfel la minimizarea impactului economic negativ asupra companiei.	Prin protejarea datelor sensibile ale clienților și partenerilor noștri, consolidăm încrederea și siguranța pentru toți membrii comunității noastre și garantăm respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale tuturor persoanelor fizice.	Asociem impactul asupra mediului cu necesitatea de a spori acțiunile operaționale în cazul incidentelor legate de protecția datelor. Disciplina și rigoarea ne caracterizează în gestionarea acestor proceduri.
Securitate cibernetică	Securitatea cibernetică protejează atât dispozitivele informatice, cât și informațiile și activele digitale. În compania noastră, această practică este bine implementată, asigurând siguranța informațiilor confidențiale, care sunt administrate și accesate doar de persoanele autorizate și pentru scopuri clar definite.	Prin măsurile de securitate cibernetică implementate, asigurăm confidențialitatea și integritatea datelor clienților noștri, având un impact pozitiv asupra protejării drepturilor fundamentale.	Procesele de securitate cibernetică implementate ne ajută să utilizăm instrumentele IT și spațiul cibernetic în siguranță. Prin fiecare atac cibernetic prevenit de către compania noastră, reducem nu doar riscul de pierderi financiare, ci și impactul asupra mediului

4.1. GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ȘI MANAGEMENT STRATEGIC

Explicarea aspectului material

După un an în care reziliența și capacitatea de adaptare a companiilor au fost puse la încercare, 2023 a continuat să aducă provocări semnificative pentru industria de asigurări. Într-un context volatil și pe alocuri lipsit de predictibilitate, performanța Groupama se aliază strategiei de creștere susținută și sustenabilă, compania consolidând profitabilitatea principalelor sale linii de business.

Groupama a încheiat anul financiar 2023 cu prime brute subscrise în valoare de 4 087 128 mii lei (incluzând acceptările în reasigurare în valoare de 376 mii lei) în creștere față de anul trecut când însumau 2 974 048 mii lei (incluzând acceptările în reasigurare în valoare de 148 mii lei).

Primele brute subscrise aferente activității de Asigurări Generale sunt în valoare de 4 024 814 mii lei (incluzând acceptările în reasigurare în valoare de 376 mii lei), în creștere cu 37,99 % față de anul trecut. Asigurările de Viață au înregistrat o creștere cu 8,66% față de anul trecut, ajungând la 62 313 mii lei datorită performanței bune a Rețelei Proprii, dar și a Brokerilor.

Groupama este cel mai mare angajator din sectorul asigurărilor și își mobilizează forța de muncă în beneficiul clienților și strategiei sale. Acest fapt reprezintă o voință clară, un angajament social puternic, un avantaj competitiv și o dovadă în plus a angajamentului pe termen lung pe care Grupul Groupama și l-a asumat față de România.

Groupama a reușit și în 2023 să se mențină în preferințele clienților săi. Conform studiului derulat prin compania specializată MIA Marketing în 2023, gradul de satisfacție a clienților mulțumiți și foarte mulțumiți de relația cu Groupama a atins 89%.

Prin toate demersurile întreprinse compania asigură respectarea cerințelor legale și a eticii profesionale în toate aspectele activităților noastre. Angajându-ne să abordăm provocările generate de tranziția climatică, susținem soluțiile care sprijină economia locală și extindem integrarea principiilor de durabilitate în lanțul valoric. Ne angajăm să promovăm încrederea și transparența prin intermediul unei guvernante corporative solide având o strategie orientată spre creșterea valorii pe termen lung.

Gestionarea aspectului

Groupama are implementat regimul și guvernanta Solvabilitate II, în acord cu principiile de guvernanta corporativă.

În contextul creșterii semnificative a liniei de business RCA, inclusiv a volumului de daune, Societatea și-a adaptat structura organizațională, în vederea asigurării unui nivel adecvat al serviciilor furnizate.

În cadrul sistemului de management al riscurilor, pe parcursul anului 2023, au fost continuate acțiunile și măsurile orientate spre asigurarea unui nivel acceptabil de risc, care au venit în completarea sistemului deja existent, dintre care amintim următoarele:

- Calibrarea permanentă a sistemului de control în raport cu expunerea la risc și documentarea procedurilor de control;
- Dezvoltarea unor indicatori cheie de risc și a sistemului de raportare;
- Elaborarea unor scenarii de evaluare a riscurilor în cadrul procesului de autoevaluare a riscurilor și solvabilității;
- Măsuri de securitate și protecție (plan de continuitate, securitatea sistemelor).

Sistemul de guvernanta a fost instituit în acord cu cerințele de reglementare, în vederea asigurării unui management eficient și prudent, bazat pe principiul proporționalității, în raport cu natura, amploarea și complexitatea riscurilor inerente activității sale.

Pe parcursul anului 2023, în structura de guvernanta au existat modificări, atât din punct de vedere al modificării componenței structurilor de conducere ale Groupama, atât la nivelul Consiliului de Administrație, cât și la nivelul conducerii executive.

Ca și entitate a Grupului, Groupama își desfășoară activitatea în conformitate cu politica definită la nivel de Grup, adaptată specificului legislației care guvernează piața de asigurări din România.

Având în vedere complexitatea activității, a proceselor și a riscurilor asociate reflectate în profilul de risc, societatea consideră că sistemul de guvernanta este adecvat în raport cu natura, amploarea și complexitatea riscurilor inerente activității sale.

Consiliul de Administrație este format din membri care ocupă poziții de management la nivelul Grupului din care societatea face parte, precum și alte persoane în conformitate cu legislația în vigoare. Consiliul este compus din trei până la șapte membri, întotdeauna în număr impar, numiți de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor. Durata mandatului administratorilor este de 4 (patru) ani, fiind reeligibili. Aceștia pot fi revocați în orice moment de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor.

Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor numește membrii Consiliului de Administrație, după evaluarea îndeplinirii de către aceștia a cerințelor privitoare la competență și experiență profesională, integritate și bună reputație, precum și a celor referitoare la guvernanta, conform normelor legale și politicii societății și a grupului.

Componența Consiliului de Administrație la 31.12.2023

Numele membrului Consiliului de Administrație	Poziție	Cetățenie
DI. Pierre Jean Andre MARTIN	Membru al Consiliului de Administrație	Franceză
DI. Nicolas Maurice Georges NAFTALSKI	Membru al Consiliului de Administrație	Franceză
DI. François Benoit Jean-Baptiste Pierre COSTE	Membru al Consiliului de Administrație	Franceză

100% din pozițiile din Consiliul de Administrație sunt ocupate de bărbați.

Principalele competențe ale Consiliului de Administrație

1. Stabilirea direcțiilor principale de activitate și de dezvoltare ale Societății;
2. Stabilirea politicilor contabile și a sistemului de control financiar și aprobarea planificării financiare;
3. Numirea și revocarea conducerii executive (directorul și directorii generali adjuncți), fixarea duratei mandatului și decizia cu privire la prerogativele, atribuțiile și remunerația acestora;
4. Supravegherea activității conducătorilor executivi;
5. Examinarea și certificarea situațiilor financiare, propunerile cu privire la utilizarea și distribuirea profitului, proiectul de buget de venituri și cheltuieli aferent programului de activitate al anului următor, redactarea raportului de activitate și supunerea acestuia spre aprobare Adunării Generale a Societății;
6. Pregătirea raportului anual, organizarea adunărilor generale ale acționarilor și punerea în practică a hotărârilor acestora;
7. Hotărârea introducerii cererii pentru deschiderea procedurii insolvenței Societății;
8. Stabilirea regimului semnăturilor și mandatelor conducătorilor executivi din cadrul Societății, precum și limitele de competență aferente acestora;
9. Exercițarea atribuțiilor delegate de Adunarea Generală a Acționarilor;
10. Aprobarea dobândirii, înstrăinării, închirierii, schimbului, constituirii de garanții asupra bunurilor Societății a căror valoare depășește 10% din activul net al Societății;
11. Aprobarea regulamentului de funcționare și de ordine interioară, structura organizațională a Societății (organigrama) și nomenclatorul de posturi;
12. Aprobarea condițiilor generale de angajare a salariaților Societății;
13. Aprobarea normelor și procedurilor de lucru ale Societății, produsele de asigurare practicate de aceasta, orice modificări la acestea și sistemul de reasigurare al Societății;
14. Aprobarea participării Societății la capitalul social al altor societăți, românești sau străine;
15. Aprobarea contractării de împrumuturi bancare;
16. Negocierea contractului colectiv de muncă;
17. Înființarea sau desființarea sediilor secundare ale Societății (agenții, sucursale sau alte unități fără personalitate juridică);
18. Exercițarea oricărei alte prerogative prevăzute de lege, de Actul constitutiv sau atribuită de Adunarea Generală a Acționarilor și care nu ar putea fi delegată directorilor;
19. Exercițarea atribuțiilor specifice acordate prin lege în domeniul SB/FT.

De asemenea, Consiliul de Administrație aprobă direcțiile principale ale societății, inclusiv cele cu privire la gestionarea impactului organizației asupra economiei, mediului și oamenilor. Acestea sunt implementate ulterior de conducerea executivă superioară și de alte entități de la nivel operațional. Toate deciziile și măsurile adoptate de Consiliul de Administrație sunt luate în condiții de maximă responsabilitate. Eficacitatea proceselor organizației este revizuită anual sau în cazul unor modificări semnificative, consiliul de administrație asigurând luarea deciziilor optime.

Rolul comitetelor care raportează Consiliului de Administrație

a) Comitetul Executiv (COMEX)

În vederea exercitării atribuțiilor, conducerea executivă este sprijinită de COMEX - Comitetul Executiv; componența acestuia este stabilită prin Regulamentul de funcționare al Comitetului, fiind compus obligatoriu din membrii conducerii executive; membri ai COMEX pot fi și alte persoane aflate în subordinea directă a directorului general, în conformitate cu Regulamentul Comitetului. Alte persoane pot participa la ședințele comitetului în calitate de invitați, în funcție de subiectele dezbătute în cadrul întâlnirilor. În realizarea obiectivelor sale, Comitetul Executiv are următoarele atribuții:

- dezvoltarea activității și implementarea strategiei Societății;
- validarea și supravegherea proiectelor strategice;
- coordonarea activităților curente desfășurate în cadrul Groupama și asigurarea unei bune comunicări;
- asigură alinierea la strategia Grupului.

Atribuțiile de mai sus sunt executate cu respectarea competențelor exclusive ale altor organe corporative (de ex. Consiliul de Administrație) sau conducătorilor executivi.

b) Comitetul de Audit

Este înființat conform prevederilor legale referitoare la audit. Analizează împreună cu auditorii financiari care efectuează misiuni de audit pentru societate măsurile de protecție ce se impun pentru reducerea amenințărilor la adresa independenței lor. Comitetului de audit i se confirmă anual, de către auditorul financiar, în scris, independența față de societate, entitatea auditată, precum și serviciile suplimentare prestate acesteia. De asemenea, auditorul financiar raportează comitetului de audit cu privire la aspectele esențiale care rezultă în urma misiunii de audit și, în special, cu privire la deficiențele semnificative ale controlului intern în ceea ce privește procesul de raportare financiară.

Membri

Comitetul de audit este constituit din 3 membri, numiți de Adunarea Generală a Acționarilor, cu respectarea cerințelor legale referitoare la membrii acestuia. În general, secretarul ședințelor comitetului de audit este Directorul de Audit Intern. Alte persoane pot participa la ședințele comitetului în calitate de invitați în funcție

de subiectele dezbătute în cadrul întâlnirilor.

c) **Comitetul de Management al Riscurilor**

Comitetul de Management al Riscurilor este compus din membri permanenți din cadrul conducerii executive și operaționale, precum și funcțiile-cheie (actuarială, conformitate, managementul riscului), componența acestuia fiind stabilită prin Regulamentul de funcționare al Comitetului. În funcție de subiectele tratate, Comitetul poate avea și membri-invitați. Comitetul este un corp de analiză și de decizie și a fost înființat pentru a dezvolta și a pune în aplicare un sistem funcțional și eficient de gestiune a riscurilor cu care se confruntă Groupama, iar activitatea sa constă în emiterea de aprobări, decizii și norme privind identificarea, evaluarea, monitorizarea, gestionarea și raportarea oricărui risc semnificativ la care este sau poate fi expusă Societatea. Comitetul de Managementul Riscurilor îndeplinește următoarele roluri principale:

- Dezvoltă cadrul general de management al riscurilor în vederea încadrării în limitele de risc dorite;
- Monitorizează periodic riscurile cu care se confruntă Societatea în vederea asigurării unui nivel acceptabil de risc;
- Informează și raportează către conducerea administrativă asupra principalelor riscuri; asigură transmiterea spre aprobarea conducerii administrative a politicilor, strategiilor și procedurilor de management a riscurilor;
- Se asigură că evaluarea riscurilor și a solvabilității este efectuată cel puțin anual sau la fiecare modificare semnificativă a profilului de risc sau la solicitarea Autorității de Supraveghere Financiară, în conformitate cu cerințele Solvabilitate II;
- Se asigură că activitatea desfășurată este în conformitate cu politicile și procedurile de management a riscurilor, elaborate la nivelul Societății.

Comitetul de Management al Riscurilor se reunește trimestrial. Se poate întruni mai frecvent dacă unul din membrii permanenți o solicită sau la cererea Conducerii sau ori de câte ori apar schimbări semnificative în expunerea la riscuri.

d) **Comitetul de Remunerare și Beneficii**

Comitetul de Remunerare și Beneficii monitorizează și coordonează aplicarea adecvată a Politicii de Remunerare și Beneficii, fiind un forum de analiză și decizie prin revizuirea și îmbunătățirea continuă a Politicii de Remunerare și Beneficii.

Comitetul de remunerare are obligația de a înainta cel puțin anual Consiliului de Administrație (sau ori de câte ori este cazul) rapoarte privind activitatea desfășurată.

e) **Comitetul de Nominalizare**

Comitetul de Nominalizare se constituie în subordinea Consiliului de Administrație, către care raportează în mod direct. Din componența Comitetului de Nominalizare face parte, în mod obligatoriu, cel puțin un membru al Consiliului de Administrație care nu deține funcții executive.

Fără a aduce atingere dreptului acționarilor de a numi membri, atunci când recrutează/evaluează membri pentru structura de conducere, Comitetul de Nominalizare contribuie activ la selectarea candidaților pentru funcțiile de

conducere vacante și asigură următoarele:

- descrie rolurile și aptitudinile necesare pentru desemnarea unei anumite funcții;
- evaluează echilibrul adecvat al cunoștințelor, aptitudinilor și al experienței structurii de conducere;
- evaluează adecvarea timpului ce urmează a fi dedicat pentru îndeplinirea atribuțiilor;
- ia în considerare obiectivele politicii privind diversitatea;
- aprobarea planurilor de integrare și formare;
- întreprinde celelalte acțiuni conform Regulamentului propriu.

Decizia de recrutare are la bază o preselecție a candidaților potriviți, care să țină cont de politica societății privind diversitatea în structura de conducere și să asigure îndeplinirea cerințelor de adecvare a structurii de conducere în mod individual și, după caz, în mod colectiv.

Membrii comitetului de nominalizare:

- au cunoștințe colective adecvate, expertiză și experiență referitoare la activitatea societății, pentru a putea evalua componența adecvată a structurii conducerii, inclusiv pentru a recomanda candidații pentru ocuparea posturilor de conducere vacante;
- dispun de resurse financiare și materiale, inclusiv de consultanță externă, dacă este cazul, pentru îndeplinirea atribuțiilor.

Comitetul de Nominalizare evaluează periodic adecvarea membrilor structurii de conducere și întocmește un raport pe care îl prezintă structurii de conducere. Comitetul de Nominalizare are acces la toate informațiile necesare pentru a-și îndeplini atribuțiile și poate implica în procesul de evaluare persoanele care dețin funcții-cheie și alte funcții interne competente, dacă este necesar.

Conducerea executivă superioară

Conducerea executivă superioară a fost delegată către un Director General și către un Director General Adjunct, Membri ai Conducerii executive superioare, aceștia având puterea de reprezentare și drept de angajare a răspunderii .

Numele membrului Conducerii executive	Poziție	Cetățenie
DI. Călin Rareș MATEI	Director General	Română
DI. Sebastien Alain Guillaume DEMICHELIS	Director General Adjunct	Franceză

100% din pozițiile din Consiliul de Administrație sunt ocupate de bărbați.

Conducerea executivă superioară are următoarele responsabilități:

- luarea tuturor măsurilor aferente conducerii societății, în limitele obiectului de activitate al societății și cu respectarea competențelor exclusive rezervate de lege sau de Actul constitutiv, Consiliul de Administrație și Adunarea Generală a Acționarilor, conform obiectivelor și criteriilor de performanță convenite;
- definirea structurii organizatorice, a proceselor decizionale și operative, precum și a canalelor de raportare, în concordanță cu politica și strategia stabilite de conducerea administrativă;
- aplicarea politicilor de management al riscurilor și de control intern și îmbunătățirea sistemelor de control intern și de management al riscurilor;
- asigurarea unui sistem eficient de comunicare a strategiei, politicilor și procedurilor, precum și a unui sistem de raportare - monitorizare a implementării acestora;
- respectarea drepturilor și așteptărilor legitime ale Acționarilor Groupama, prin folosirea tuturor măsurilor legale, economice sau organizatorice în scopul atingerii obiectivelor de afaceri.

În exercitarea activității curente, conducătorii executivi superiori pot să delege din puterile și competențele lor către alte persoane, salariați ai societății sau terți, cu respectarea legislației în vigoare.

Rolul comitetelor care raportează Conducerii Executive Superioare

Componenta comitetelor este asigurată de membri ai conducerii executive superioare și ai conducerii operative, astfel încât să aibă la dispoziție experiența și competența compatibile cu responsabilitățile din cadrul comitetelor.

Guvernanța asigurată prin comitetele constituite are în vedere:

- asigurarea unei coordonări transversale și monitorizări adecvate a componentelor strategice;
- asigurarea nivelului adecvat de decizie și responsabilitate, prin componenta acestora;
- definirea și monitorizarea unor indicatori de performanță pentru fiecare componentă strategică, având rolul de a permite evaluarea tendințelor și identificarea timpurie a deviațiilor;
- o componentă care să permită un flux transparent de raportare și comunicare;
- documentarea responsabilităților, deciziilor, etc.

Consiliul de Administrație, Conducerea executivă, precum și Comitetul Executiv iau în considerare în luarea oricărei decizii, factorii de mediu, sociali și de guvernanță care pot afecta compania.

Gestionarea impacturilor de mediu, sociale și de guvernanță în cadrul companiei noastre este realizată de către o echipă de proiect formată din angajați din diferite departamente. Echipa este condusă de un Manager de Proiect.

Raportarea cu privire la gestionarea impactului organizației asupra economiei, mediului și oamenilor către organul de guvernanță cel mai înalt se face anual.

Consiliul de Administrație este responsabil de revizuirea și aprobarea informațiilor raportate, inclusiv aspectele materiale ale organizației.

Organizăm anual programe de formare și dezvoltare pe teme de sustenabilitate pentru Consiliul de Administrație, membrii Comitetului Executiv, membrii echipei de proiect sustenabilitate din cadrul companiei.

Temele programelor de formare în ceea ce privește sustenabilitatea au fost selectate pe baza unui chestionar de identificare a nevoilor.

Pentru conducerea executivă și superioară au fost organizate ateliere de conștientizare, Fresca Climatică.

Pentru dezvoltarea competențelor tehnice am beneficiat de know-how-ul Grupului din care facem parte și de expertiza unei echipe de consultanță locală specializată în sustenabilitate.

Au fost realizate trei sesiuni tehnice pentru membrii echipei de proiect sustenabilitate și o sesiune pentru conducerea executivă.

Grupul a inițiat la finalul anului 2023 instruirea administratorilor cu scopul de a răspunde obligațiilor de reglementare (Solvabilitate II) și de a consolida competențele administratorilor în noile cerințe privind durabilitatea pentru:

- Exercițiul datoriei de supraveghere prin analiza riscurilor pe întregul lanț valoric
- Asigurarea perenității Groupama și a contribuției sale pozitive
- Integrarea completă a durabilității în deciziile lor
- Angajarea responsabilității lor în rapoartele de durabilitate înainte de publicare
- Urmărirea și chestionarea implementării strategiei CSR adoptată în 2021

Obiectivele de sustenabilitate au fost stabilite la nivelul grupului și apoi transmise către Conducerea executivă. Ulterior, aceste obiective au fost distribuite membrilor echipei de conducere (comitetul executiv), asigurând astfel alinierea la toate nivelurile organizației. Performanța în atingerea acestor obiective este evaluată anual.

Politica de remunerare și beneficii

Politica de remunerare și beneficii se aliază cu Politica de remunerare a Grupului prin integrarea principiilor generale ale acesteia, raportându-se în același timp și la contextul de business și la standardele din piața forței de muncă locale, cu respectarea legislației și/sau a reglementărilor sociale și fiscale locale.

Politica de remunerare este comunicată în mod transparent tuturor angajaților și pe portalul/ intranetul companiei. Comunicăm regulat și/ sau punem prin aplicația specifică la dispoziția angajaților noștri informații despre remunerare cu toate componentele ei pentru a ne asigura că sunt înțelese (și orice modificări/ actualizări).

Politica noastră de remunerare a fost concepută pentru a satisface nevoile grupurilor de angajați. Ofertele noastre de recompense sunt concepute pentru a cuprinde toate elementele ciclului de viață pe care angajații le întâlnesc în experiența lor de muncă.

Principii cheie ale politicii

- Orice decizie de salarizare, în caz de recrutare, transfer, promovare și sesiune de revizuire, va fi luată considerând constrângerile bugetare.
- Stabilirea salariilor considerând contribuția (impactul) în business al posturilor și consistența/echitatea internă.
- Existența unui proces unic de evaluare a importanței relative a posturilor și poziționarea lor ierarhică în companie. Rezultatul evaluării posturilor este încadrarea posturilor pe nivele, astfel încât poziții similare ca importanță și complexitate să fie grupate pe același nivel indiferent de unitatea organizațională de apartenență. Metodologia utilizată este cea furnizată de partenerul extern Korn Ferry.
- Consistența internă a sistemului salarial în Groupama urmărește să asigure evitarea discriminării (de orice natură) prin aplicarea unei reguli unitare în stabilirea salariilor la angajare, transfer, promovare sau cu ocazia revizuirilor salariale.
- Egalitatea de șanse și de tratament și evitarea diverselor forme de discriminare. Principiile, obiectivele alături de modul de implementare al prezentei politici au scopul de a asigura prevenirea și adresarea diverselor forme de discriminare pe bază de gen, rasă, etnie/limbă, vârstă, educație, statut social, opinii etc. și egalitatea de șanse și de tratament.
- Contribuția la sustenabilitate; Identificarea riscurilor sau aspectelor cu impact negativ în durabilitate și sustenabilitate și contribuția la adresarea acestora (în măsura în care sunt adresabile prin remunerare) prin: asigurarea unui venit decent, susținerea puterii de cumpărare a angajaților noștri pentru nevoile de bază, îmbunătățirea echității salariale (ex. de gen și nu numai) prin alocarea de buget și implementarea de recomandări (ex. la creșteri salariale) în acest sens și oferirea de sprijin salariaților în cazul unor evenimente deosebite și/sau neprevăzute.
- Stabilirea salariilor în concordanță cu tendințele pieței
- Stabilirea salariilor în concordanță cu performanța.

Politica de remunerare și beneficii a membrilor Consiliului de Administrație

Mandatul membrilor Consiliului de Administrație al Groupama S.A. este îndeplinit, de principiu, cu titlu gratuit, dacă prin contractul de mandat nu se stabilește altfel. Politica de remunerare și beneficii a directorilor executivi superiori și membrii COMEX.

Politica de remunerare a conducerii executive superioare și a membrilor Comitetului Executiv este supusă principiilor aplicabile în cadrul Grupului, cu o marjă de adaptare atunci când contextul sau reglementarea din țară o impune.

Remunerația este compusă dintr-o parte fixă și poate conține și o parte variabilă, reglementată prin dispozițiile comunicate de către Grup.

Principiile și dispozitivul de remunerare variabilă aplicabile conducerii executive și membrilor Comitetului Executiv sunt stabilite și revizuite periodic/anual de Comitetul de Conducere Generală (CDG) - Comitetul Director al Grupului. Aceste dispoziții integrează criteriile colective de performanță ale Grupului și ale societăților la determinarea părții variabile, pentru a favoriza coeziunea și solidaritatea la atingerea obiectivelor comune.

Conform dispozițiilor emise de către Grup, remunerația variabilă este calculată în funcție de indicatorii de performanță ai Grupului și ai societății și de obiectivele individuale, diferențiate în funcție de entitatea de apartenență a fiecărui cadru de conducere și de nivelul de responsabilități.

Obiectivele de performanță ale conducerii executive includ și obiective de sustenabilitate în acord cu strategia locală și cea de Grup.

Politica de remunerare și beneficii a angajaților

Prin politica de remunerare internă, susținem recompensarea performanței și, în consecință, creșterea retenției, motivației și angajamentului organizațional al salariaților.

În cadrul companiei există două forme de salarizare aplicabile:

- a) În acord, pentru rețeaua proprie de vânzări (excepție Directorii de Agenție și Zonali), conform CCM aplicabil la nivel de societate;
- b) În regie, pentru toți ceilalți angajați.

Societatea vizează competitivitatea la nivelul pieței, pentru toate pozițiile, a pachetului salarial ca întreg, format din următoarele componente:

- Venit/salariu fix
- Venit variabil/bonus
- Beneficii

Remunerația fixă

Prima componentă a remunerației tuturor salariaților în regie este salariul fix (salariul lunar brut), stabilit inițial la momentul angajării. Aceasta ține cont de post și de aria de responsabilitate a angajatului, de nivelurile de remunerare practicate în cadrul companiei (coerență/echitate internă) și în afara acesteia, la nivelul pieței/benchmark (competitivitate externă).

Remunerația variabilă individuală (bonus sau comision)

Remunerarea variabilă vizează recunoașterea performanței individuale și/sau de echipă și depinde de obiectivele definite și asumate. Obiectivele sunt stabilite în concordanță cu strategia societății și cu politica acesteia de control al riscurilor și sunt legate de context, rezultate și de nivelul de dezvoltare al competențelor.

Valoarea venitului variabil este influențată de următorii factori:

- Performanța individuală atestată de calificativul obținut la evaluarea anuală a performanței sau de rezultatele obținute pe obiectivele/KPI stabiliți;
- Performanța companiei (prin rezultatele financiare etc.);
- Bugetul aprobat la nivel de companie.

La nivel de companie, venitul variabil (bonus, comision, alte premii) este reglementat prin documente distincte, ex. Cadrul General aplicabil schemelor specifice, scheme de remunerare specifice și/sau target bonus, respectiv în Contractul Colectiv de Muncă pentru angajații rețelei proprii de vânzări.

Remunerarea variabilă este determinată astfel încât să fie evitată aplicarea de stimulente care ar putea să genereze situații de conflict de interese între angajați și/sau clienți sau de nerespectare a regulilor de bună conduită (protecția consumatorului, Regulament Intern, Codul de Conduită și Carta Etică Groupama).

Beneficii

Beneficiile aplicabile la nivelul societății sunt acordate în condițiile precizate în Contractul Colectiv de Muncă aplicabil și/sau în alte documente specifice care pot fi obiectul deciziei Comitetului de Remunerare și Beneficii.

Groupama își desfășoară activitatea în conformitate cu politici definite în acord cu politicile Grupului din care face parte, adaptate legislației care guvernează piața de asigurări din România și particularităților determinate de structură, organizare, complexitate și activitatea desfășurată.

Politicile stabilesc structurile de guvernare corporativă, competențele și responsabilitățile Consiliului de Administrație, ale conducerii executive și operaționale și ale funcțiilor cheie, precum și elemente privind informarea/raportarea în aria vizată de fiecare politică, în vederea asigurării unui proces decizional eficient și bazat pe informații prompte și de încredere. Politicile sunt revizuite cel puțin anual, având în vedere și modificările semnificative survenite în sistemul de guvernare al Societății.

Prin politicile aprobate, Consiliul de Administrație se asigură de respectarea principiilor guvernării corporative, în special a responsabilităților enumerate în Regulamentul A.S.F. Nr. 2 / 2016 privind aplicarea principiilor de guvernare corporativă de către entitățile autorizate, reglementate și supravegheate de Autoritatea de Supraveghere Financiară, cu modificările și completările ulterioare, și/sau în alte acte normative aplicabile, după caz.

În anul 2023, procesul de elaborare și revizuire a politicilor aplicabile la nivelul companiei a avut în vedere asigurarea:

- conformității cu evoluțiile legislative,
- alinerii la politicile Grupului din care face parte societatea,
- definirii unui cadru corelat și eficient de aplicare a principiilor guvernării corporative,
- actualizării structurilor responsabile în acord cu modificările semnificative ale structurii organizaționale,
- adecvării responsabilităților astfel încât procesul de luare a deciziilor să fie coerent, obiectiv și bazat pe informații de calitate (complete, corecte și prompte).

În cazul existenței unor informații cu privire la un impact negativ cauzat de către compania noastră sau la care aceasta a contribuit, analizăm, la un nivel corespunzător de decizie, modalitățile de remediere.

Procedura noastră privind soluționarea reclamațiilor și petițiilor (reclamații specifice domeniului asigurărilor) este parte integrantă a mecanismelor de soluționare a plângerilor clienților, alături de canalul de raportare în conformitate cu cerințele privitoare la avertizorul public.

De asemenea, am înființat și un Comitet colectiv care este responsabil cu analiza și soluționarea petițiilor, facilitând astfel rezolvarea acestora într-un timp cât mai scurt. Pentru a urmări eficacitatea mecanismelor de soluționare a sesizărilor plângerilor, au fost stabiliți indicatori de performanță cantitativi și calitativi care sunt măsurați și analizați și în cadrul întâlnirilor de analiză a activității și productivității, la nivel de echipă.

Totodată, periodic, au loc întâlniri interdepartamentale cu principalele părți implicate în proces, în cadrul cărora se analizează evoluția numărului de sesizări și se iau măsuri de diminuare a numărului acestora. Anual, derulam un sondaj intern prin care colectăm feedback privind activitatea de soluționare a plângerilor.

Monitorizăm continuu cazurile semnificative de neconformitate cu legile și reglementările în vigoare.

Neconformități semnificative cu legile și reglementările pentru care au fost aplicate amenzi în anul 2023

Încălcări privind cerințele legislative RCA	3
Încălcări privind cerințele legislative AML	1

Valoarea totală monetară a amenzilor primite în anul 2023

	LEI
Amenzi pentru cazurile de nerespectare a legilor și reglementărilor	416 750

Neconformități - cu legile și reglementările pentru care au fost aplicate sancțiuni nemonetare în anul 2023

Avertismente scrise pentru încălcări minore privind instrumentarea daunelor RCA	1
---	---

În perioada de raportare a fost comunicată Decizia Consiliului Concurenței în ce privește investigația demarată de aceasta în anul 2017 pe piața serviciilor de întreținere și reparare a autovehiculelor din România, extinsă în ce privește societățile de asigurare în anul 2019 și finalizată în decembrie 2022. Astfel, Consiliul Concurenței a dispus sancționarea unor întreprinderi membre ale ACODAREN, dar și a unui număr de 7 societăți de asigurare, printre care și Groupama, cu amendă în cuantum de 10 487 mii lei.

Societatea noastră are ca preocupare constantă monitorizarea situațiilor de neconformitate cu reglementările în vigoare și depune toate eforturile în vederea eliminării acestora.

	2023
Numărul de angajați informați cu privire la codul de conduită	1 525
Numărul de contracte de confidențialitate semnate în anul 2023	200

4.2.ETICĂ ȘI BUSINESS RESPONSABIL

Explicarea aspectului material

La Groupama, acordăm o importanță majoră structurii de guvernare, prin toate activitățile pe care le desfășurăm, etica profesională fiind un aspect esențial în toate departamentele companiei noastre. În același timp, susținem practicile unui management strategic eficient, care se bazează pe activități clare de gestionare a riscurilor și pe atitudini și acțiuni concrete în ceea ce privește conformitatea legală. Credem că aceste două aspecte sunt foarte importante pentru bunul mers al business-ului și că gestionarea lor optimă ne ajută să ne menținem nivelul de performanță dorit. Pentru noi, angajații și clienții se numără printre cei mai importanți parteneri, iar una dintre misiunile noastre principale este aceea de a construi relații de calitate cu aceștia și de a-i ajuta să privească viața cu optimism, să se bucure de fiecare moment, știind că le vom fi alături când vor întâmpina diverse provocări. Considerăm că un parteneriat pe termen lung se bazează pe încredere, onestitate și respect reciproc, valori care ghidează de altfel și activitățile noastre de zi cu zi. Ne angajăm să respectăm în permanență legile, regulile și normele aplicabile în activitățile noastre. Astfel, solicităm tuturor furnizorilor să adopte cel mai înalt standard de transparență și integritate în timpul procesului de achiziție și în executarea contractelor.

Suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem și considerăm că etica este factorul cheie ce contribuie esențial la evoluția și progresul companiei noastre. Pentru a crea valoare economică și pentru a evita apariția potențialelor impacturi negative, am dezvoltat unelte de identificare și evaluare a riscurilor legate de corupție. În același timp, ne angajăm să respectăm în permanență legile, regulile și normele aplicabile companiei noastre. De asemenea, ne așteptăm ca toți colaboratorii noștri să adere la aceleași standarde și, la fel ca noi, să fie dedicați în respectarea și implementarea acestor valori fundamentale.

Gestionarea aspectului

Aplicăm în mod activ în fiecare decizie pe care o luăm principiile privind combaterea corupției, a conflictului de interese, a comportamentului anticoncurențial, acestea fiind integrate în standardele noastre cu scopul de a asigura conformarea cu reglementările legislative și standardele industriei. Totodată, prin Codul de etică și conduită profesională cerem partenerilor de afaceri să adopte aceleași standarde de etică și responsabilitate în afaceri, obligație ce va fi respectată de partener pe întreaga perioadă de valabilitate a contractului dintre părți.

Cerințele companiei noastre privind etica în afaceri, conflictele de interese și anticorupție se regăsesc în Politica privind Identificarea și Gestionarea Conflictelor de Interese în Cadrul Groupama, Codul de Conduită, Regulamentul Intern, Procedura de investigare a alertelor etice, Procedura de declarare a cadourilor, beneficiilor și invitațiilor trimise și primite, dar și în Codul de etică profesională în relațiile dintre Groupama și furnizorii săi.

Cadrul procedural fost comunicat tuturor angajaților și poate fi consultat oricând pe intranetul companiei. Acesta este actualizat ori de câte ori este cazul, la fiecare eveniment semnificativ, printre care:

- evenimente interne;
- schimbări semnificative în domeniul de activitate;
- modificări semnificative în organizarea internă sau a grupului din care facem parte;
- evenimente externe;
- modificări în legislație;

Conflictele de interese sunt atent monitorizate în scopul prevenirii mitei și corupției, precum și în scopul prevenirii oricărei alte conduite care ar putea avea un impact negativ asupra clienților și partenerilor noștri. Toți angajații și membrii structurilor de conducere au obligația de a respecta prevederile incluse în politica specifică privind conflictele de interese și să sesizeze orice situație ce ar putea reprezenta un potențial conflict de interese.

Divizia Resurse Umane transmite periodic, la solicitarea Comitetului de Management al Riscurilor, raportul privind statusul conflictelor de interese și informează structura de conducere despre orice circumstanță care poate genera un conflict de interese și care reprezintă un risc pentru societate, în vederea stabilirii și aprobării măsurilor de gestionare și atenuare. În perioada de raportare nu au fost înregistrate preocupări critice în ceea ce privește conflictele de interese.

Codul nostru de conduită descrie exemple orientative pentru a crește gradul de conștientizare al angajaților în vederea identificării situațiilor cu potențial risc. Corupția, traficul de influență, luarea de mită, conflictele de interese se pot ascunde sub diverse mecanisme, din acest motiv angajații trebuie să rămână vigilenți. În cazul în care, angajatul suspectează încălcarea cerințelor companiei noastre privind etica în afaceri, conflictele de interese și anti-corupție, nu trebuie să ezite să contacteze pe e-mail, managerul său direct și/sau Divizia Resurse Umane precum și Managerul de Conformitate.

La Groupama, procesul de raportare a situațiilor de încălcare a reglementărilor interne/ prevederilor legale sau neregulilor din cadrul organizației este descris prin Codul de Conduită, Regulamentul intern, Procedura de investigare a alertelor etice. Acestea au ca obiective, printre altele, și asigurarea suportului pentru mecanismul de avertizare internă. În acest context, există un canal de raportare dedicat (etic@groupama.ro) ce poate fi folosit de personalul nostru, de colaboratori, furnizori și orice altă terță parte care are o relație de afaceri cu noi, pentru a sesiza comportamente sau situații, presupuse sau cunoscute, care pot constitui încălcări ale legilor, regulamentelor, procedurilor, Codului de Conduită. Confidențialitatea informațiilor și protecția identității părții raportoare și a celorlalte persoane implicate sunt garantate în toate etapele procesului. Prelucrarea alertelor se efectuează în conformitate cu regulile de confidențialitate privind identitatea denunțatorului, a persoanei în cauză și a faptelor care fac obiectul sesizării. Numai persoanele autorizate să trateze alerte au acces la informații, după ce au fost instruite și au semnat un acord de confidențialitate specific.

Responsabilitatea analizei alertelor etice revine funcției cheie de conformitate, respectiv Managerului de Conformitate din cadrul Departamentului de Conformitate. Acesta transmite structurii de conducere informații privind alertele etice gestionate. În perioada de raportare nu au fost confirmate cazuri de încălcare a standardelor privind comportamentul etic.

Compania noastră are o politică strictă de toleranță zero față de orice tip de corupție. De altfel, atât angajații cât și partenerii contractuali au obligația de a aduce de îndată la cunoștința noastră orice faptă privind corupția săvârșită de un angajat sau partener comercial, de care au cunoștință. Politicile și practicile privind anti-corupția sunt în mod sistematic aduse la cunoștința angajaților prin informări. Totodată, toți angajații societății cât și membrii structurii de conducere beneficiază de instruire în domeniul anticorupției. Suplimentar, toți angajații ce și desfășoară activitatea în arii având risc crescut de corupție (achiziții, vânzări, subscriere) au parcurs module de instruire dedicate activității lor.

Periodic, întreaga activitate este re-evaluată pentru riscuri legate de corupție, în cadrul exercițiului de management al riscurilor efectuat la nivelul Grupului. Până în acest moment nu au fost identificate riscuri crescute în cadrul acestor exerciții, compania noastră având implementate reguli interne, procese și controale, în scopul prevenirii, monitorizării și identificării potențialelor abateri. De altfel, în perioada raportată, nu au fost înregistrate incidente confirmate de corupție.

Având în vedere cele expuse mai sus, considerăm că depunem eforturi consistente pentru a asigura integritatea profesională. Ne asigurăm că aducem la cunoștință, tuturor angajaților principiile noastre de integritate și valorile care ne ghidează în acest sens. Monitorizăm cu atenție comportamentul tuturor angajaților noștri, iar în perioada raportării am investigat un număr de 7 abateri privind integritatea profesională.

Nu am avut dosare procesuale, în curs sau finalizate în perioada de raportare, privind comportamentul anticoncurențial și încălcările legislației antitrust și referitoare la monopol în care compania a fost identificată ca participant, în perioada de raportare, respectiv anul 2023. Astfel, valoarea totală a pierderilor bănești ca urmare a procedurilor legale asociate cu integritatea profesională a fost 0 lei.

Având în vedere faptul că în toate activitățile noastre ne raportăm la conduita pe care o avem în cadrul business-ului nostru și punem accent foarte mare pe acest aspect, atunci când considerăm că este nevoie, ne orientăm spre sprijin și consultanță externă. Mecanismul pe care îl folosim în acest sens are la bază identificarea nevoilor și a celor mai importante sectoare, alături de evaluarea riscurilor asociate. În plus, atunci când căutăm sprijin din exteriorul organizației noastre, suntem foarte atenți la expertiza și experiența experților pe subiectul respectiv. Suntem conștienți de importanța consultanței externe și apelăm la ea pentru a ne îmbunătăți continuu conduita afacerilor noastre.

Performanțele în cifre

Numele indicatorului	2023
Numărul total al angajaților cărora le-au fost comunicate politicile și procedurile anticorupție ale organizației	1 525
Numărul total al membrilor organismelor de conducere cărora le-au fost comunicate politicile și procedurile anticorupție ale organizației	2
Numărul total de operațiuni evaluate pentru riscuri legate de corupție	22
Procentul de operațiuni evaluate pentru riscuri legate de corupție	100 %
Valoarea totală a pierderilor bănești ca urmare a procedurilor legale asociate cu integritatea profesională	0 lei
Valoarea totală a pierderilor bănești ca urmare a unor proceduri judiciare asociate cu fraudă, insider trading, antitrust, comportament anticoncurențial, manipularea pieței, malpraxis sau alte legi sau reglementări din domeniul financiar	0 lei

Numele indicatorului	2022	2023
Numărul angajaților în evidență care au fost investigați pentru abateri privind integritatea profesională, investiții, plângeri inițiate de consumatori, litigii civile private sau alte proceduri	4	7
Numărul de acțiuni în justiție pentru comportamente anticoncurențiale, anti-trust și practici de monopol în care organizația a fost identificată ca participant	0	0
Numărul de cazuri de mediere și arbitraj asociate cu integritatea profesională	0	0
Numărul de cazuri juridice publice privind corupția aduse organizației sau angajaților acesteia	0	0
Numărul total al preocupărilor critice care au fost comunicate celui mai înalt organism de guvernare	0	0
Numărul total de angajați care au beneficiat de instruire în domeniul anticorupției	0	1 390
Numărul total de incidente confirmate când contractele cu partenerii de afaceri au fost reziliate sau nereînnoite din cauza încălcărilor legate de corupție	0	0
Numărul total de incidente confirmate în care angajații au fost concediați sau sancționați disciplinar pentru corupție	0	0
Numărul total de incidente de corupție confirmate	0	0

4.3.PERFORMANȚA ECONOMICĂ

Explicarea aspectului material

Considerăm că performanța economică este susținută prin proceduri specifice de analiză a implicațiilor financiare generate de riscurile sau oportunitățile identificate. Din acest motiv, acordăm o atenție sporită acestor aspecte, prin identificarea nevoilor și așteptărilor referitoare la implicațiile fiscale, dar și la indicatorii de referință, care ne pot oferi o imagine de ansamblu asupra performanței noastre economice. În acest sens, acțiunile de natură fiscală sunt tratate cu prioritate, acordând importanța necesară factorilor cheie care ne permit să avem o imagine completă și concretă a rezultatelor financiar-contabile.

Gestionarea aspectului material

Operăm prin multiple canale de distribuție: retail (vânzări directe și agenți), non-retail (brokeri, bancassurance) și corporate. Canalul bancassurance este susținut prin parteneriate strategice încheiate cu principalii actori bancari și de leasing din România. Oferim clienților noștri – persoane fizice, IMM-uri și corporate – produse și servicii diversificate.

Peste 2 milioane de clienți individuali și peste 175 mii de companii au ales Groupama pentru a-și asigura sănătatea, viața sau bunurile.

Departamentul de Taxe este responsabil de strategia fiscală, orientată spre respectarea și aplicarea reglementărilor fiscale emise de autoritățile competente. Acesta efectuează, în cadrul termenelor legale, calcularea și virarea obligațiilor fiscale către bugetul de stat sau bugetele locale și raportarea diverselor declarații solicitate de către autorități.

Avem implementat un sistem de management al riscurilor, iar Departamentul de Taxe întreprinde acțiuni de verificare pentru asigurarea conformării fiscale, diminuând astfel riscurile fiscale. Conformitatea cu cadrul de guvernare și cu controlul fiscal este evaluată prin intermediul auditului sau controlului intern efectuat de către departamentele specializate din cadrul companiei noastre. Respectăm și aplicăm reglementările fiscale emise de autoritățile competente.

Anual, calculul de impozit pe profit este revizuit de către un consultant extern. Totodată, transmitem informații anuale către rețeaua de vânzări cu privire la obligațiile fiscale declarative ce le revin diferitelor tipuri de intermediari în asigurări, contribuind astfel la creșterea gradului de conformare fiscală. Abordarea companiei noastre în relația cu autoritățile fiscale se bazează pe corectitudine și respect. Opiniile și solicitările colegilor sau partenerilor externi sunt analizate prin prisma prevederilor legislative, iar concluziile acestor analize, dacă sunt fiabile, sunt implementate în cadrul companiei.

Abordarea fiscală

Impact economic asupra economiei locale pentru perioada de raportare	
Valoarea totală a veniturilor înregistrate de companie la finalul anului 2023	5 818 758 037 lei
Impactul economic pe care l-a avut compania asupra economiei locale în 2023 prin intermediul plăților de salarii	185 148 059 lei
Impactul economic pe care l-a avut compania asupra economiei locale în 2023 prin intermediul plăților impozitelor locale	695 715 lei

Informatii financiare	
Costuri operaționale	95 529 339 lei
Vânzări nete	4 087 128 393 lei
Impozite și taxe conexe	4 396 231 lei

Valoare economică directă generată și distribuită	
Salarii angajați	185 148 059 lei
Valoare beneficii angajați	14 016 277 lei
Volumul vânzărilor	3 548 148 lei
EBIT (profit înainte de impozitare)	222 152 906 lei

Investiții	
Totalul investițiilor imobiliare	0 lei
Totalul investițiilor în acțiuni sau obligațiuni	3 824 260 155 lei
Totalul investițiilor în instrumente financiare derivate	0 lei
Totalul investițiilor în credite ipotecare	0 lei

4.4. INVESTIȚII RESPONSABILE

În cursul anului 2023, Groupama a externalizat activitatea de gestionare a activelor către Groupama Asset Management, companie din cadrul grupului, cu o vastă experiență în domeniul investițiilor și pionier în investiții responsabile. Această decizie strategică consolidează expertiza noastră și ne ajută să avansăm în direcția investițiilor durabile.

În calitate de membru al grupului, ne-am asumat un angajament ferm de a acționa în direcția unei politici de investiții responsabile. În centrul strategiei de investiții a grupului din care facem parte stau acțiunile concrete menite să reducă amprenta noastră de carbon și să contribuie la lupta globală împotriva schimbărilor climatice. În acord cu politica la nivel de Grup, pionier prin intermediul Groupama Asset Management în investiții responsabile, Groupama include în politica de investiții și riscurile de durabilitate (factori de mediu, sociali și de guvernare) care decurg din evenimente extra-financiare și care pot afecta valoarea portofoliului.

Activele listate delegate către Groupama Asset Management beneficiază de o analiză ESG integrată, analiza riscurilor și oportunităților acestor emitenți bazându-se pe cei 3 piloni:

- **Mediu:** analiza poziționării și adaptabilității companiilor în fața tranziției energetice și ecologice, precum și a impactului activităților companiei asupra mediului.
- **Social:** analiza capitalului uman al companiei cu privire la cele trei tranziții și analiza impactului social al companiei, precum și contribuția acesteia la obiectivele de dezvoltare durabilă.
- **Guvernare:** analiza modului în care compania este administrată și controlată, precum și relația pe care o are cu acționarii săi, consiliul de administrație și conducerea, precum și gradul de integrare a problemelor de dezvoltare durabilă.

Pentru obligațiunile suverane, Groupama Asset Management oferă, de asemenea, o analiză a riscului de țară, integrând impactul potențial al factorilor de mediu și sociali în climatul de afaceri al unei țări.

Politica de investiții durabile include și un angajament de excluderi pentru a ajuta la controlul riscurilor de durabilitate în portofoliile de investiții și pentru a respecta angajamentele asumate de Grup.

Angajamentul privind excluderea cărbunelui

În 2020, Grupul s-a angajat să iasă total din lanțul valoric al cărbunelui termic în portofoliile sale de investiții cel târziu până în 2030 în Uniunea Europeană și țările OCDE (Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică) și până în 2040 în restul lumii.

Pentru a realiza această ieșire totală din finanțarea cărbunelui, Groupama se angajează să nu reînnoiască nicio investiție și să se retragă treptat din toate companiile:

- a căror cifră de afaceri sau mix de producție de energie este mai mare de 20% pe baza de cărbune termic
- cu o producție anuală de cărbune de peste 20 de milioane de tone
- cu o capacitate instalată a centralelor pe cărbune care depășește 10 GW.
- care dezvoltă noi capacități de cărbune

Acest angajament se aplică tuturor investițiilor deținute direct sau prin mandate (excluzând obligațiunile suverane și derivatele) și fondurilor dedicate gestionate de GAM (excluzând strategiile de indici) de la nivel de Grup.

Angajamentul privind combustibilii fosili neconvenționali

Grupul își asumă un angajament progresiv față de combustibilii fosili neconvenționali (NCFE), prin eliminarea tuturor investițiilor directe noi în companii care dezvoltă noi proiecte neconvenționale de petrol și gaze.

Pe plan local, prin intermediul indicatorilor noștri de performanță, ne consolidăm poziția ca un actor responsabil și orientat spre viitor pe piața financiară.

Investiții responsabile	2023
Numărul total al investițiilor care încorporează criteriile de mediu, social și guvernare (ESG)	8
Total valoare venituri din securitizare pentru care au fost luați în considerare factori de mediu, sociali și de guvernare (ESG)	0 lei
Total valoare venituri din tranzacții pentru care au fost luați în considerare factori de mediu, sociali și de guvernare (ESG)	1 366 232 lei
Valoarea totală a investițiilor care încorporează criteriile de mediu, social și guvernare (ESG)	29 214 033 lei

4.5. MANAGEMENTUL RISCULUI

Explicarea aspectului material

Managementul riscului în cadrul companiei noastre se definește ca o abordare proactivă și integrată, care identifică, evaluează și gestionează riscurile într-un mod eficient și responsabil. Ne angajăm să protejăm interesele clienților noștri prin implementarea unor politici și proceduri robuste, care să asigure stabilitatea financiară și să răspundă eficient schimbărilor din mediul de afaceri și din piață.

Gestionarea aspectului

Groupama a integrat un sistem de management al riscurilor în conformitate cu principiile directoare ale grupului din care face parte și cu exigențele cerințelor de reglementare Solvabilitate II, în vederea asigurării unui management eficient și prudent, bazat pe principiul proporționalității. Sistemul de management al riscurilor, care este o componentă a sistemului nostru de guvernare, permite

identificarea și controlul riscurilor la care compania este sau poate fi expusă. În cadrul companiei noastre, Direcția Managementul Riscului coordonează implementarea sistemului de gestiune a riscurilor, având în vedere riscurile la care societatea este sau ar putea fi expusă, inclusiv riscurile de sustenabilitate.

Strategia societății cu privire la Managementul Riscului este în coerență cu strategia companiei și reglementările în vigoare și urmărește menținerea unui profil de risc echilibrat prin:

- Defalcarea obiectivelor în elemente componente la toate nivelurile, comunicarea acestora și a gradului de îndeplinire
- Dezvoltarea unei guvernante adecvate în raport cu strategia companiei și a sistemelor de monitorizare
- Îmbunătățirea permanentă a indicatorilor de performanță și monitorizarea lor astfel încât să poată fi identificate semnale de alarmă la momentele oportune
- Diversificarea portofoliului pe linii de business, tipul clientului, zone geografice
- Subscrierea unui portofoliu de riscuri pentru care societatea dispune de competențele și experiența necesare și care prezintă o volatilitate limitată
- Practici prudentiale de subscriere, supraveghere portofoliu și provizionare
- Politica de investiții care permite diversificarea riscurilor între mai multe clase de active și evitarea concentrării excesive pe un emitent, respectiv, în cazul obligațiunilor, pe aceeași scadență
- Managementul activ al lichidităților, având în vedere obligațiile față de clienți;
- Program de reasigurare adecvat
- Utilizarea de tehnici de atenuare a riscurilor operaționale (sistemul de control intern, planuri de continuitate a activității, securitatea informatică și planul de recuperare în caz de dezastru, măsuri de protecție și securitate a persoanelor și activelor).

În cadrul companiei noastre sunt implementate procese de identificare, măsurare, monitorizare, gestionare și raportare a riscurilor, iar rezultatele acestora sunt integrate în procesul decizional.

Sistemele de guvernare, managementul riscului și control intern sunt implementate astfel încât să asigure coordonarea transversală și monitorizarea adecvată a componentelor strategice, precum și nivelul adecvat de decizie și responsabilitate, cu un flux transparent de raportare și comunicare la nivelul conducerii administrative și executive.

Compania noastră are implementată o politică de management al capitalului în vederea asigurării unui nivel suficient de capital, în conformitate cu cerințele de reglementare Solvabilitate II, precum și pentru a menține ratele de capital de solvabilitate în conformitate cu apetitul la risc. În cadrul managementului capitalului, avem în vedere și definirea politicii de distribuție a dividendelor în funcție de obiectivele grupului și, de asemenea, de indicatorii prudentiali realizați și estimați pe orizontul planului de afaceri.

În cazul plății dividendelor, politica de management al capitalului asigură că acoperirea necesarului de capital de solvabilitate se menține la un nivel satisfăcător, fiind definit un prag prudential de la care pot fi distribuite dividende pentru a asigura capacitatea de a face față unor potențiale șocuri, în funcție de dinamica

situației macroeconomice.

Gestiunea riscului de lichiditate se bazează, în primul rând, pe crearea unui portofoliu de active ușor lichidabile, la care asiguratorul să poată apela în caz de nevoie, și pe o corectă previzionare a nevoilor de finanțare în ceea ce privește amploarea și regularitatea acestora.

Riscul de lichiditate este gestionat prin implementarea unor limite de risc în ceea ce privește alocarea activelor financiare și clasificarea portofoliului de obligațiuni în active tip AFS (available-for-sale), pentru a putea dispune de lichidități (prin vânzare) în caz de necesitate.

În cursul anului 2023, din rațiuni de optimizare a portofoliului de investiții, Groupama a decis renunțarea la instrumentele financiare derivate de tip contracte forward pe perechi valutare. La sfârșitul anului, portofoliul de investiții nu mai avea expunere la acest tip de instrument financiar.

4.6.IMPACTUL ECONOMIC INDIRECT

Explicarea aspectului material

Ne angajăm să evaluăm și să gestionăm cu atenție impactul economic indirect al activităților noastre. Recunoaștem că acest impact poate fi semnificativ și poate influența durabilitatea și succesul pe termen lung al organizației noastre, precum și al comunităților și mediului înconjurător în care operăm.

Pentru noi, impactul economic indirect este reprezentat de amploarea investițiilor noastre în rețeaua de sedii și agenții în care ne desfășurăm activitatea, Groupama fiind prezentă (cu sedii proprii sau închiriate) în capitală și în fiecare județ din țară. Ca furnizor de servicii financiare, activitatea noastră se desfășoară în birouri, având un impact relativ limitat asupra mediului. Cu toate acestea, acordăm o importanță semnificativă impacturilor pozitive pe care le putem genera asupra comunităților și economiilor locale.

Totodată, suntem conștienți de impactul pe care riscurile naturale și climatice le au asupra bunei desfășurări a activității noastre și asupra continuității businessului nostru. Evaluăm aceste riscuri și implementăm planuri de continuitate (BCP).

Gestionarea aspectului

Prin cele 110 sedii (27 spații proprii și 81 închiriate), Groupama are prezență teritorială în fiecare județ al țării și în capitală.

Administrarea sediilor Groupama și implementarea proiectelor de investiții sunt în responsabilitatea Departamentului „Plan de Continuitate și Proiecte Tehnice”.

Investițiile făcute pe parcursul anului 2023 în infrastructura sediilor sunt de 914,572 lei, reprezentând în cea mai mare parte investiții în sisteme combinate de panouri fotovoltaice și pompe de căldură, dotări și tehnologii favorabile climei, după cum urmează:



- Instalarea/finalizarea implementării sistemelor fotovoltaice și pompelor de căldură în sediile centrale
- Suplimentarea puterii panourilor fotovoltaice
- Instalarea de optimizatoare pentru sistemele fotovoltaice în sediile centrale
- Sistem de back-up cu două pompe în paralel, cu funcționare prin rotație pentru pompele de recirculare a agentului termic și hidrofor instalate în sediile centrale.

Luarea deciziilor privind investițiile în infrastructură are la bază studii de fezabilitate în care sunt evaluate atât beneficiile financiare, cât și beneficiile non-financiare. Un aspect important în luarea deciziilor este reprezentat de obiectivele de dezvoltare durabilă și criteriile ESG.

În 2023, investițiile în infrastructură au fost realizate cu precădere în sediile proprii. Vom continua investițiile în sistemele fotovoltaice din unitățile teritoriale și în instalarea de sisteme de climatizare cu pompă de căldură în alte sedii teritoriale, contribuind astfel la optimizarea consumului de energie și la asigurarea unui confort sporit pentru personalul nostru.

Performanțele în cifre

Costurile asociate investițiilor făcute pe parcursul anului 2023 în infrastructura sediilor Groupama sunt de 914 572 lei, reprezentând în cea mai mare parte dotări și tehnologii menite să crească performanța sistemelor instalate anterior.

Valoarea investițiilor semnificative în infrastructură și a serviciilor sprijinite care oferă și un beneficiu public

2022	2023
1 564 288 lei	914 572 lei

4.7. PROTECȚIA DATELOR

Explicarea aspectului material

Protecția datelor reprezintă un aspect material esențial pentru compania noastră. Ne asumăm responsabilitatea de a proteja informațiile personale ale clienților noștri și ne angajăm să implementăm practici pentru a asigura securitatea și confidențialitatea acestora. Respectăm cu strictețe reglementările privind protecția datelor și lucrăm constant pentru a ne asigura că datele clienților noștri sunt în siguranță.

Gestionarea aspectului

Protecția datelor cu caracter personal este un drept fundamental, inclus în Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene. Pentru a asigura conformitatea cu legislația privind protecția datelor cu caracter personal și monitorizarea implementării măsurilor de protecție a acestor date, am desemnat un ofițer de protecție a datelor (DPO). Acesta este sprijinit în activitatea sa de responsabilii de procese din cadrul fiecărei direcții și fiecărui departament.

Compania noastră a pus în aplicare politici, proceduri, fluxuri de lucru și măsuri tehnice și organizatorice pentru a asigura respectarea Regulamentului General privind Protecția Datelor (GDPR), respectiv pentru a ne asigura că datele clienților sunt prelucrate în mod legal, transparent și pentru a preveni încălcarea confidențialității și securității acestor date. Pe scurt:

- Politica de Guvernanță a Datelor cu Caracter Personal reprezintă angajamentul nostru de a garanta protejarea libertăților fundamentale în procesul de prelucrare a datelor.
- Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, pusă la dispoziția fiecărui client Groupama, clarifică scopurile și temeiul juridic al prelucrării datelor, menționează categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii/categoriile de destinatari, perioadele de stocare, respectiv drepturile persoanelor vizate și modul în care acestea pot fi exercitate.
- Procedura privind gestionarea încălcării securității datelor cu caracter personal descrie modul în care sunt identificate și tratate aceste evenimente în cadrul Groupama, respectiv: analiza evenimentului, măsurile necesare pentru eliminarea riscurilor și pentru minimizarea efectelor negative asupra persoanelor vizate, analiza necesității de a notifica autoritatea competentă cu privire la eveniment și/sau a persoanelor vizate.
- Manualul de gestionare a drepturilor persoanelor vizate stabilește responsabilitățile și modul de lucru pentru a răspunde la solicitările terților de exercitare a drepturilor specifice prevăzute de Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR).

În 2023, Groupama nu a primit și nu a făcut obiectul niciunei reclamații referitoare la încălcări ale securității datelor cu caracter personal.

Protecția datelor și gestionarea plângerilor privind încălcările securității datelor cu caracter personal sunt responsabilitatea funcției de DPO (Data Protection Officer). Solicitățile de exercitare a drepturilor prevăzute de Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR) sau reclamațiile cu privire la încălcările securității datelor pot fi trimise către Groupama prin orice mijloc de comunicare, acestea fiind redirecționate pentru evaluare și răspuns către funcția de DPO.

Eventualele plângeri cu privire la încălcări ale securității datelor sunt administrate conform Procedurii interne pentru gestionarea încălcărilor de securitate a datelor cu caracter personal. Astfel, fiecare plângere presupune parcurgerea următoarelor etape obligatorii: analiza și evaluarea incidentului, luarea măsurilor necesare pentru a reduce riscurile și efectele negative asupra persoanelor afectate, precum și determinarea necesității de a notifica autoritatea competentă și/sau persoanele vizate. Notificarea persoanelor vizate se face în mod direct de către compania noastră, fiind incluse informații referitoare la descrierea incidentului și a caracterului încălcării securității datelor cu caracter personal, descrierea consecințelor probabile ale încălcării securității datelor cu caracter personal, precum și indicarea măsurilor luate de compania noastră pentru diminuarea efectelor.

Pentru prevenirea materializării riscului de încălcare a securității datelor cu caracter personal, Groupama a implementat o serie de măsuri tehnice și organizatorice. Măsurile tehnice sunt detaliate în cadrul capitolului referitor la securitatea cibernetică, iar măsurile organizatorice includ elaborarea și implementarea de politici și proceduri specifice, instruirea personalului propriu, precum și includerea de clauze specifice în cadrul contractelor care presupun și prelucrarea de date cu caracter personal.

Pentru a asigura o continuă îmbunătățire a proceselor de securitate a datelor cu caracter personal, sunt realizate evaluări periodice ale riscurilor pentru identificarea potențialelor vulnerabilități. Aceste evaluări sunt prezentate în cadrul ședințelor Comitetului de Risc. Monitorizarea incidentelor și a solicitărilor de exercitare a drepturilor prevăzute de Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR) permite înțelegerea cauzelor acestora. În contextul analizării detaliate a fiecărui incident, sunt identificate soluții de îmbunătățire a proceselor existente.

Numele indicatorului	2022	2023
Numarul de plângeri întemeiate din partea organismelor de reglementare, cu privire la încălcări ale clienților și pierderi de date ale clienților	0	0
Numarul de plângeri întemeiate, primite de la clienți sau alți părți interesate externe, cu privire la încălcări ale confidențialității clienților și pierderi de date ale clienților	1	0
Numărul total de scurgeri identificate, furturi sau pierderi de date ale clienților	0	0

4.8 SECURITATE CIBERNETICĂ

Explicarea aspectului material

Securitatea cibernetică reprezintă o prioritate esențială pentru compania noastră. Ne implicăm activ în protejarea activităților și a informațiilor clienților noștri împotriva amenințărilor din spațiul cybernetic, folosind soluții de ultimă generație și monitorizare constantă a securității, protecției datelor și operațiunilor noastre față de atacurile cibernetice.

Gestionarea aspectului

Considerăm că managementul eficient al securității informațiilor se poate realiza numai prin implementarea de soluții și instrumente de securitate care pot detecta și rezolva orice tip de incident. Astfel, ne-am ocupat de instruirea corespunzătoare a tuturor angajaților Groupama, pentru a preîntâmpina și gestiona optim astfel de situații. Acordăm o importanță majoră acestor aspecte și considerăm că acest subiect este unul de referință pentru buna funcționare a afacerii noastre. În cadrul companiei, securitatea cibernetică este urmărită de către biroul de securitate IT. Avem în vedere permanent luarea de măsuri tehnice și organizaționale pentru a menține securitatea datelor conform standardelor din domeniu.

Certificarea ISO 27001 obținută validează controalele de securitate și operaționale, precum și politicile de securitate implementate, care ne ajută să protejăm

informațiile noastre, dispozitivele și activele digitale. Anual se efectuează un audit pentru verificarea controalelor specifice și a procedurilor existente, în vederea recertificării.

Toate încercările de spam/phishing raportate de utilizatori sunt analizate de către specialistul în securitate și sunt întreprinse toate acțiunile necesare pentru securizarea informațiilor.

Proiectele implementate în cadrul companiei sunt analizate din perspectiva IT și includ cerințe stricte de securitate. Toți utilizatorii sunt instruiți și testați anual cu privire la cele mai cunoscute amenințări de securitate.

Accesăm de la distanță informațiile companiei noastre prin VPN securizat, folosind autentificări pe bază de certificat, iar accesul la SaaS (Software as a Service) pentru integrări este restricționat prin linii VPN.

Teste anuale de penetrare și scanare de vulnerabilități sunt efectuate de către parteneri certificați, iar în urma raportului primit de la aceștia, sunt implementate noi soluții de securitate sau sunt corectate elementele vulnerabile identificate. Toate dispozitivele noastre mobile sunt criptate și utilizăm un software SIEM, care ne ajută să avem vizibilitate asupra activității din rețea, astfel încât să putem răspunde rapid la potențiale atacuri cibernetice. Evenimentele colectate în SIEM sunt monitorizate 24/7 de către o echipă dedicată.

Performanțele în cifre

Numele datelor	2023
Număr total al incidentelor de încălcare a securității cibernetice	1
Numărul angajaților instruiți cu privire la Securitate Cibernetică	1 216

PRODUSE ȘI SERVICII

5

SUNTEM UN PARTENER DE ÎNCREDERE PENTRU CLIENȚII NOȘTRI, OFERINDU-LE PRODUSE ȘI SERVICII CARE SĂ LE ASIGURE CONTINUITATEA PLANURILOR ATUNCI CÂND SE CONFRUNTĂ CU MOMENTE NEPREVĂZUTE.

Aspecte materiale & impact ESG

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Portofoliul de produse și servicii	Produsele și serviciile noastre contribuie la dezvoltarea economică prin protejarea și apărarea integrității publice și private, prin asigurarea continuității proceselor de producție, dar și prin furnizarea de resurse financiare pe termen lung.	Asigurările noastre oferă oamenilor, companiilor sau antreprenorilor un sentiment de securitate și garanția unui partener pe care se pot baza atunci când se confruntă cu evenimente neprevăzute; încurajează prevenția și conștientizarea riscurilor. În același timp, produsele noastre de asigurare de sănătate contribuie la promovarea sănătății și prevenirea bolilor.	Portofoliul nostru include produse special create pentru a oferi clienților sprijinul necesar în cazul evenimentelor produse de dezastru naturale, precum inundații, furtuni, alunecări de teren și alte consecințe ale schimbărilor climatice. De asemenea, oferim produse de asigurare cu impact asupra eficienței energetice și tehnologiilor cu emisii reduse de carbon, concepute pentru a aduce beneficii mediului înconjurător.
Servicii ONLINE	Punem la dispoziția clienților noștri servicii online inovatoare, multe dintre ele introduse în premieră pe piața din România de compania noastră.	Compania noastră oferă numeroase servicii online, de la platforme de suport medical la distanță, la asistență video sau chatbots. Considerăm că această modalitate de a ne customiza serviciile, ne ajută să avem un impact social pozitiv.	Am avut în considerare protejarea și optimizarea resurselor, implicit și a celor oferite de mediul înconjurător, de fiecare dată când am dezvoltat servicii online.
Brokeraj național, internațional și servicii de leasing	Prin intermediul serviciilor oferite, contribuim la stabilitatea și viabilitatea economică a industriei de leasing.	Mobilitatea urbană este susținută de compania noastră prin intermediul polițelor de asigurări auto care oferă sprijin conducătorilor auto în cazul unui accident rutier.	Prin colaborarea cu companiile de leasing nu încurajăm utilizarea vehiculelor vechi, practică care duce la poluarea mediului. Utilizând servicii de leasing dezvoltarea tehnologică este încurajată iar utilizarea vehiculelor mai puțin poluante este posibilă pentru un număr mai mare de șoferi.



Groupama

Parteneriate și dezvoltare strategică	Setul nostru de valori și principii de afaceri stă la baza evaluării actualilor și potențialilor furnizori de bunuri și servicii. Valorile și principiile noastre descrise în acest cod se aplică atât nouă cât și partenerilor noștri de afaceri, dar și subcontractorilor acestora. Susținem bunăstarea economică a companiei noastre prin parteneriate strategice solide, generând totodată un impact economic pozitiv.	La Groupama ne asigurăm că, alături de furnizorii noștri, respectăm standardele referitoare la condiții de muncă sigură și aplicăm practici etice în relațiile de muncă, generând astfel un impact social consistent.	Suntem atenți la impactul pe care lanțul nostru de aprovizionare îl are asupra mediului.
Marketing și comunicare responsabilă	Una dintre prioritățile noastre este aceea de a construi o relație de încredere cupartenerii și clienții noștri, o relație bazată pe corectitudine și respect reciproc. Monitorizăm și tratăm toate incidentele de econformitate privind produsele și serviciile oferite, precum și privind comunicările de marketing. Incorporând practicile etice în activitățile de marketing, contribuim la creșterea reputației companiei noastre, atrăgând mai mulți clienți care achiziționând produsele noastre vor beneficia de suport în situații incerte ceea ce va duce la stabilitate economică, securitate financiară, managementul riscurilor și promovarea investițiilor.	Acordăm o atenție deosebită feedback-ului pe care îl primim de la clienții noștri, acesta ajutându-ne să ne îmbunătățim serviciile, să oferim experiențe aliniate așteptărilor lor și să ne dezvoltăm. Prin această abordare, care are în vedere responsabilitatea și transparența, generăm un impact social pozitiv semnificativ.	Campaniile de marketing digital permit companiei noastre să contribuie la diminuarea risipei de hartie, în felul acesta evitând generarea de deșeuri. De asemenea, marketingul și comunicarea în cadrul companiei noastre se realizează utilizând informații clare, exacte, fără exagerări referitoare la realizările și angajamentele în materie de protecția mediului, care să permită clienților să aleagă în cunoștință de cauză.

5.1 PORTOFOLIUL DE PRODUSE SI SERVICII

Explicarea aspectului material

La Groupama, ne angajăm să dezvoltăm în fiecare zi produse și servicii de calitate, axate pe nevoile clienților. Ne concentrăm pe furnizarea de servicii de asigurări care să pună în centrul atenției oamenii și să le ofere clienților siguranța că au alături un partener pe care se pot baza. Ne preocupăm în mod special impactul pe care serviciile și produsele noastre îl au asupra mediului și societății.

Valorile noastre ne ghidează activitățile de zi cu zi. Astfel, devotamentul ne ajută să devenim un partener de încredere în viețile oamenilor, proximitatea ne ajută să fim aproape de oameni, iar solidaritatea și responsabilitatea ne ajută să construim relații de calitate cu partenerii și clienții noștri.

Suntem liderul pieței de asigurări din România, parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare.

Gestionarea aspectului

Controlul și monitorizarea managementului aspectelor materiale se realizează prin intermediul politicilor și procedurilor existente în compania noastră și anume:

Politica de Guvernanță și Monitorizare a produselor de asigurări

Această politică acoperă toate liniile de business, iar obiectivul principal al acesteia este acela de a defini principiile de guvernanță în acord cu politica Grupului, în materie de concepere, modificări semnificative, distribuție și monitorizare ale produselor comercializate de Groupama pe toate liniile de business, menite să asigure reguli privind protecția consumatorului.

Politica de Subscriere și Constituire Rezerve

Politica de subscriere și de constituire a rezervei de daună este aliniată politicii generale de subscriere și de provizionare a Grupului și ține cont de planul strategic de dezvoltare validat de Grup, caracteristicile proprii ale Companiei și ale pieței, respectând reglementările în vigoare. Aceasta este parte a sistemului de management al riscurilor descris în politica generală de management al riscului. Sistemul de management al riscului este unul dintre elementele sistemului de guvernanță implementat de Groupama - are o contribuție importantă în controlul riscurilor la care este expusă Compania.

Procedura de Dezvoltare Produse

Această procedură descrie ansamblul de acțiuni și măsuri aplicate în cadrul Groupama privind dezvoltarea produselor de asigurare și totodată reglementează pașii necesari a fi urmați în procesul de dezvoltare a produselor, procesul de monitorizare și procesul de revizuire a produselor.

Impact social

Asigurările de sănătate au devenit un element important în peisajul social și economic al lumii moderne. Cu riscurile crescute de sănătate și costurile medicale în continuă creștere, asigurările de sănătate sunt un instrument esențial împotriva unor cheltuieli financiare considerabile din partea clienților noștri.

Pe lângă siguranța financiară, asigurările de sănătate, așa cum este și cazul **Asigurării Medicale Integrale**, contribuie la promovarea sănătății și prevenirea bolilor. Prin facilitarea accesului la servicii preventive, cum ar fi consulturi medicale regulate și investigații sau pachete anuale de screening, asigurările de sănătate încurajează oamenii să își mențină sănătatea și să prevină apariția unor afecțiuni grave.

În plus, oferim clienților serviciul **ÎntrebăMedic**, o platformă inovatoare de suport (chat) medical la distanță, prin care clienții Groupama beneficiază gratuit de sfatul medicului, sub forma unor micro-consultații oferite de doctori reali licențiați, prin intermediul WhatsApp, Facebook Messenger, Telegram sau SMS.

Pot apela oricând la această soluție, fie ca prim pas consultativ și preventiv, fie atunci când nu au acces la alte soluții; obțin astfel un prim diagnostic și o confirmare dintr-o sursă avizată necesitatea programării pentru o consultație sau investigație în cadrul unei unități medicale sau spitalicești.

Procentul de categorii semnificative de produse și servicii pentru care se evaluează impactul asupra sănătății și siguranței, pentru îmbunătățire*	98.27%
Număr de polițe care încorporează criterii care stimulează sănătatea, siguranța și/sau responsabilitatea față de mediu	19 220

*În anul 2023, produsul de Asigurare Medicală Integrală a reprezentat 98.27% din totalul primelor de asigurare asociate asigurărilor de sănătate

Impact asupra mediului

Cel mai important partener al nostru este clientul, care se află în centrul activității noastre. Dezvoltăm produse simple și flexibile, adaptabile nevoilor diverse ale clienților noștri, care să le asigure continuitatea planurilor, în pofida unor evenimente neprevăzute. Investim constant în relația cu aceștia și oferim suport în adaptarea la schimbările de mediu, prin:

- Identificarea și analizarea riscurilor și diferitelor elemente care influențează producerea lor;
- Importarea know-how-ului, atât din cadrul Grupului cât și din experiența altor state;
- Purtarea unui dialog permanent cu mediile de afaceri pentru a ne alinia în timp real la nevoile acestora;
- Oferirea de soluții de asigurare potrivite și accesibile.

Punem la dispoziția clienților noștri, produse de asigurare cu impact în ceea ce privește eficiența energetică și tehnologiile cu emisii reduse de carbon, concepute pentru a furniza beneficii pentru mediul înconjurător.

O astfel de acoperire, lansată în 2023, este Clauza pentru **Asigurarea sistemelor fotovoltaice** - dedicată clienților persoane fizice care încheie **Asigurarea facultativă a locuinței cu extra acoperiri - ALEXA**.

Această acoperire se poate acorda și clienților persoane juridice care încheie o **Asigurare facultativă pentru Incendiu și alte calamități**.

Sistemele fotovoltaice contribuie la protejarea mediului înconjurător, prin producerea cu ajutorul celulelor fotovoltaice a energiei regenerabile, transformând

energia solară în energie electrică, contribuind astfel la protejarea acestuia prin reducerea impactului asupra schimbărilor climatice.

Acordăm o importanță deosebită relației cu clienții noștri, oferindu-le acestora suport în adaptarea la schimbările de mediu, consiliere în ceea ce privește prevenția și soluții optime de asigurare.

Suntem alături de comunitățile locale și acționăm împreună cu acestea pentru o dezvoltare durabilă prin dezvoltarea unor soluții de asigurare adaptate nevoilor acestora.

Tot în această direcție, Groupama a introdus în premieră în România, prin **Clauza Autocontrol, Serviciul CASCO Telematic** prin care clienții își pot reduce prețul poliței CASCO, dacă au un stil de condus preventiv. Cu ajutorul unui dispozitiv telematic instalat pe mașină și a unei aplicații mobile, aceștia își pot evalua permanent stilul de condus și acumula discount-uri.

De asemenea, numărul de kilometri parcurși este unul dintre factorii luați în calcul pentru stabilirea scorului, un număr mic al acestora ducând la un scor mai bun pentru client.

În anul 2023, asigurarea **vehiculelor electrice** a înregistrat cea mai mare creștere în cadrul produsului de **Asigurare facultativă a autovehiculelor - CASCO**.

Utilizarea vehiculelor electrice are un impact pozitiv asupra mediului prin reducerea poluării și îmbunătățirea calității aerului atât pentru noi, cât și pentru generațiile viitoare.

Valoarea primelor de asigurare relaționate cu eficiența energetică și tehnologiile cu emisii reduse de carbon a depășit 50 Mil lei în 2023.

Numărul produselor concepute pentru a furniza un anumit beneficiu de mediu pentru fiecare linie de activitate, defalcat pe scop	3
Valoarea netă a primelor pentru asigurări legate de eficiență energetică și tehnologii cu emisii reduse de carbon	50 215 232 lei

Produsele de asigurare puse la dispoziția clienților noștri sunt detaliate mai jos:

1. Asigurări de sănătate

- Asigurarea Medicală Integrală
- Asigurarea de sănătate - spitalizare și chirurgie
- Asigurarea medicală AMD

2. Asigurări de viață și accident

- Asigurarea de viață cu retur de primă - produs nou adăugat în 2023 ce îmbină acoperirea în cazul decesului din boală sau accident cu un beneficiu la finalul perioadei de plată a primelor, clientul primește retur un procent din primele plătite pentru această asigurare. Clientul poate alege între două variante de procent de retur de primă: 30% sau 50%, poate adăuga asigurări suplimentare și dacă dorește, pe parcursul contractului, protecția împotriva inflației și indexarea primelor.



- Asigurarea de protecție în caz de deces
- Asigurarea de protecție în caz de deces cu sumă asigurată descrescătoare
- Asigurarea privată de deces cu plata indemnizației în “24 de ore”
- Asigurarea mixtă de viață
- Asigurarea de viață cu economisire pentru copii
- Asigurarea de viață și șomaj

3. Asigurări ce oferă Beneficii pentru angajați

- Asigurarea Medicală Integrală colectivă
- Asigurarea de sănătate de grup - spitalizare și chirurgie
- Asigurarea de viață de grup pentru angajați
- Asigurarea colectivă de accidente de persoane
- Asigurarea de grup pentru călătorii în străinătate
- Asigurarea de grup pentru călătorii în România

4. Asigurări de răspundere civilă auto, inclusiv răspunderea transportatorului

- Asigurarea de răspundere civilă auto
- Asigurarea privind răspunderea transportatorului pentru mărfurile transportate
- Asigurarea de răspundere a transportatorului pentru pagube produse călătorilor prin accidente de transport
- Asigurarea de răspundere a operatorilor de transport rutier

5. Alte asigurări pentru vehiculele terestre

- Asigurarea facultativă a autovehiculelor - CASCO Gradual
- Asigurarea CASCO Flote
- Asigurarea utilajelor agricole
- Asigurări feroviare

6. Asigurări maritime și de transport

- Asigurarea navelor maritime sau fluviale și a ambarcațiunilor de agrement
- Asigurarea bunurilor pe timpul transportului CARGO (bunuri în tranzit)
- Asigurarea banilor și a altor valori (Transport)

7. Asigurări de Incendiu și alte daune la proprietăți

- Asigurarea locuinței
- Asigurarea de incendiu și alte calamități
- Asigurarea pentru echipamentele electronice
- Asigurarea pentru toate riscurile pentru lucrările de construcții-montaj
- Asigurarea pentru toate riscurile pentru utilajele și echipamentele constructorului
- Asigurarea banilor și a altor valori (Depozitare)
- Asigurări de avarii accidentale ale mașinilor și utilajelor
- Asigurarea agricolă cu primă subvenționabilă
- Asigurarea standard pentru culturi agricole
- Asigurări pentru animale
- Asigurări pentru păsări
- Asigurarea viței de vie și a pomilor fructiferi

8. Asigurări de răspundere generală

- Asigurarea de răspundere civilă legală
- Asigurarea de răspundere civilă profesională
- Asigurarea de răspundere civilă a administratorilor și directorilor executivi
- Asigurări de răspundere a operatorului feroviar
- Asigurări de răspundere civilă pentru case de expediție

9. Asigurări pentru călătorii

- Asigurarea pentru călătorii în străinătate
- Asigurarea pentru călătorii în România

Pentru toată lista de produse detaliată mai sus am analizat eligibilitatea activității de subscriere în scopul sferei de aplicare a Taxonomiei UE și am identificat acele produse care acoperă prin termeni și condiții „pericolele legate de climă”, astfel încât să putem stabili procentul de portofoliu care acoperă riscuri legate de schimbările climatice conform indicatorilor prevăzuți în articolul 8 din Regulamentul privind Taxonomia.

În urma analizei, au fost identificate următoarele linii de business care acoperă riscuri legate de climă, așa cum sunt ele prevăzute în legislație:

1. Asigurarea de incendiu și alte asigurări de bunuri;
2. Alte asigurări auto
3. Asigurări maritime și de transport
4. Asigurări pentru călătorii

Menționăm faptul că linia de asigurări de incendiu și alte asigurări de bunuri reprezintă principala linie de asigurări aflată în scopul analizei noastre, având în vedere numărul mare de produse de asigurare care intră în această linie, dar mai ales faptul că aceste produse asigură în totalitate sau parțial pericole legate de climă. Amintim aici: asigurarea culturilor agricole, asigurarea locuințelor, asigurarea pentru proprietăți, ca fiind tipuri de produse de asigurare extrem de importante și care aduc beneficii substanțiale, acoperind daunele care pot apărea în urma schimbărilor climatice pentru asigurații noștri.

Totalul primelor brute subscrise în anul 2023 pe aceste 4 linii de business a depășit 1,35 mld lei.

Detalii referitoare la liniile de business și produsele pe care le-am evaluat ca fiind eligibile precum și informațiile cu privire la eligibilitatea primelor pentru activitatea de asigurări generale se regăsesc în capitolul dedicat din prezentul raport denumit Taxonomie.

Vânzarea produselor și serviciilor Groupama se realizează printr-o rețea de distribuție complexă, care include toți partenerii noștri de încredere (brokeri, bănci, companii de leasing) și propriile canale de retail (vânzări directe, agenți, online și telesales).

Una dintre misiunile prioritare ale companiei noastre este reprezentată de calitatea relației pe care o construim cu clienții și partenerii noștri, o relație de încredere bazată pe corectitudine și respect reciproc.

Modalitatea de adresare a reclamațiilor se poate realiza: direct la Societate, prin intermediul autorităților competente, altele decât Autoritatea de Supraveghere Financiară sau prin intermediul Autorității de Supraveghere Financiară.

Avizarea și înregistrarea reclamațiilor poate fi făcută:

- în scris, prin depunerea la sediul central al companiei sau în agențiile teritoriale, personal
- prin curier sau prin fax
- telefonic, apelând Centrul de Relații Clienți Alo Groupama la numărul 0374 110 110
- prin sistemul online de primire a petițiilor, la adresa: sesizari.clienti@groupama.ro

Performanțele în cifre

Polițe de asigurări în 2023	
Numărul de polițe în vigoare - asigurări de viață	45 813
Numărul de polițe în vigoare - asigurări generale	2 851 409
Numărul de polițe adresate persoanelor fizice	2 168 825
Numărul de polițe adresate persoanelor juridice	728 397

5.2 SERVICII ONLINE

Explicarea aspectului material

Serviciile noastre de asistență online reprezintă o facilitate importantă pentru clienții noștri, oferindu-le acces rapid și convenabil la informații și suport. Echipa noastră dedicată este disponibilă pentru a răspunde întrebărilor și pentru a oferi asistență în timp real, facilitând procesul de înregistrare a cererilor de despăgubire sau instrumentare a dosarelor de daune.

Gestionarea aspectului material

În 2023, am continuat să oferim acces la servicii inovatoare, astfel, digitalizarea rămâne un aspect important în relația cu clienții, care au la dispoziție, de asemenea, opțiuni de constatare a daunelor la distanță, avizarea daunelor online sau semnarea electronică a documentelor. Anul 2023 a fost un an al investițiilor în infrastructura IT și în inteligența artificială. Investițiile au vizat, totodată, și procese și sisteme care să simplifice și să personalizeze experiența clienților.

Portal Online

Portalul nostru online oferă clienților posibilitatea de a achiziționa online, simplu și rapid, asigurări pentru călătorii, locuințe sau RCA pentru persoane fizice. Clienții au acces la informații despre ofertele și polițele contractate online, direct din contul lor de utilizator și pot plăti polița integral sau în rate.

Avizare online

Clienții noștri pot aviza online, simplu și rapid, daunele pentru următoarele tipuri de asigurări:

- Asigurări auto - Casco și RCA;
- Asigurări de viață;
- Asigurări de bunuri și de locuință;
- Asigurări de răspundere civilă, transport și riscuri speciale.

Video Asist

Clienții pot accesa serviciile noastre prin intermediul aplicației Video Asist, instalată direct pe telefon.

Această aplicație le permite să constate daunele auto și avariile la utilajele de construcție/agricole, să realizeze inspecțiile de risc pentru asigurările auto (CASCO, utilaje de construcție/agricole) și să constate avariile de interior pentru asigurarea locuințelor cu acoperiri suplimentare.

Constatarea daunelor la distanță (Autoconstatare daune CASCO)

Înseamnă o experiență îmbunătățită pentru clienții noștri, care beneficiază de servicii:

- **rapide** - fără a mai fi necesară deplasarea într-un punct de constatare pentru deschiderea dosarului de daună;
- **simple** - tot ce trebuie să facă este să realizeze fotografiile, ghidați fiind de aplicație;
- **accesibile și confortabile** - pot efectua constatarea oricând și de oriunde, în timpul lor liber, fără să-și afecteze propriul program.

Avantaje:

- eficientizarea instrumentării și sustenabilitate, prin realizarea constatării de la distanță reducem numărul de deplasări ale inspectorului de daune;
- control - eligibilitatea clienților fiind stabilită prin algoritmul dezvoltat intern, se reduce numărul de cazuri de tentativă de fraudă;
- rezultat - noul proces păstrează posibilitatea direcționării clienților în unitățile service care pot realiza reparația în condiții optime de preț fără afectarea calității serviciului, precum și posibilitatea ofertării prin regie proprie, dacă este cazul.

Numărul de angajați instruiți cu privire la asistența online - total nr. angajați care sunt instruiți pentru a oferi servicii și produse online	75
Numărul dosarelor de daune gestionate pe platformele online	149 572
Numărul plângerilor clienților cu polițe emise online, legate de încălcarea confidențialității datelor acestora	0

În anul 2023, prin platformele online, au fost gestionate 149 572 de dosare de daună. Acest număr cuprinde întregul proces de management al daunelor, de la avizare până la ofertare și depunerea cererii de despăgubire.

Utilizăm roboții ca o soluție eficientă pentru înregistrarea polițelor de asigurare sau deschiderea dosarelor de daună în sistemele noastre. Cu ajutorul unor reguli stabilite, roboții pot lua decizii autonome în anumite situații, asigurând o intervenție umană numai atunci când este necesar.

Mai mult decât atât, folosim roboți care extrag, sortează și filtrează informații din diverse aplicații sau rapoarte interne, pregătindu-le pentru interpretarea colegilor noștri. Acest lucru optimizează procesul de colectare a datelor și asigură, într-un timp scurt, disponibilitatea acestora pentru analiză și utilizare ulterioară.

Pe lângă aceste sarcini interne, roboții sunt implicați și în diferite integrări cu partenerii noștri, facilitând schimbul de informații între companie și aceștia, asigurând astfel o experiență mai simplă și mai eficientă.

Operațiuni procesate cu RPA în 2023		
Emitere polite		126 601
Daune	Dosare deschise	9 361
	Referate de plata	95 885

5.3 BROKERAJ NAȚIONAL, INTERNAȚIONAL ȘI SERVICII DE LEASING

Explicarea aspectului material

La Groupama, suntem preocupați în mod constant să dezvoltăm împreună cu partenerii noștri din cadrul tuturor canalelor de distribuție, parteneriate sustenabile, pe termen lung, bazate pe o buna comunicare și suport constant, oferind totodată servicii de calitate.

Prin intermediul partenerilor noștri conectăm clienții cu cele mai bune oferte de asigurare, adaptate nevoilor lor.

Fiecare aspect al activității noastre este ghidat de angajamentul nostru ferm față de satisfacția și succesul clienților noștri și suntem convinși că un parteneriat pe termen lung se bazează pe încredere, onestitate și respect reciproc.

Gestionarea aspectului material

Groupama dispune de o rețea complexă de distribuție care include toți partenerii noștri de încredere (brokeri, bănci, companii de leasing) și propriile canale de retail (vânzări directe, agenți, online și telesales).

Reputația solidă de care ne bucurăm se bazează pe încrederea pe care clienții, acționarii, angajații, partenerii și opinia publică o au în performanța și integritatea companiei noastre.

În cadrul activității desfășurate, creșterea gradului de satisfacție a clienților este pentru Groupama un obiectiv permanent, un real diferențiator într-o piață în care doar calitatea serviciilor poate constitui un avantaj strategic durabil.

Prin intermediul politicilor și procedurilor care ne guvernează activitatea, Groupama se angajează să implementeze practici corecte și oneste în cadrul activităților profesionale desfășurate, să respecte toate reglementările legislative în vigoare, standardele stabilite de autoritatea de reglementare și supraveghere, precum și politicile și strategia societății, în concordanță cu valorile și angajamentele asumate prin Codul de Conduită și Carta Etică a Grupului Groupama.

Regulile de conduită stabilite în cadrul societății se aplică deopotrivă și în desfășurarea activității societății, intermediarilor și intermediarilor de asigurări auxiliare, în vederea asigurării unui tratament corect față de clienți și evitarea practicilor incorecte, neloiale, frauduloase sau abuzive.

Relația cu companiile de brokeraj și de leasing este gestionată centralizat, în cadrul companiei prin intermediul departamentelor specializate.

Codul de Conduită privind etica și conformitatea în afaceri definește cadrul general și cuprinde standardele minime care se adresează tuturor angajaților cu privire la prevenirea situațiilor ce ar putea pune la îndoială integritatea companiei și a Grupului din care aceasta face parte.

În perioada de raportare am dispus de un număr de 109 angajați implicați în gestionarea activităților serviciilor de brokeraj și serviciilor de leasing oferite de Groupama, angajați care au fost instruiți cu privire la Codul de Conduită.

În anul 2023, nu am înregistrat nicio reclamație cu privire la încălcările confidențialității clienților pentru serviciile de brokeraj și leasing.

Numele datelor	2022	2023
Numărul total de brokeri internaționali	17	17
Numărul total de brokeri locali	226	220
Numărul total de parteneri leasing	26	32

5.4 PARTENERIATE ȘI DEZVOLTARE STRATEGICĂ

Explicarea aspectului material

La Groupama, ne concentrăm pe stabilirea și menținerea unor parteneriate solide cu toți colaboratorii noștri, pentru a oferi soluții adaptate nevoilor clienților noștri. Ne angajăm într-un proces continuu de analiză și planificare strategică pentru a ne asigura că suntem pregătiți să facem față provocărilor și oportunităților din piață. Una dintre misiunile noastre principale este aceea de a construi relații de calitate cu partenerii și clienții noștri. Suntem convinși că un parteneriat pe termen lung se bazează pe încredere, onestitate și respect reciproc, valori care ghidează de altfel și activitățile noastre de zi cu zi. Ne dorim ca furnizorii noștri să respecte și să adere la codul nostru de etică și conduită profesională, considerându-l un ghid pentru implementarea propriilor principii, care să fie similare sau comparabile cu cele ale noastre, în relația cu subcontractorii și furnizorii lor. Considerăm că numai în acest fel putem să aducem valoare adăugată pentru societatea în cadrul căreia ne desfășurăm activitatea. Parteneriatele strategice sunt foarte importante pentru noi, astfel că ne străduim să răspundem nevoilor clienților noștri și suntem în permanență interesați de inovare și tehnologizare. Totodată, ne ghidăm după criterii de sustenabilitate atunci când ne alegem partenerii, precum:

- asigurarea diversității furnizorilor și a dezvoltării continue a lanțului responsabil de aprovizionare, în conformitate cu cele mai bune practici de sustenabilitate;
- includerea unor clauze contractuale pentru respectarea legislației naționale în domeniul protecției mediului înconjurător, în toate contractele încheiate.

Toți furnizorii, inclusiv cei noi, prin semnarea contractului cu Groupama declară că vor respecta codul de etică și conduită profesională în care se regăsesc și elemente cu privire la standardele de mediu.

Gestionarea aspectului material

Procedurile, politicile și ghidurile privind procesul de achiziție și selecție se aplică în mod uniform tuturor direcțiilor, departamentelor, diviziilor și birourilor Groupama implicate în achiziția de bunuri și servicii.

Asigurăm un sistem eficient de monitorizare a riscurilor prin stabilirea standardelor clare, a procedurilor bine definite pentru toate aspectele achizițiilor, inclusiv selecția furnizorilor, evaluarea ofertelor, gestionarea contractelor, achiziția bunurilor și serviciilor, respectarea valorilor și principiilor etice în relațiile de afaceri, precum și o raportare corespunzătoare a riscurilor identificate. Totodată asigurăm un sistem de aprobare conform limitelor de competență și a autorității necesare.

Periodic realizăm audituri și revizuirii ale procesului de achiziții pentru a identifica deficiențele în vederea asigurării conformității cu politicile interne.

Prin utilizarea unui sistem de monitorizare a performanței urmărim și evaluăm obiectivele stabilite, precum și deviațiile din cadrul contractelor în derulare. De asemenea, respectăm un program specializat pentru combaterea corupției și a traficului de influență, inclusiv prin includerea unor clauze contractuale la fiecare reînnoire de contract sau la semnarea unui contract nou.

Pe parcursul proceselor de selecție, evaluăm posibile riscuri asociate cu:

- Capacitatea furnizorului de a livra
- Stabilitatea sa financiară
- Rezultatele financiare înregistrate în ultimii ani
- Dimensiunea firmei
- Vechimea firmei

Pe perioada derulării contractelor, Administratorul de buget este responsabil de relația cu furnizorii, iar responsabilul de achiziții este responsabil de procesul de selecție nou și de reînnoirea contractelor existente, având ca scop uniformizarea contractelor și eficientizarea procesului de achiziții pentru următoarele categorii:

- Achiziții generale și IT
- Parteneriate daune

Nu realizăm contribuții financiare către partide politice la nivel local, național sau internațional, rămânând neutri din punct de vedere politic.

Prin implementarea unui sistem de verificare a beneficiarului real înainte de semnarea fiecărui contract, asigurăm principiile etice privind evitarea finanțării politice.

În plus, avem un set de principii directoare care conturează așteptările față de furnizori pe probleme cheie legate de CSR/Sustenabilitate, inclusiv drepturile omului, condițiile de muncă, sănătatea și securitatea angajaților, mediul și etica în afaceri.

În conformitate cu Principiile directoare, am conceput un proces de evaluare a furnizorilor pentru a verifica conformitatea acestora cu privire la sustenabilitate.

Această verificare constă în:

- Completarea unui chestionar detaliat referitor la politica lor de mediu, practicile și inițiativele legate de protecția mediului, promovarea diversității și incluziunii, respectarea drepturilor omului și a muncii, și o guvernare corporativă transparentă și responsabilă. Această evaluare poate oferi o imagine de ansamblu a angajamentului furnizorilor față de sustenabilitate.
- Verificarea certificărilor și acreditărilor: furnizarea certificărilor și acreditărilor legate de practicile de mediu, cum ar fi ISO 14001 (Managementul Mediului) sau alte certificări specifice domeniului de activitate.
- Evaluarea rapoartelor de sustenabilitate: se verifică dacă furnizorii au publicat rapoarte de sustenabilitate sau alte documente similare pentru a evalua angajamentul și performanța lor în domeniul sustenabilității.
- Evaluarea performanței furnizorilor existenți: evaluarea performanței acestora în domeniul mediului înconjurător oferă indicii importante despre modul în care furnizorii respectă reglementările de mediu.

În cadrul cererilor de oferte (RFP) sau cererilor de oferte de pret (RFQ) există cerințe specifice legate de mediu. Aceste cerințe oferă furnizorilor informațiile necesare pentru a demonstra conformitatea lor cu criteriile de mediu stabilite.

Organizația verifică dacă furnizorii respectă reglementările relevante în domeniul mediului înconjurător și dacă dețin certificări sau acreditări recunoscute în domeniul sustenabilității, având în vedere inclusiv dimensiunea socială și de guvernanță.

Monitorizarea și revizuirea performanței furnizorilor activi din perspectiva sustenabilității. După ce furnizorii sunt selectați, organizația monitorizează anual performanța lor în domeniul mediului înconjurător și evaluează periodic relațiile cu aceștia în funcție de această performanță.

Începând cu analiza aferentă anului 2024, ce se va realiza în anul 2025, avem în vedere instituirea de măsuri și planuri de acțiuni concrete menite să îi sustină în tranziția verde. Vom monitoriza activ progresul furnizorilor în implementarea de măsuri sustenabile care să susțină principiile ESG.

Performanțele în cifre

	2022	2023	Raport 2023/ 2022 (%)
Numărul total de furnizori	1 254	1 288	2,71%
Numărul total de furnizori locali	1 156	1 189	2,85%
Numărul de furnizori evaluați din punct de vedere al impactului asupra mediului	0	58	-
Numărul de furnizori evaluați din punct de vedere al impactului social	0	58	-

Cheltuieli cu furnizorii	2022	2023	Raport 2023/ 2022 (%)
Cheltuieli totale cu furnizori	143 767 273	179 902 096	25%
Cheltuieli totale cu furnizori locali	132 733 472	165 993 166	25%

	2022	2023	Raport 2023/ 2022 (%)
Procentul din bugetul de achiziții care este cheltuit cu furnizorii locali(%)	92 %	92 %	0%

Evaluare furnizori	2022	2023
Procentul de furnizori noi care au fost evaluați folosind criteriile de mediu	0%	10%
Procentul de furnizori noi care au fost evaluați folosind criteriile sociale	0%	10%

5.5 MARKETING ȘI COMUNICARE RESPONSABILĂ

Explicarea aspectului material

Un aspect important în relația cu partenerii și clienții noștri este comunicarea eficientă, responsabilă și transparentă, cu referire la întreaga activitate a companiei. Informațiile despre produsele și serviciile noastre, evoluția companiei și a principalilor noștri indicatori financiari sunt comunicate cu multă atenție la respectarea tuturor cerințelor legale în vigoare, pe canale și prin mijloace diferite. Printre acestea se numără website-ul companiei, actualizat periodic cu informații de interes, campanii de comunicare derulate pe rețelele proprii (website, Social Media), newsletter, dar și comunicate de presă, interviuri sau alte articole. Toate aceste activități sunt gestionate de Divizia de Marketing, Comunicare și Servicii Clienți, compusă din următoarele departamente: Departamentul Comunicare și Relații Publice, Departamentul Marketing, Departamentul Vocea Clientului, Studii de piață și Portofoliu, Centrul Servicii Clienți.

Gestionarea aspectului material

Reprezentanții de vânzări și specialiștii din departamentul Centrul Servicii Clienți promovează la rândul lor produsele și serviciile companiei noastre în interacțiunea directă cu clientul. Totodată, persoanele interesate pot accesa informații utile despre noi și activitatea noastră prin intermediul Chat-bot-ului disponibil pe site-ul companiei.

Măsurarea satisfacției clienților se realizează prin studii recurente cantitative, precum și calitative. Pe lângă studiile recurente care evaluează anual satisfacția clienților la nivel general al portofoliului Groupama, evaluăm gradul de satisfacție la momentele cheie ale serviciilor oferite (ex. în urma unei interacțiuni telefonice, după constatarea daunelor și după finalizarea gestionării daunelor) imediat după interacțiunea cu clienții, obținând astfel feedback în timp real în vederea îmbunătățirii continue a serviciilor oferite clienților noștri.

Conform sondajelor realizate de companie, toți indicatorii de calitate au înregistrat creșteri raportat la anul anterior, în linie cu preocuparea constantă a companiei de a oferi servicii de calitate, la un preț corect. Astfel, în 2023, media scorului net de satisfacție a fost de 80. Acest scor are ca sursă răspunsurile clienților în sondajele de satisfacție derulate de Groupama la finalizarea dosarului de daună, aplicate pentru toate produsele relevante în portofoliul companiei. Scorul net este calculat ca diferența între proporția clienților care s-au declarat multumiți și foarte multumiți și proporția clienților nemulțumiți și foarte nemulțumiți de Groupama în soluționarea dosarului de daună.

Înainte de lansarea produselor noi, testăm necesitățile/apetitul pieței prin intermediul unor studii de oportunitate, atât la nivel de piață, a clienților potențiali, cât și prin colectarea feedback-ului forței de vânzare și a colaboratorilor în distribuție. Totodată, evaluarea necesităților clienților este un proces continuu, care are în vedere adecvarea ofertelor de asigurări, fiind astfel aliniată și legislației

privind distribuția în asigurări (IDD).

Atât comunicarea internă, cât și comunicarea externă sunt aliniată unor proceduri interne de lucru, menite să asigure respectarea unor standarde și unitatea în modul de comunicare.

În perioada de raportare nu am înregistrat incidente de neconformitate privind comunicările de marketing și nu au existat pierderi bănești ca urmare a unor proceduri judiciare asociate acțiunilor de marketing și de comunicare.

Performanțele în cifre

Numele datelor	2022	2023
Numărul total de incidente de nerespectare a reglementărilor și/sau a codurilor voluntare cu privire la comunicări de marketing, inclusiv publicitate, promovare și sponsorizare	0	0
Numărul total de incidente de nerespectare a reglementărilor și/sau a codurilor voluntare privind informarea clienților	1	1
Raportul dintre nr. plângerilor clienților în raport cu 1000 de plângeri	0.08	0.09
Rata de retenție a clienților*	73	77
Valoarea totală a pierderilor monetare suferite ca urmare a unor proceduri legale asociate cu marketingul și comunicarea informațiilor legate de produsele de asigurare	0	0

*(Numărul total de clienți la sfârșitul anului 2023 - Clienți noi) / (Clienți la sfârșitul anului 2022)

Creșterea ușoară a ratei de reclamații și a ratei de retenție a clienților vine ca urmare a creșterii semnificative a portofoliului de asigurați, în special a clienților de asigurări obligatorii auto, creștere care a modificat structura portofoliului Groupama în raport cu anii anteriori.

DISTINȚII ȘI COLABORĂRI



PREMII OBȚINUTE ÎN ANUL DE RAPORTARE/AFILIERI

AFILIERI:

Societatea noastră este membră a:

- B.A.A.R. – Biroul Asigurătorilor Auto din România;
- UNSAR – Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România;
- PAID – Poolul de Asigurare Împotriva Dezastrelor Naturale;
- PIAR – Patronatul Industriei Asigurărilor din România.

PREMII:

Top Employer

Pentru al șaselea an consecutiv, în ianuarie 2023 am fost certificați ca Angajatori de top de către Top Employer Institute din Olanda. Certificarea, acordată de cel mai prestigios institut din domeniu, are la bază o evaluare riguroasă a practicilor, proceselor și politicilor de resurse umane ale angajatorilor, raportată la cele mai bune practici existente la nivel internațional. Printre aspectele evaluate se numără strategia de resurse umane, dezvoltarea programelor de învățare și dezvoltare, managementul talentelor, remunerarea și beneficiile, cultura organizațională, tehnologiile folosite, precum și sprijinul și implicarea echipei de top management, criteriile în care Groupama s-a diferențiat ca angajator. În proces au fost evaluate inclusiv aspecte legate de practicile de Work from Home, Hybrid Work, virtual hiring sau sustenabilitate în business.

Compania anului

În 2023 Groupama a obținut marele premiu, Compania Anului, la Gala Premiilor Pieței Asigurărilor 2023

Cel mai bun produs de asigurări de viață

Premiu obținut pentru produsul Asigurare de viață cu retur de primă, în cadrul Galei Premiilor asociației profesionale a brokerilor în asigurări, UNSICAR Awards.

Cea mai bună campanie de comunicare în asigurări

Premiu obținut pentru creativitate și pentru impactul în promovarea tehnicilor de acordare a primului ajutor în rândul unui număr semnificativ de persoane, la nivelul întregii țări, prin programul Salvatorii de vieți

Premiul special pentru ”Parteneriatul Asigurători – Brokeri”

Premiu obținut în cadrul Galei Brokerilor de Asigurare 2023, decernat în baza voturilor venite din partea principalilor brokeri din România.

GOLD în Community Index pentru programul Salvatorii de vieți

Programul Salvatorii de vieți a obținut premiul Gold conform Community Index 2023, în categoria “Sănătate”. Community Index este singurul instrument din România dedicat evaluării proiectelor de investiții în comunități, în care, în 2023, au fost înscrise peste 800 de proiecte, programe și inițiative de CSR, structurate pe 19 categorii.

Certificarea SILVER pentru Raportul de sustenabilitate Groupama 2022

Raportul de sustenabilitate Groupama aferent anului 2022 a primit distincția SILVER în CST Index, singurul ranking din România care evaluează indicatori de sustenabilitate precum managementul sustenabilității sau impactul economic, de mediu și social.

Certificarea Lean Six Sigma Gold Organization

Groupama este certificată ca organizație Lean Six Sigma Gold (LSS). Evaluarea, realizată de Institutul Internațional Lean Six Sigma (ILSSI) din Marea Britanie prin partenerul local Enviso a arătat că, după 6 ani de investiții în managementul performanței Groupama a introdus în modelul sau de afaceri o cultură care pune în centru crearea de valoare pentru client prin îmbunătățire continuă.

GRI / SASB Index

Declarație de utilizare: Groupama Asigurari SA a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 1 ianuarie 2023-31 decembrie 2023

GRI 1 folosit: GRI 1: Foundation 2021

Standardele sectoriale GRI aplicabile

Referință standard GRI / Sursă alternativă	Număr element de informare GRI și denumire	Pagină	OMISIUNE*			Standard Sectorial GRI nr. ref.*
			CERINȚĂ(E) OMISĂ(E)	MOTIV	EXPLICAȚIE	
GRI 2: Dezvăluiri generale 2021	2-1 Detaliile organizației	11,12,13,14				
	2-2 Entități incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației	5,17				
	2-3 Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	5,6				
	2-4 Revizuirea informațiilor	6				
	2-5 Auditare externă	6				
	2-6 Activități, lanțul valoric și alte relații de afaceri	14,15,16				
	2-7 Angajați	8,69				
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați	70				
	2-9 Structura și componența guvernării	83, 84, 85, 86, 87, 88				
	2-10 Nominalizarea și selecția celui mai înalt organ de guvernare	83,84				
	2-11 Președintele celui mai înalt organism de guvernare	84				
	2-12 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în supravegherea managementului impactului	23, 85				
	2-13 Delegarea responsabilității pentru gestionarea impactului	88				
	2-14 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate	88				
	2-15 Conflicte de interes	94,95				
	2-16 Comunicarea preocupărilor critice	95				
	2-17 Cunoștințe colective ale celui mai înalt organ de guvernare	89				



Groupama

GRI 2: Dezvăluiri generale 2021	2-18 Evaluarea performanței celui mai înalt organ de guvernare	89	omisiune	Informații indisponibile/incomplete	Procese și proceduri în curs de dezvoltare
	2-19 Politici de remunerare	89,90,91			
	2-20 Procesul de determinare a remunerației	91,92			
	2-21 Ratele de compensare anuale				
	2-22 Declarație privind strategia de dezvoltare durabilă	10,11			
	2-23 Angajamente referitoare la politici	92			
	2-24 Încorporarea angajamentelor referitoare la politici	92			
	2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	92, 93			
	2-26 Mecanismele de solicitare a consultanței și de exprimare a preocupărilor	96			
	2-27 Respectarea legilor și reglementărilor	93			
Non GRI	2-28 Asocieri și afilieri	126			
	2-29 Abordarea implicării părților interesate	17,18			
	2-30 Contracte colective de muncă	18			
	Codul de conduită etică pe lanțul de aprovizionare	16			

LISTA SUBIECTELOR MATERIALE

GUVERNANȚĂ

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	19,20,21			
	3-2 Lista subiectelor materiale	80,81			
Guvernanță corporativă și Management strategic					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	82,89			
	SASB - INVESTIȚII BANCARE ȘI BROKERAJ	FN-IB-410a.1 Total valoare venituri din tranzacții pentru care au fost luați în considerare factori de mediu, sociali și de guvernanță (ESG) și valoarea per industrie.	101		
SASB - ASIGURARE	FN-IN-410a.2 Abordarea încorporării factorilor ESG în procesele și strategiile de management al investițiilor	100,101			
Etică și business responsabil					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	94,95			

GRI 205: Anti corupție 2016	205-1 Operațiuni evaluate pentru identificarea riscurilor asociate prevederilor codului de conduită	95,96			
	205-3 Incidente confirmate privind corupția și măsuri luate: Numărul de cazuri de corupție confirmate	96			
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016	206-1 Acțiuni legale pentru comportament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol	96,97			
	FN-IB-510a.2 Descrierea politicilor și procedurilor avertizorilor de integritate	95			
	FN-IB-510b.1 Numărul angajaților în evidență care au fost investigați pentru abateri privind integritatea profesională, investiții, plângeri inițiate de consumatori, litigii civile private sau alte proceduri	96,97			
	FN-IB-510b.2 Numărul de cazuri de mediere și arbitraj asociate cu integritatea profesională	97			
	FN-IB-510b.3 Valoarea totală a pierderilor bănești ca urmare a procedurilor legale asociate cu integritatea profesională	96,97			
	FN-IB-510b.4 Descrierea abordării pentru asigurarea integrității profesionale, inclusiv a obligației fiduciare	96			

Performanța Economică

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	98			
GRI 201: Performanță economică 2016	201-1 Valoare economică directă generată și distribuită	99			
	207-2 Guvernanța fiscală, controlul și managementul riscurilor	98			
GRI 207: Fiscalitate 2019	207-3 Implicarea părților interesate și gestionarea preocupărilor legate de impozitare	98			
	SASB - ASIGURARE	FN-IN-410a.1 Totalul activelor investite, pe industrie și clasa de active	99		

Managementul riscului						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	101,102				
	FN-IN-550a.1 Expunerea la instrumente derivate	103				
SASB - ASIGURARE	FN-IN-550a.3 Descrierea abordării pentru gestionarea capitalului și a riscurilor legate de lichiditate asociate activităților sistemice neasigurate	102,103				
Impactul economic indirect						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	103,104				
GRI 203: Impacturi economice indirecte 2016	203-1 Investiții în infrastructură și servicii sprijinite	103,104				
	203-2 Impacturi economice indirecte semnificative	104				
GRI 204: Practici de achiziții 2016	204-1 Proporția cheltuielilor cu furnizori locali	8,122				
Protecția datelor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	104,105				
GRI 418: Confidențialitatea clienților 2016	418-1 Reclamații fondate referitor la încălcări ale regulilor privind managementul datelor cu caracter personal și la pierderi de date cu caracter personal	105,106				
Securitate cibernetică						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	106				
GRI 410: Practici de securitate 2016	410-1 Personal de securitate instruit în politicile sau procedurile privind drepturile omului	106,107				
NON GRI	Numărul angajaților instruiți cu privire la Securitate Cibernetică	107				
NON GRI	Număr total al incidentelor de încălcare a securității cibernetică	107				
Taxonomia UE						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39				
Premii si afiliari						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	126,127				

SERVICII						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	19,20,21				
	3-2 Lista subiectelor materiale	109, 110				
Portofoliul de servicii si produse						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	111				
SASB - ASIGURARE	FN-IN-410b.2 Produse și/sau caracteristici ale produsului care stimulează sănătatea, siguranța și/sau acțiunile și/sau comportamentele responsabile față de mediu	111, 112, 113				
Non GRI	Tipuri de asigurări	113,114, 115				
Non GRI	Pachete de servicii adresate persoanelor fizice	113,114,115				
Non GRI	Pachete de servicii adresate persoanelor juridice	113,114,115				
	FN-IN-000.A Numărul de polițe în vigoare	116				
SASB - ASIGURARE	FN-IN-410b.2 Număr de polițe care încorporează criterii care stimulează sănătatea, siguranța și/sau responsabilitatea față de mediu	112				
Marketing și comunicare responsabilă						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	123				
GRI 417: Marketing și etichetare 2016	417-3 Incidente de neconformitate privind comunicațiile de marketing	124				
	FN-IN-270a.1 Valoarea totală a pierderilor bănești ca urmare a procedurilor judiciare asociate cu marketingul și comunicarea informațiilor legate de produsele de asigurare către clienții noi și cei care revin	124				
SASB - ASIGURARE	FN-IN-270a.2 Raportul reclamații-cereri	124				
	FN-IN-270a.3 Rata de retenție a clienților	124				
	FN-IN-270a.4 Descrierea abordării pentru informarea clienților despre produse	123				
Centrele de asistență ONLINE						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	116,117				

GRI 418: Confidențialitatea clienților 2016	418-1 Reclamații fondate referitor la încălcări ale regulilor privind managementul datelor cu caracter personal și la pierderi de date cu caracter personal	118				
Non GRI	Asistența dosarelor de Daune	117,118				
	Chat-ul medical - inovație	112				
	Video Asist	117				
	Tehnologii de digitalizare	118				
Brokeraj național, internațional și servicii de leasing						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	118,119				
Non GRI	Număr total de brokeri locali	119				
	Număr total de brokeri internaționali	119				
	Număr total de parteneri de leasing	119				
Parteneriate și dezvoltare strategică						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	120,121				
Non GRI	GRI 414-1 Procentul de furnizori noi care au fost selectați pe baza unor criterii sociale	122				
	GRI 414-2 Numărul de furnizori evaluați din punct de vedere al impactului social	122				
	GRI 415-1 Contribuții politice	121				
	GRI 308-1 Furnizori noi care au fost verificați folosind criterii de mediu	122				
MEDIU						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	19,20,21				
	3-2 Lista subiectelor materiale	28,29				
Gestionarea optimă a resurselor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	47,48				
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate, în funcție de greutate sau volum	48				
	301-2 Materiale de intrare reciclate folosite	48				
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	49,50,51				
	302-4 Reducerea consumului de energie	50,51,52				

GRI 303: Apă și efluenți 2018	303-1 Administrarea apei ca resursă comună	52				
	303-5 Consumul de apă	52				
Emisii de GES						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	43,44,45				
GRI 305: Emisii 2016	305-1 Emisii GES directe (Scop 1)/ FB-AG-110a.1 Emisii GES directe (Scop 1)	44				
	305-2 Emisii GES indirecte generate de energie (Scop 2)	44				
	305-3 Alte emisii indirecte de GES (Scop 3)	45,46				
	305-5 Reducere emisiilor GES	46,47				
Managementul Deșeurilor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	52,53,54				
GRI 306: Deșeuri 2020	306-1 Generarea de deșeuri și impacturi semnificative legate de deșeuri	53,54				
	306-2 Gestionarea impacturilor semnificative legate de deșeuri	53,54				
	306-3 Deșeuri generate	55				
	306-5 Deșeuri direcționate către eliminare	55				
Gestionarea riscurilor climatice						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	41				
SASB - ASIGURARE	FN-IN-450a.1 Pierdere maximă probabilă (PML) a produselor asigurate din catastrofe naturale legate de vreme	42				
	FN-IN-450a.2 Valoarea totală a pierderilor monetare atribuibile plăților de asigurări din (1) catastrofe naturale modelate și (2) catastrofe naturale nemodelate, pe tip de eveniment și segment geografic (net și brut de reasigurare)	42				
	FN-IN-450a.3 Descrierea abordării pentru încorporarea riscurilor de mediu	41,42				
SOCIAL						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	19,20,21				
Non GRI	3-2 Lista subiectelor materiale	58,59				

Managementul talentelor și retenția angajaților		
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	60,61
	404-1 Media orelor de training pe an per angajat	62
GRI 404: Formare și educație 2016	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență pentru tranziție	61,62
	404-3 Procentul de angajați care primesc o evaluare regulată a performanței și a dezvoltării carierei	62
Sănătatea și satisfacția angajaților		
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	64,65
	401-1 Angajări noi și fluctuația de personal	62,63
GRI 401: Angajare 2016	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă	68,69
	401-3 Concediul pentru creșterea copilului	70
	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în munca: Costuri în direcția SSM	65
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	65,66
	403-3 Servicii de sănătate a muncii	67
	403-4 Participarea lucrătorilor, consultarea și comunicarea privind sănătatea și securitatea în muncă	66
GRI 403: Sănătatea și securitatea în muncă 2018	403-5 Formarea angajaților în domeniul sănătății și securității în muncă	66
	403-6 Promovarea sănătății angajaților	67
	403-7 Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității în muncă	68
	403-8 Lucrători acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității în muncă	64
	403-9 Accidente de muncă	68
	403-10 Boli profesionale	68

Drepturile omului, Diversitate și egalitate de șanse		
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1 Diversitatea organismelor de conducere și a angajaților	73
	405-2 Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor față de bărbați	72
GRI 406: Nediscriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și măsuri corective întreprinse: Numărul de incidente de discriminare înregistrate	71
GRI 410: Practici de securitate 2016	410-1 Personalul de securitate instruit despre politicile sau procedurile privind drepturile omului	71
Investiții în comunități locale		
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	74
non-GRI	non-GRI Programe comunitare	74,75,76
	GRI 413-1 Operațiuni cu implicarea comunității locale, evaluări de impact și programe de dezvoltare	75,76
GRI 413: Comunități Locale 2016	GRI 413-2 Operațiuni cu efecte negative semnificative reale și potențiale asupra comunităților locale	76

*O celulă gri indică faptul că motivele pentru omisiune nu sunt permise sau că nu este disponibil un număr de referință GRI Sector Standard.



Groupama

Raportul de sustenabilitate a fost ilustrat cu fotografii din colecția Vâlcea Naturală, realizate de fotografii Daniel Mîrlea.